

Aktivitas Promosi Radio Dalam Perubahan Positioning
(Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Pada PT Radio Vedac FM Dalam Mensosialisasikan
Perubahan Positioning Menjadi Citra Seni Budaya Bangsa)

Promotion activities Of Radio On Repositioning
(Descriptive Study Promotion Activities In PT Radio Vedac FM Radio On
Socialization Repositioning Into Citra Seni Budaya Bangsa)

SKRIPSI

Di Susun untuk memenuhi
persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Susena Eka Prasetya

20020530183

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Created with

n nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

Aktivitas Promosi Radio Dalam Perubahan Positioning
(Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Pada PT Radio Vedac FM Dalam Mensosialisasikan
Perubahan Positioning Menjadi Citra Seni Budaya Bangsa)

Promotion activities Of Radio On Repositioning
(Descriptive Study Promotion Activities In PT Radio Vedac FM Radio On
Socialization Repositioning Into Citra Seni Budaya Bangsa)

SKRIPSI

Di Susun untuk memenuhi
persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Susena Eka Prasetya

20020530183

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2007

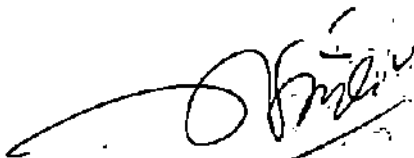
SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Oktober 2007
Tempat : RUANG HIBAH

SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua


Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

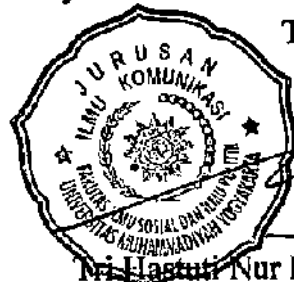

Krisna Mulawarman, S.Sos.

Penguji II


Aswad Ishak, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal :




Ni Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Segal puji hanyalah milik Allah yang menggenggam setiap kejadian, pengangkat setiap kemuliaan, penyempurna setiap kebahagiaan.

Sungguh setelah sekian waktu larut dalam bahasa perenungan, pengolahan, bimbingan dan diakhiri dengan tahap pengujian, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sebenarnya masih jauh dari kata sempurna ini, sebagai tugas akhir perkuliahan jenjang S-1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Suatu kebahagiaan tak terkira yang penulis rasakan mendapat segala dorongan, bantuan, keikhlasan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini. Khususnya kepada Ibu Suciati S.Sos., M.Si, Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., Bapak Aswad Ishak, S.IP., Bapak Akhir Lusono, S.Sn. atas bantuan dan bimbingan, masukan-masukannya serta kearifannya yang telah diberikan hingga akhirnya penyusunan skripsi ini terselesaikan.

Semoga perjuangan kita untuk menambah ilmu tidak pernah berhenti. Terakhir yakinlah bahwa Allah Maha Tahu kegigihan kita yang lemah ini dalam meluruskan niat, karena dengan niat yang baik akan menghasilkan sesuatu yang baik pula untuk bekal kita.

Yogyakarta, 1 November 2007

Susena Eka Prasetya

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- Ky. Amad Wardhani (Alm.) n' Ny. Amad Wardhani
Bertak bimbingan, cinta dan kasih yang telah
diberikan mulai dari kecil hingga umur 22 tahun,
semoga Mbah sudah menemukan tempat dstit-nya
yang nyaman dengan obor seperti Mbah minta waktu
itu. Amin.
- Papa n' Mama
atas segala do'a dan dukungan yang telah diberikan,
akhirnya 'Sena' mu lulus juga...
- Adik-adikku dan semua saudara-saudara yang
tercinta.
- Almameterku
yang telah meluluskanku dengan gelar S.I.P.



RASUL BERTABDA :
BARANGSIAPA MENUNTUT JALAN UNTUK ILMU,
SESUNGGUHNYA IA SEDANG MENEMPUH JALAN MENUJU SYURGA

Katakanlah : "Siapa yang memberi rejeki kepadamu dari langit dan bumi, atau siapakah yang kuasa menciptakan pendengaran dan penglihatan, dan siapakah yang mengeluarkan yang hidup dari yang mati dan yang mengeluarkan yang mati dari hidup, dan siapakah yang mengatur segala urusan? Maka mereka akan menjawab "ALLAH". Maka katakanlah : "mengapa kamu tidak bertakwa kepada-Nya?"

(QS. Yunus : 31)

Hiduplah sesuka hatimu, sesungguhnya kamu pasti akan mati
Cintai apa saja yang kamu senangi, sesungguhnya kamu akan berpisah dengannya
Lakukan apa saja yang kamu kehendaki, sesungguhnya kamu akan mendapatkan balasannya

"SUKSES ADALAH HAK SAYA".

KATA PENGANTAR

Bismillahi Rahmanirrahim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin atas izin Allah SWT akhirnya Skripsi ini selesai juga. Tiada seorang makhluk melampaui kehendak-Mu Yaa Allah... Hingga kua hanya bisa bersyukur atas segala nikmat dan hidayah-Mu. Shalawat dan salam untuk junjungan kita, Muhammad SAW atas keteladanan yang dicontohkan Beliau kepada seluruh umat manusia.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul "**Aktivitas Promosi Radio Dalam Perubahan Positioning**" ini maupun selama menempuh studi di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Khoiruddin Bashori.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka Cipta C.W., S.IP., M.Si.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.
4. Ibu Suciati S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Penguji. Terima kasih banyak atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos. Selaku Penguji I yang telah memberikan bantuan dan bimbingan yang memudahkan saya untuk lancarnya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP. Terima kasih banyak atas bantuan, Bimbingan dan saran-saran yang telah diberikan semuanya.

7. Bapak/Tbu Dosen dan Karyawan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhiammadiyah Yogyakarta Terima kasih banyak untuk semuanya.
8. Bapak Akhir Lusono, S.Sn. Selaku Manajer Siaran PT Radio Vedac FM atas segala keramahan, bantuan, bimbingan serta dukungannya yang telah diberikan kepada saya selama ini. Semoga dedikasi yang saya berikan kepada Radio Vedac FM selama hampir 3 tahun ini juga memberikan manfaat dan bergna bagi Radio Vedac FM atau pun pihak-pihak yang lain.
9. Semua Pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas bantuan, bimbingan serta dukungan yang telah diberikan.

Dengan segala kerendahan hati, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan almameter pada umumnya. Atas semua ketidaksempurnaan dan kekurangan yang ada, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 November 2007

Susena Eka Prasetya

20020530183

Sena thanks to

- ▣ *Allah SWT* atas segala limpahan nikmat iman, kesehatan dan kemudahan-kemudahan yang tak terhitung nilainya dalam ku menghadapi hidup, termasuk dalam proses penggarapan skripsi ini. Nabi besar *Muhammad Saw* yang telah banyak memberikan keteladanan-keteladanan sehingga membuat penulis mempunyai semangat untuk jalani hidup dengan baik, lebih baik, dan lebih baik lagi...
 - ▣ Keluarga *Ky. Amad Wardhani (Alm.)* dan *Ny. Amad Wardhani* yang telah membentuk kehidupan Sena, memberikan bimbingan, cinta dan kasih sayang selama masih kecil hingga umur 22 tahun dan hingga nanti.
 - ▣ Orang tua Sena Bapak *Subarja* dan Ibu *Isti Banaryatun* dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan do'a dan bimbingan kepada Sena.
 - ▣ Ibu *Eny Euyta Kolopaking* sebagai Bunda Sena di Jogja, yang telah memberikan bantuan, bimbingan yang banyak sekali yang sangat berguna bagi Sena. Bersyukur Sena mengenal Bunda, karena Bunda lah yang menuntun nasib Sena mulai dari kuliah sambil...
- ... dan keluarga Sena dengan menggunakan aplikasi Radio Video FM ini

- ▣ Bapak *Akhir Lusono, S.Sn* yang telah memberikan semua bantuan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi Sena. Semoga Radio Vedac FM selalu Jaya di udara, dan semakin sukses.
- ▣ *Anita Widia Lusiana*, terima kasih buat kasih sayang yang sudah ayy berikan kepada syg semoga ke depan bisa semakin sayang dan selalu setia, dan mohon do'anya semoga kelulusanku ini nanti bisa memberi manfaat. Sayangi syg terus, mungkin kita berjodoh☺... Jadian kita mengawali dengan pengerjaan skripsi syg ini, terima kasih buat semangat yang s'lalu ayy berikan, akhirnya skripsi syg bisa terselesaikan juga. Ayy jg musti semangat ya...
- ▣ **THANKS to** : SMS Inbox yang sudah masuk sesaat sebelum Sena Pendadaran: Anita Widia Lusiana, Bapak Akhir Lusono, dan SMS inbox yang sudah ikutan mendukung, terima kasih buat : Irfan, Kemal, Rani, Anic, Lugas, Asty (thanks bgt ya), Dwik Di2k, Deni Chemistry ("makasih bgt, cool abiz duch ucapannya"), tami, Nyi2n Febri + Kiesha, Budhi Pithek, Dudung, Rizal Jambi, Pu2t, Anjas Maheswara (thanks bgt njas, always success yak!...), Endah, Saras, Tika, Bramantyo (cpet ayo smngat'z yak!) Mas Nanang, Mbak Septi, Mbak Roh, Dhety, Azmy Thanks bgt udah bantu nerjemahin, "Wah, pokoknya Good bgt dah". dan semuanya.
- ▣ Buat Temen-temen komunikasi seperjuangan : Ari Pardede thanks bgt bwt semuanya, Budi Trapsilo, M.F Agung, Nyi2n thanks yak nyin, Febri, Dudung, Mifta, Ari Magelang, Ari Chilot, Rusman, Ditya, Niphonk, dan semuanya aja pokoknya godluck and success!...
- ▣ Buat semuanya saja, teman-temanku dan semua pihak yang sudah memberi dukungan dan bantuannya, termasuk yang protes setelah skripsi ini di jilid, sorry ini sualnya buru-buru, "It's really good" BUT aku tidak bisa mengucapkan "Thanks a lot to

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Susena Eka Prasetya

Aktivitas Promosi Radio Dalam Perubahan Positioning, Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Pada PT Radio Vedac FM Dalam Mempromosikan Perubahan Positioning Menjadi Citra Seni Budaya Bangsa

Tahun Skripsi : 2007.Xi + 145 halaman + 6 halaman lampiran

Daftar Kepustakaan : 26 Buku

Abstraksi

Studi ini mencoba mendeskripsikan aktivitas promosi yang dilakukan PT Radio Vedac FM yakni dalam mempromosikan perubahan positioning yang telah terjadi dari Radionya Keluarga Jogja menjadi Citra Seni Budaya Bangsa. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami aktivitas promosi dan latar belakang PT Radio Vedac FM melakukan promosi perubahan positioning tersebut. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi pesan serta berita dalam bentuk komunikasi sebagai komunikasi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Hasil penelitian menemukan bahwa PT Radio Vedac FM dalam menjalankan aktivitas promosi melalui Periklanan, serta Hubungan Masyarakat dan Publisitas. Sedang aktivitas promosi yang lain seperti Pemasaran Langsung, Promosi Penjualan, dan Penjualan Personal adalah aktivitas promosi yang tidak diterapkan PT Radio Vedac FM dalam aktivitas promosi perubahan positioning.

Abstraction

This study is trying to describe the promotion activities that were done by PT Vedac FM Radio in promoting repositioning "Radionya Keluarga Jogja" to "Citra Seni Budaya Bangsa". There are two main purpose of this research, first, is to understand the promotion activities of PT Vedac FM Radio, and the second one is to know the reason of PT Vedac FM Radio in promoting repositioning. The reference's of this research by looking communication as a process message product and news product in form of communication as marketing communication. The research method that used in this research is descriptive research method through qualitative data. The final result of this research tells that PT Vedac FM Radio don't only promoting activities by Advertising, but also Public Relations and Publicity. Meanwhile, the other kinds of promotion activities like Direct Marketing, Sales Promotion, and Personal Selling are promotion activities that can't used PT Vedac FM Radio in

DAFTAR ISI

Abstraksi.....	i
Daftar isi.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	6
1. Komunikasi Pemasaran.....	6
2. Promosi.....	11
3. Radio.....	25
4. <i>Positioning</i> Radio.....	32
5. Program Siaran Budaya.....	51
E. Metode Penelitian.....	57
1. Jenis Penelitian.....	57
2. Lokasi Penelitian.....	57
3. Teknik Pengumpulan Data.....	58
4. Validitas Data.....	60
5. Teknik Analisa Data.....	62
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	64
A. <i>Sejarah Berdirinya RT Radio Vokal EM</i>	64

B. Gambaran Umum tentang <i>Positioning</i> PT Radio Vedac FM.....	66
C. Lokasi Perusahaan.....	67
D. Visi dan Misi PT Radio Vedac FM.....	67
E. Identitas PT Radio Vedac FM.....	67
F. Tinjauan Khusus Bidang Profesi.....	70
G. Jenis-jenis Program Acara Radio Vedac FM.....	71
H. Job Deskripsi PT Radio Vedac FM dan Struktur Organisasinya.....	82
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Sajian Data.....	89
1. Perubahan <i>Positioning</i> PT Radio Vedac FM.....	89
2. Aktivitas Promosi Perubahan <i>Positioning</i> PT Radio Vedac FM.....	102
B. Pembahasan.....	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	141
DAFTAR DAFTAR ISI.....	143