

DAFTAR PUSTAKA

- Brannan, Tom, 2004, *Integrated Marketing Communication*, PPM, Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, cetakan keenambelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 1981, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan keempat, Pustaka Utama Grafiti.
- Keegen, Warren J, 1992, *Pemasaran Global : Seri Pemasaran dan Promosi*, Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Edisi kedua, Jakarta.
- Liliwari, Alo, 1992, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Miles, Matthew G. dan Huberman, Michael terjemahan Tjejep Rohendi Rohidi, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung.
- Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi, aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*, edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, Masri & Effendy, Sofian, 1999, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.

- Sumarno, Marselli, 1996, *Dasar-dasar Apresiasi Film*, Grasindo, Jakarta.
- Swasta, Basu, dan Handoko, T. Hani, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu, dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1998, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

SUMBER-SUMBER LAIN

- Wawancara Erwin Arnada (Produser REXINEMA)
- Wawancara Aryadni Nataya (Asisten Produser REXINEMA)
- Wawancara Penonton Film
- Putro, Yuniur Respati Eko, *Rame-rame Bikin Soundtrack Ngga Sekedar Latah*
//www.hai-online.com / Hai No.12/ XXIX, 21 Maret 2005-27 Maret 2005.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Penelitian dan Pengembangan Bahasa, 1997,
Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka, Jakarta.
- Wojowasito, 1976, *Kamus Umum Lengkap*, Pengarang, Jakarta.
- // www.google.com
- // www.kcm.com / *Komposer Film Agar Film Menimbulkan Kesan Mendalam*
tanggal 21 Juli 2004.
- //www.kcm.com/ *Musik Pop dan Film*/ 12 Juli 2005
- Koran Kompas, *Musik Pop dan Film*, 29 Agustus 2003
- Koran Kompas, *Sinergi Setengah Hati*, Minggu, 27 November 2005
- Majalah Gadis, *Beneran Bikin Surprise*, hal. 114-115, No. 01/ XXXI/ 6 – 15
Januari 2004
- Majalah Gadis, No.03/ XXXI/ 26 Januari – 5 Februari 2004

Majalah KaWanku, No. 35/ XXXIII/ 23 – 29 Februari 2004

Majalah Remaja Aneka Yess!, No. 26/ 18 - 31 Desember 2004

Movie & Entertainment Magazine Cinemags, 55th edition, Februari 2004

Skripsi dengan judul Strategi *Marketing Public Relations* Trans TV dalam mempromosikan film *Andai Ia Tahu* melalui kegiatan *Promo Off Air*, Siti Nurkhilal Fakhriah, 98530099, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004

Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran PT KIA MOBIL INDONESIA, Muh. Marta Suparta, 99530007, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004

Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran PT Faltatex, Priyo Handoko, 99530153, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2003