

**PERENCANAAN PERIKLANAN PRODUK  
BUSANA MUSLIM MEREK SHIFA**  
(Diskusi Kelompok Terarah Tentang Perencanaan Periklanan Produk  
Busana Muslim Merek Shifa Untuk Segmen Pasar Yogyakarta)

**ADVERTISING PLANNING OF MOSLEM CLOTH  
PRODUCTS OF SHIFA BRAND**  
( The Specified Group Discussions on Advertising Planning of Moslem Cloth  
products of Shifa Brand for Market Segmentation in Yogyakarta )

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Menempuh Persyaratan Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**LIA OKTAFIYANTI**  
**20000530171**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

**PERENCANAAN PERIKLANAN PRODUK**

**BUSANA MUSLIM MEREK SHIFA**

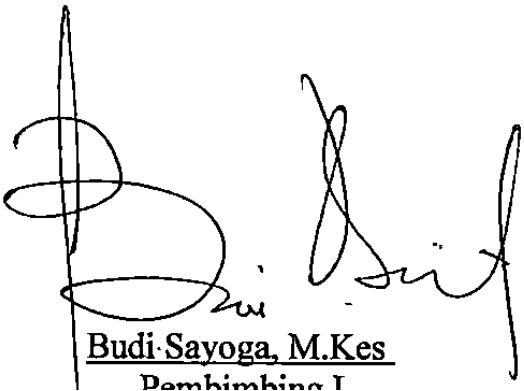
( Diskusi Kelompok Terarah Tentang Perencanaan Periklanan Produk Busana  
Muslim Merek Shifa Untuk Segmen Pasar Yogyakarta )

Diajukan Untuk Menempuh Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana S-1

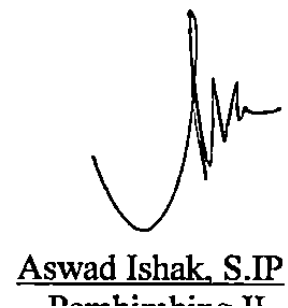
Disusun Oleh :

Lia Oktafiyanti  
20000530171

Disetujui Oleh :



Budi Sayoga, M.Kes  
D Pembimbing I



Aswad Ishak, S.IP  
D Pembimbing II

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada

Hari : Rabu

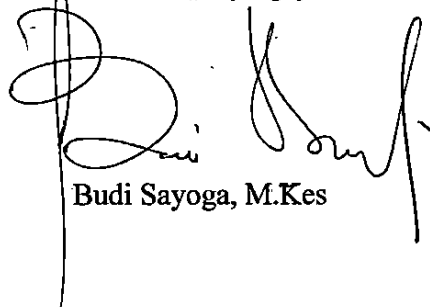
Tanggal : 4 Mei 2005

Pukul : 08.00 - 09.30

Tempat : Ruang Referensi ( A )

Susunan Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



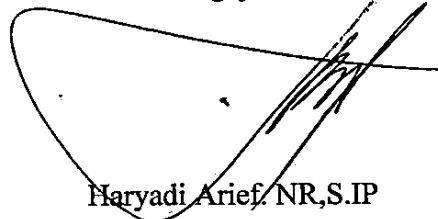
Budi Sayoga, M.Kes

Penguji I



Aswad Ishak, S.IP

Penguji II



Haryadi Arief, NR, S.IP

## **MOTTO**

**“Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati semua akan diminta pertanggungjawabannya.”**

**( QS 17 : 36)**

**”Dan janganlah kamu berjalan di muka bumi ini dengan sombong, karena sesungguhnya kamu sekali-sekali tidak dapat menembus bumi dan sekali-sekali kamu tidak akan kembali ke tempatmu.”**

Section 1

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that proper documentation is essential for ensuring the integrity and reliability of the data collected. This section also outlines the various methods used to gather and analyze the information, highlighting the challenges faced during the process.

In the second part, the focus shifts to the specific findings of the study. The results indicate a significant correlation between the variables being examined, suggesting that the initial hypothesis was largely supported. However, there are some areas where the data deviates from the expected outcomes, which will be discussed in more detail in the following sections.

The third section provides a detailed analysis of the data trends. It shows that over the course of the study, there was a steady increase in the primary variable, while the secondary variable remained relatively stable. These observations are crucial for understanding the underlying mechanisms at play and for identifying potential areas for further research.

Finally, the document concludes with a summary of the key points and a discussion of the implications of the findings. It suggests that the results have important implications for the field and may lead to new insights and discoveries. The authors express their gratitude to the funding agencies and the research team for their support and contributions throughout the project.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pertama dan terutama kupersembahkan karya sederhana ini untuk Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan cahaya terang kepada penulis

Orang-orang terkasih :

### **Papa dan Mama tercinta**

Atas untaian doa yang tidak pernah putus diberikan kepada ananda. Dukungan, kepercayaan, dan kesabaran yang diberikan kepada ananda adalah penghargaan terbesar dalam hidup ananda yang tidak bisa tergantikan oleh apapun.

### **Dosen Pembimbing dan keluarga**

Terima kasih atas kesabaran dan dukungan yang diberikan dalam membimbing saya selama ini. Kesabaran dan rasa persaudaraan yang diberikan serasa membuat saya memiliki keluarga baru.

### **Kakak-kakakku tersayang Neka, DaAi, Nidian, Nica**

Atas dukungan, keceriaan dan kedisiplinan yang kakanda berikan. Mari kita berikan kebahagiaan kepada orang tua dengan menjadi anak yang berbakti

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan kasih sayang , rahmat, dan karunia yang diberikan. Shalawat serta salam sejahtera yang melimpah senantiasa tercurah kepada junjungan kita nabi Muhammmad SAW, sanak keluarga, dan para sahabat beliau yang memiliki sifat-sifat dan perilaku yang agung. Semoga kita dapat meneladani sifat-sifat beliau. Amien.

Segala puji bagi Allah SWT atas nikmat dan kemudahan yang telah diberikan-Nya kepada penulis, sehingga terselesaikannya karya yang sederhana ini. Penulis menyadari bahwa telah banyak pihak yang memberikan bantuan berupa dorongan, arahan, dan data yang diperlukan mulai dari persiapan, tempat, dan pelaksanaan penelitian sehingga tersusunnya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, Khirudin Bashori, M.Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bambang Eka. C.W, S.IP, M.Si , selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta seluruh jajarannya yang telah beriasa memberikan sumbangan ilmu kepada penulis selama penulis

3. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Budi Sayoga, M.Kes dan Bapak Aswad Ishak,S.IP, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis memberikan masukan, dukungan, serta dorongan yang besar kepada penulis untuk maju dan pantang menyerah menghadapi halangan dan rintangan dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih telah memberikan yang terbaik kepada penulis sehingga banyak pengalaman yang dipetik dalam setiap pertemuan dengan bapak.
5. Bapak Haryadi Arif NR, S.IP, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga kepada penulis.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih tak terhingga atas ilmu yang telah diberikan selama masa studi, semoga bermanfaat bagi penulis sendiri dan masyarakat luas.
7. Seluruh staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Husen dkk yang dengan sabar membantu penulis dalam mengurus administrasi dan memberikan keterangan-keterangan yang dibutuhkan penulis selama masa kuliah maupun dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Papa dan Mama tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian, kesabaran, dukungan serta pengertian yang diberikan, hingga semua yang telah diberikan tidak mungkin tergantikan oleh apapun dan siapapun juga



9. Kakak-kakakku tersayang, Neka, DaAi, dr. Dian, dr. Ica yang telah memberikan dukungan, keceriaan, kebersamaan dan kedisiplinan yang tidak pernah putus. Semoga kita selalu menjadi anak-anak yang berbakti dan dapat memberi kebahagiaan dan kebanggaan bagi Papa Mama tercinta.
10. Seluruh staf dan karyawan Bunda Kandung, terima kasih atas kesempatan dan kepercayaan yang diberikan bagi penulis dalam melakukan penelitian
11. Keponakan-keponakanku, Hani, Arkhan, dan Andhin atas keceriaan yang tidak pernah putus. Tangisan dan senyuman kalian tunjukkan, menghilangkan segala kepenatan dan kelelahan yang penulis rasakan.
12. Dody Wahyu Kurniawan, terima kasih telah menjadi bagian dari hidup penulis serta segala dukungan, kepercayaan, kekuatan, dan kesabaran selama 6 tahun ini. Semoga kita dapat mewujudkan segala impian dan harapan di masa depan.
13. Desti, Silvia, Supri dan saudara-saudaraku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, banyak banget seh. Atas dukungan dan sindiran kalian yang membuat penulis bersemangat untuk membuktikan kepada kalian bahwa penulis mampu.
14. Bapak Sugito dan keluarga, terima kasih atas dukungan, saran dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis dan thanks banget buat Adek Dian yang ngaku-ngaku seksi transportasi atas keceriaan dalam setiap pertemuan
15. Sahabat-sahabat terbaikku, Erni Erlina, S.IP ( kalo jadi gituuu! ) dan Astriani, terima kasih atas nasihat nasihat dan kalimat galti yang selalu kalian tetapkan

serta memberikan senyum di tengah kesedihan dan kebimbangan. Ayo terus berusaha! Banyak rencana yang harus terealisasi bersama-sama.

16. Teman-temanku, Maya, Ida, Yusuf, Riona, Andri, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari hidup penulis. Semoga kita dapat terus berteman dan mengingat setiap detik kebersamaan kita.

17. Mas Edi dan keluarga, terima kasih atas kesabaran dalam mendengarkan segala keluhan penulis serta dengan setia mengantarkan penulis selama penulisan skripsi ini.

18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini maupun selama menjalani masa studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis diterima oleh Allah SWT dan mendapat imbalan yang sesuai atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Landasan Teori .....	5
1. Pengertian Perencanaan .....	6
2. Pengertian Iklan .....	7
3. Pengertian Periklanan Efektif .....	9
E. Metode Penelitian .....	18

1. Jenis Penelitian .....	19
2. Lokasi Penelitian .....	19
3. Subjek Penelitian .....	19
4. Variable Penelitian .....	21
5. Metode Pengambilan Data .....	22
6. Alat Pengumpul Data .....	23
7. Analisis Data .....	23
8. Validitas Dan Reliabilitas .....	23
9. Jalannya Penelitian .....	25
10. Tahap Analisis Data .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
A. Daur Hidup Produk Dalam Proses Periklanan .....	26
B. Penentuan Posisi (Positioning) Dan Konsep Kreatif. ....	29
1. Pengertian Penentuan Posisi (Positioning) .....	29
2. Pengertian Konsep Kreatif .....	32
C. Strategi Dalam Periklanan Produk .....	34
1. Pengertian Strategi .....	35
2. Pengertian Strategi Periklanan .....	36
3. Komponen Dari Strategi Periklanan.....	37
D. Mekanisme Perencanaan Iklan Produk.....	47
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Karakteristik Subjek .....	52

2. Perencanaan Iklan Busana Muslim Merk Shifa .....	53
B. Pembahasan .....	80
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	92

## DAFTAR GAMBAR

### No. Gambar

1. Sistematika Kerja Biro Iklan .....	48
2. Contoh Spanduk .....	75
3. Contoh Poster .....	76
4. Contoh Vertical Banner .....	78