

**SOUNDTRACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI FILM “30 HARI
MENCARI CINTA” PRODUKSI REXINEMA**
(Studi Deskriptif terhadap Strategi Promosi REXINEMA dalam Film “30
Hari Mencari Cinta”)

***SOUNDTRACK AS A MEDIA PROMOTION “30 DAYS LOOKING FOR
LOVE” FILM OF REXINEMA PRODUCTION***
(*Deskriptive Study to Strategy Promotion of REXINEMA in “30 Days Looking
for Love” film*)

SKRIPSI
Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
Sarjana S-1



Disusun oleh :

Nama : Anitha Rahayu

No Mahasiswa : 2001 053 0156

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

1910

THE NATIONAL ASSOCIATION OF
MUSICIANS AND COMPOSERS
OF THE UNITED STATES OF AMERICA

INCORPORATED IN THE DISTRICT OF COLUMBIA
MAY 15, 1908

OFFICE:



1910

THE NATIONAL ASSOCIATION OF MUSICIANS AND COMPOSERS OF THE UNITED STATES OF AMERICA
OFFICE:

1910

THE NATIONAL ASSOCIATION OF MUSICIANS AND COMPOSERS OF THE UNITED STATES OF AMERICA
OFFICE:

1910

THE NATIONAL ASSOCIATION OF MUSICIANS AND COMPOSERS OF THE UNITED STATES OF AMERICA
OFFICE:

**SOUNDTRACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI FILM “30 HARI
MENCARI CINTA” PRODUKSI REXINEMA**
(Studi Deskriptif terhadap Strategi Promosi REXINEMA dalam Film “30
Hari Mencari Cinta”)

***SOUNDTRACK AS A MEDIA PROMOTION “30 DAYS LOOKING FOR
LOVE” FILM OF REXINEMA PRODUCTION***
(*Deskriptive Study to Strategy Promotion of REXINEMA in “30 Days Looking
for Love” film*)

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
Sarjana S-1**

Disusun oleh :

Nama : Anitha Rahayu

No Mahasiswa : 2001 053 0156

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH VOCYAKARTA**

1999

STATE OF CALIFORNIA
DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL
REVENUE DIVISION

STATE OF CALIFORNIA
DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL
REVENUE DIVISION

1999

1999

STATE OF CALIFORNIA
DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL
REVENUE DIVISION

1999

STATE OF CALIFORNIA
DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL
REVENUE DIVISION

1999


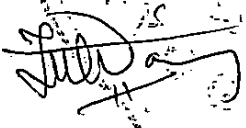
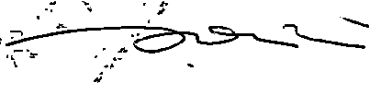
STATE OF CALIFORNIA
DEPARTMENT OF REVENUE
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL
REVENUE DIVISION

1999

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Team Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Kamis
Tanggal : 13 April 2006
Jam : 12.00 – 14.00 WIB
Tempat : Ruang Laboratorium B, lantai III Kampus Terpadu UMY

Disahkan oleh
Ketua Tim penguji

(Tri Hastuti NR, S. Sos, M.Si)
Penguji I Penguji II
 
(Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn) (Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si)

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


(Tri Hastuti NR, S. Sos, M.Si)

MOTTO

ALLAH SWT tidak memberi seseorang masalah melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS Ali Imron : 286)

The man who makes no mistake doesn't usually make anything (M.C Mages)

Optimisme yang tidak disertai dengan usaha hanya merupakan pemikiran semata yang tidak menghasilkan buah (Edward L Curtis)

Tetap semangat dan teguhkan hati di setiap hari sampai nanti sampai mati (Noe-Letto)

"sesungguhnya di balik kesusahan ada kemudahan, tetap optimis, selalu berusaha dan berdo'a insya Allah berkesuksesan akan datang menemukannya kita"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini
kupersembahkan untuk :
Orang-orang tercintaku

Bapakku H. Darmansyah
(Alm)

Ibuku Hj. Istiqomah

Babe Deddy Sasmedi

Saudara-saudaraku

Mami Papi

Nopi Andri MP

Sahabat-sahabatku

Dedicate Special for my mother,
my mother and my mother



The great thank's support :

Allah S.W.T Sang Maha Segala
Rasullullah S.A.W

Bapakku H. Darmansyah (pa' akhirnya ayu selesai, maaf rambutku kupotong)

Ibuku tersayang (I love u mom!!! Terimakasih kasih sayang dan do'anya)

Babe Deddy (terimakasih atas solusinya dan persiapan kerjaan untukku)

Para pahlawan tanpa tanda jasa, Guru2ku dan Dosen2ku
Dosen Pembimbingku Pak Zuhdan Aziz dan Ibu Tri Hastuti
Kakak-kakaku Mas Ko, Mas Wan, Mas En (akhirnya ayu juga merasakan
susahnya skripsi, dan ngejar2 dosen)
Kakak-kakak Iparku Mba' Tuty (mba' bikinin bolu pecak dong) n Mba
Uul

Ponakanku Dimaz Aulia (jgn Nakal!!), Nadine dan calon ponakanku
My little Brother Eddy (anak Jenius, trus berjuang demi masa
depanmu ya de, mba slalu mendukungmu)

Sepupuku Mba' Alin (terimakasih telah menemaniku di Jogja
tercinta+nasihat2nya)

Mami Papi (thank's 4 all tidak akan mengecewakan kepercayaan mami
papi)

Mas Opiku... (# 1, ku kan menjaga jiwa dan cintamu)
Nia, Susi, Dhanie, Eni (thank's 4 persahabatan yang begitu
indah)

Anak-anak IK- A,B, dan C 2001

Yang bareng2 wisuda : Yuni, Ema, Demi,

Dwi, Tami, Reni, Nia, Sita, Rani, m'Rian, m'Zein, b'Dayat dll

Astrea Grand KT 4227 BW thank's sdh menemaniku dan mengantarku
kemana-mana

K' Seni Maryadi thank's buat Komputernya

Komputer 'black-silver' n printerku (tetep 'sehat' ya!)

Seluruh sumber pustaka di Jogja

Radio2 Jogja yang tlah memutar lagu sebagai inspirasiku
Morgan

ReXinema (mba' Nataya, Mas Eko, Mba Vicky, Mas Erwin n all
operator)

Sony BMG Music Entertainment Indonesia (Pak Jan Djuhana n all
musisi)

All Media Pers

Eross n Sheila on 7, Titi Kamal, Mas Katon n (Nu)Kla, Donny,
Khrisna n ADA band, Audy, Samsons

Cozy

Tiger HI 2001 (Ita, Dina, Lisa, Siska)

IM3 2729

Anak-anak kosku

Ani+Bu Sri (terimakasih doanya)

Temen-temen KKN-ku (moga tidak hanya sampai di KKN aja ya
pertemanannya), Herman (Teknik Sipil), Wahyu (HI), Ma'as (HK), Far
(HI), Doddy (IP), Agus (Teknik Sipil), Abdurrahman (IP), Shinta (I
A), Hestien (HI), Novi (HI), Dhanie, Mas Mugi n anak2 Sinom
Mas Opi's friends (teman maen n anak2 IK 2000), mba' Retno (Jkt),
mba' Yeti, mba' Desti, mba' Uut, mas Opi Amri ("... biiiiik bgt"
he.. orgnya sudah disampingku sekarang, jadi malu)

Anak2 x-Kadal, Fe... (yg selalu support aku dari jauh, aku balik
neh!!), May, Uci, P-wee, Fahrur, Delly+teman Jakartanya (thank's
infonya), Guguh, Iwan (mana janjimu?)

Anak2 Bahasa Smunsa Smd (apa kbr kalian?)

Siti Nurkhilal Fakhriah

Teman-teman Asrama Kaltim 'Kersik Luwai' dan Asrama 'Ruhui Rahayu
Wandi, Norma, Nita (thx sdh menemaniku dan merawatku saat sakit)

Shiens (maaf..), Indra, Adit, Muji, Q-Think, Hasan, Mba' Dona
(thank's motornya), Mas Heru, K' Haidin

And The beautiful city 'Jogja' never ending LOVE



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assallamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala limpahan hidayah dan inayah-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta kepada keluarga, sahabat serta orang-orang yang menghidupkan sunnah beliau secara benar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **SOUNDTRACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI FILM "30 HARI MENCARI CINTA" PRODUKSI REXINEMA.**

Penulis mengharapkan adanya pentransferan ilmu agar nantinya menjadi lebih bermanfaat karena penulisan skripsi ini selain sebagai syarat memperoleh gelar kesarjanaan, juga dorongan supaya penulis dapat meneruskan ke jenjang yang lebih tinggi.

Naif rasanya kalau penulis tidak memiliki hambatan dalam penulisan skripsi ini. Berkat do'a yang tiada henti dari orang tua, keluarga, sahabat, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa penulis haturkan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I sekaligus DPA saya, yang tidak bosannya membimbing saya dalam mengerjakan skripsi selama 11 bulan.

2. Bapak Zuhdan Azis, S.IP, S.Sn selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, terima kasih bimbingannya ya Pak, Pak Zuhdan jadi dosen favorit saya deh!! .
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si sebagai Dosen Penguji.
4. Bapak Ahmad Husin, makasih supportnya untuk anak SMA ini.
5. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan moril kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurna yang disebabkan adanya keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu sangat diharapkan adanya kritik dan saran yang berguna dari pembaca.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

Wassallamu'alaikum Wa Wk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiii
ABSTRAKSI	xiv
<u>BAB I</u>	1
Pendahuluan	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan dan manfaat penelitian	4
D. Kerangka teori	5
1. Strategi komunikasi.....	5
2. Promosi	7
2.1 Pengertian	7
2.2 Bauran promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	10
2.3 Strategi promosi	18
3. <i>Soundtrack</i> sebagai salah satu bentuk media promosi	20
3.1 <i>Soundtrack</i> dalam media	20
3.2 Peran <i>soundtrack</i> dari segi komunikasi	22
3.3 Peran <i>soundtrack</i> dalam periklanan	22
4. Konsep AIDCA	26
E. Kerangka konsep	28
F. Metode penelitian	29

<u>BAB II</u>	34
Tinjauan Umum Tentang <i>Soundtrack</i>	
I. Pengertian	34
II. <i>Soundtrack</i> sebagai media promosi	42
III. <i>Soundtrack</i> sebagai media iklan	43
 <u>BAB III</u>	 46
Deskripsi Umum Perusahaan	
A. Deskripsi tempat penelitian	46
B. Logo perusahaan	48
C. Visi dan misi perusahaan	48
D. Struktur perusahaan	48
E. Kerabat produksi film “30 Hari Mencari Cinta”	51
 <u>BAB IV</u>	 56
Hasil Penelitian dan Analisis Kritis	
A. Deskripsi hasil penelitian	56
1. Penggunaan <i>soundtrack</i> dalam film-film di Indonesia	56
2. <i>Soundtrack</i> dalam film 30 Hari Mencari Cinta	58
3. Langkah-langkah promosi film 30 Hari Mencari Cinta dengan menggunakan <i>soundtrack</i>	69
B. Analisis kritis	93
Strategi pengeluaran promosi	94
Strategi bauran promosi	95
Strategi pemilihan media	96
Strategi copy iklan	98
C. Analisis kritis terhadap penggunaan <i>soundtrack</i> sebagai media promosi	99

<u>BAB V</u>	106
Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

GAMBAR DAN TABEL

1. Tabel nama-nama <i>soundtrack</i> dan film	39
2. Logo REXINEMA	48
3. Gambar struktur PH REXINEMA	49
4. Tabel judul lagu dan film	57
5. <i>Scene</i> yang diiringi musik dan lagu Sheila on 7	62
6. Tabel judul lagu yang mengiringi adegan Film 30 Hari Mencari Cinta	68
7. Data kegiatan promosi film “30 Hari Mencari Cinta” produksi REXINEMA	87