

INTISARI

Informasi mengenai karakteristik dan perilaku nasabah sangat diperlukan, sebagai salah satu upaya strategi pengembangan BMT. Bagaimana karakteristik dan perilaku nasabah tersebut? Faktor-faktor apakah yang mendorong nasabah menabung di BMT Bina Ummah?

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti secara empiris faktor-faktor yang mendorong nasabah menabung di BMT Bina Ummah, dan membuktikan hubungan antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis dalam menabung di BMT Bina Ummah. Alat analisis yang digunakan adalah *analysis of variance* dan *chi square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menabung di BMT Bina Ummah, nasabah dipengaruhi oleh faktor-faktor ekonomis, seperti nasabah menabung di BMT Bina Ummah karena mendapatkan manfaat ekonomi, pertimbangan menabung karena pelayanan yang cepat, karena fasilitas yang lengkap, karena lokasi yang mudah dijangkau dan karena sistem keuangan yang sehat. Faktor agamis, seperti nasabah menabung di BMT Bina Ummah karena tidak bertentangan dengan agama yang dianut, karena dalam rangka mengurangi kesenjangan ekonomi di masyarakat, karena memiliki pemahaman terhadap prinsip-prinsip agama Islam dengan baik, karena memiliki informasi / pengetahuan tentang BMT dan karena adanya kondisi lingkungan agamis yang mendukung. Faktor pihak luar, seperti nasabah mau menabung di BMT Bina Ummah karena mendapat saran / dorongan dari orang tua, saudara, teman, pegawai dan ulama.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara preferensi ekonomis dan preferensi agamis.