

- Sherman. Barry L, *Telecommunication Managemen*, Hill Publishing Company, Georgia, 1987.
- Siregar. Ashadi, *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. PT Gramedia, Jakarta, 2000.
- Siregar. Ashadi, *Menyinka Media Penyiaran*. LP3Y, Yogyakarta, 2001.
- SK. Ishadi, *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Sutisna. SE. M. E, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. 2002,
- Swastha. Bashu, *Azaz Marketting*. Liberty, Yogyakarta, 1984.
- Tahrir Aziz, *Strategi Promosi Broadcast dalam Era Persaingan antar Stasiun*, Laporan Penelitian Jurusan Komunikasi Fisipol UGM, Yogyakarta
- Wahyudi. JB, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1996.

WEBSITE

- www.republika.co.id/suplemen/cetak_detail.asp?mid=3&id=123942&kat_id=105&kat_id1=149&kat_id2=202 diakses pada tanggal 10 Maret 2006
- www.logoresource.com diakses pada tanggal 10 Maret 2006
- http://money.howstuffwork.com/ad_slogan@.htm diakses pada tanggal 10 Maret 2006
- www.tpi.tv.co.id diakses pada tanggal 25 februari 2006