

Daftar Pustaka

Text Book

Adnan & Cangara. *Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat*. Surabaya: Usaha Nasional, 1996.

Afdhal, ahmad Fuad. *Tips & Trick Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia, 2004.

A.F Stoner, James & Freeman, Edward. *Manajemen*. Jakarta: Intermedia, 1996.

Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1993.

Black, Sam. *The Essential of Public Relations*. London: Kogan Page, 1994.

Cutlip, Scott M, Center, Allen H & Broom, Glen M. *Effective Public Relations*, New Jersey, 2000.

Effendi, Onong. *Humas dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju, 1993.

Griffin, Ricky & Ebert, Ronald. *Bisnis*. Jakarta: Prenhallindo, 1996.

Grunning, James & Hunt, Todd. *Managing Public Relations Forth Worth*. New York: Halt Rinehart and Winston Inc, 1984.

Hess, Peter & Siciliano, Julie. *Management: Responsibility for Performance*. USA, 1996.

Iriantara, Yosol. *Community Relations Konsep & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, 2004.

Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 1998.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Grafitti, 2000.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1992.

Moeloeng, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1998.

Moore, H. Frazier. *Humas: Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1987.

Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat. Jakarta: PT Gramedia, 1996.

Rachmadi, F. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1992.

Yin, K. *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.

Majalah

Majalah Mix. edisi Oktober-November. Jakarta: PT. Gramedia, 2006.

Website

<http://www.telkom.net/ig2s.php> (tanggal akses 1 Desember 2006)

<http://www.swa.co.id/cari.php?word=corporate+social+reponsibility&submit.x=32&=submit.y=11> (tanggal akses 1 Desember 2006)

<http://education.igdia.com/info/?Z1B1I17Z1OVVVWNTMi8%3D> (tanggal