

DAFTAR PUSTAKA

Sumber : Buku

- Ali, Muh. Amir P. (2003). *Pangeran Praboe; Sultan Kutai dan Kehidupannya*. Yogyakarta: Bio Pustaka.
- Anggoro, M. Linggar. (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anas, Sudijono. (1982). *Metodologi Research dan Bimbingan Skripsi*. Yogyakarta: Rama.
- Alma, Buchari. (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations and Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Fill, Chris. (1995). *Marketing Communications; Framework, Theories, and Applications*. London: Prentice Hall.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- _____, (1996). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- _____, (1996). *Manajemen Periklanan; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & A. B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moore, Frazier. (1987). *Hubungan Masyarakat, Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (konsepsi dan aplikasinya)* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____, (1995). *Praktek dan Solusi PR Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- _____, (1994). *PR Dalam Teori dan Praktek (aplikasi dalam badan usaha swasta dan lembaga pemerintah)*. Jakarta: Gramedia.
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stanton, William J. (1984). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo. (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- _____, & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi. (1989). *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (marketing mix)*. Jakarta: Gramedia.
- _____, (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.
- Wahab, Salah. (1992). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- _____, (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya

Sumber : Karya tidak diterbitkan

- , (1990). *UU RI No. 9; Tentang Kepariwisata BAB I Ketentuan Umum, Pasal 1, ayat 1 dan 2.*
- , (2001). *Program Pembangunan Daerah Kabupaten Kutai Kartanegara tahun 2001-2005.*
- , (1999). *Kutai Perbendaharaan Kebudayaan KALTIM.* Tenggarong: Bagian Humas Setwilda Kutai.
- , (2001). *Erau Kutai Kalimantan Timur.* Dinas Pariwisata Kabupaten Daerah Tingkat II Kutai.

Sumber : Internet

- , [http: www.kutaikartanegara.com](http://www.kutaikartanegara.com) (Down load 3 Maret 2004)

Sumber : Wawancara

Drs. Abidinsyah Kadrie, MM : Kepala Bagian Humas dan Protokol Kabupaten Kutai.