

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, 2001. *Copywriting : Seni Mengasah Kreatif Dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ambarwati, K.R, dan Al – Khatthath, Muhammad, 2003. *Jilbab Antara Trend Dan Kewajiban* Jakarta : PT Wahyu Media Pertiwi.
- Arens, William. F. 2004 *Contemporary Advertising*. England : Mc Graw – Hill Companies Inc
- Arreta, Sherry Ma Belle. 2004. *7 Secrets To Writing A Successfull Ad*.
[http : // www. Soaringprofits. com](http://www.Soaringprofits.com). 30 / 11 / 04.
- Bryson, John, M. 1995. *Strategi Planning For Public And Profit Organization : A Guide Strengthening and Sustaining Organizational Achhivement*. San Fransisco : Jossey. Basic Inc Publisher.
- Catanese, Anthony. J, dan Snyder, James. C. 1989. *Perencanaan Kota*. Jakarta : Erlangga.
- Chandler, 1962. *Strategy And Structure : Chapers In The History Of American Industrial Enterprice*. Chambridge : The Mid Press.
- Chaney, David. 1996. *Life Styles : Sebuah Pengantar Komprehebsif* . Jogjakarta : Jalasutra.
- Conyers, Diana. 1984. *An Introduction To Social Planning In The Third World*. John Willey And Sons.
- Darmawan, Indra. 2000. *Tips Mendesain Iklan Banner*. [Http / www. Kompas. com](Http://www.Kompas.com) 22 / 12 / 04
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga
- Jewler, Jerome. A. 1981. *Creative Strategy In Advenrtising*. California : Wods Worth Publishing Company.
- Khairudin, H, Drs. 1992. *Pembangunan Masyarakat : Tinjauan Sosiologis, Ekonomi, dan Perencanaan* : Jakarta : Erlangga.

- Kusumadewi, Astriani. 2004. Hubungan Kepemimpinan Transformasional Dengan Sikap Kreatif. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan) Jogjakarta : Fakultas Psikologi Ilmu Islam Ind.
- Madjadikara, Agus. S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Martoyo, Susilo . 1987. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jogjakarta :BPFE
- Olson, Jery Dan Reynolds, Thomas J. *Understanding Consumer's Cognitive Structure Implications For Advertising Strategy*. Lexington Mass : Lexington Book.
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis Swot : Tehnik Membedah Kasus Bisnis* . Jakarta : Gramedia.
- Russell, Thomas. J. 1992. *Tatacara Periklanan Klepner*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sayoga, Budi. 1998. Perencanaan Kampanye Periklanan Anti Rokok : Studi Kualitatif Strategi Perencanaan Kampanye Periklanan Anti Rokok Di Kodya Yogyakarta. *Laporan Penelitian* (Tidak Diterbitkan) Jogjakarta : Lembaga Penelitian Universitas Gajah Mada.
- Shimp, Terence. A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Susanto, A. B. Dan Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Bandung : Percetakan Salemba
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.
- Thahir, Aziz. Drs. 1990. Periklanan. *Laporan Penelitian* (Tidak Diterbitkan). Jogjakarta : Lembaga Penelitian Universitas Gajah Mada.
- _____ . 1993. Periklanan Pengantar Kearah Suatu Pemahaman. *Laporan Penelitian* (Tidak Diterbitkan) Jogjakarta : Lembaga Penelitian Universitas Gajah Mada.
- Weilbacher, William. M. 1979. *Advertising*. New York : Mac Millan Publishing Company.