

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, Ahim. Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah, *Diktat Kuliah*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2005.
- Angipora, Marius. *Dasar-dasar Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Effendy, Onong U., *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Penerbit Alumni, Bandung, 1986.
- Effendy, Onong U., *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kartasapoetra G. *Praktek Pengelolaan Koperasi*, Bina Adikarsa, Jakarta, 2003.
- Keraf, Gorys. *Komposisi*, Nusa Indah, Flores, 1997.
- Kotler, Philips et.al, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, ANDI, Yogya, 1999.
- Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenimum, Prehalindo, Jakarta, 2002
- Levey, Sidney J., *Promotional Behavior*, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1971.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Mc Donald, Malcolm H.B and Warren J. Keagen, *Marketing Plans That Work*, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- P.R, Smith, *Marketing Communication: An Integrated Approach*, Second Edition, Kogan Page, London, USA, 1998
- Rachmat, Jalalludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998.
- Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Tiintona Fandi *Strategi Pemasaran Yogyakarta Andi Offset 1996*

Sumber Makalah:

Muntaha, A., "Variabel-Variabel Penting dalam Komunikasi Pemasaran", Makalah Workshop Implementasi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Dunia Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 22-23 April 2002.

Sumber dari Kospin JASA Syariah :

MASSA, Edisi Pertama Tahun Pertama, Mei-Juni 2005

Company Profile, Kospin JASA Syariah 2005

... dan ... Kospin JASA Syariah 2005