

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Susena Eka Prasetya

Aktivitas Promosi Radio Dalam Perubahan Positioning, Studi Deskriptif Aktivitas Promosi Pada PT Radio Vedac FM Dalam Mempromosikan Perubahan Positioning Menjadi Citra Seni Budaya Bangsa

Tahun Skripsi : 2007.Xi + 145 halaman + 6 halaman lampiran

Daftar Kepustakaan : 26 Buku

Abstraksi

Studi ini mencoba mendeskripsikan aktivitas promosi yang dilakukan PT Radio Vedac FM yakni dalam mempromosikan perubahan positioning yang telah terjadi dari Radionya Keluarga Jogja menjadi Citra Seni Budaya Bangsa. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami aktivitas promosi dan latar belakang PT Radio Vedac FM melakukan promosi perubahan positioning tersebut. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi pesan serta berita dalam bentuk komunikasi sebagai komunikasi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Hasil penelitian menemukan bahwa PT Radio Vedac FM dalam menjalankan aktivitas promosi melalui Periklanan, serta Hubungan Masyarakat dan Publisitas. Sedang aktivitas promosi yang lain seperti Pemasaran Langsung, Promosi Penjualan, dan Penjualan Personal adalah aktivitas promosi yang tidak diterapkan PT Radio Vedac FM dalam aktivitas promosi perubahan positioning.

Abstraction

This study is trying to describe the promotion activities that were done by PT Vedac FM Radio in promoting repositioning "Radionya Keluarga Jogja" to "Citra Seni Budaya Bangsa". There are two main purpose of this research, first, is to understand the promotion activities of PT Vedac FM Radio, and the second one is to know the reason of PT Vedac FM Radio in promoting repositioning. The reference's of this research by looking communication as a process message product and news product in form of communication as marketing communication. The research method that used in this research is descriptive research method through qualitative data. The final result of this research tells that PT Vedac FM Radio don't only promoting activities by Advertising, but also Public Relations and Publicity. Meanwhile, the other kinds of promotion activities like Direct Marketing, Sales Promotion, and Personal Selling are promotion activities that can't used PT Vedac FM Radio in