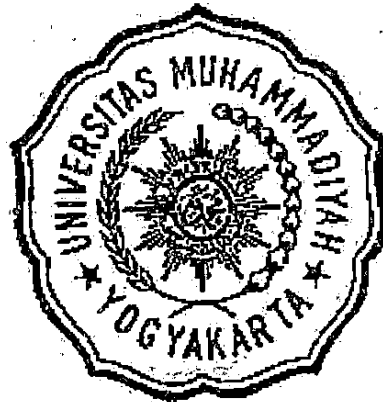


**"Under The Crown " (UTC) SEBAGAI STRATEGI PROMOSI
PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA CENTRAL JAVA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**("Under The Crown" (UTC) AS THE PROMOTION STRATEGY
TO INCREASE THE SALE OF COCA-COLA BOTTLING
INDONESIA CORPORATION CENTRAL JAVA)**

SKRIPSI

**Skripsi disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Spesialisasi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

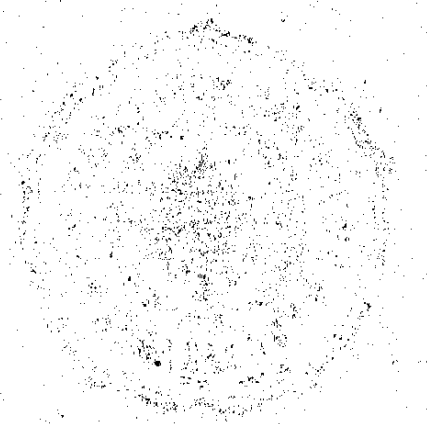
**RITA TRIESTIANA
20000530172**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5408 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

PHYSICAL CHEMISTRY
BY
RICHARD D. SPENCER
AND
JAMES H. DILLON



PHYSICAL CHEMISTRY
BY
RICHARD D. SPENCER
AND
JAMES H. DILLON

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 3 Februari 2005

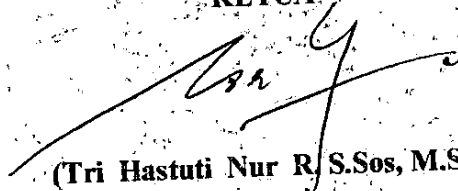
Tempat : Ruang Referensi FISIPOL

Gedung Ki Bagus Hadikusumo

Kampus Terpadu UMY

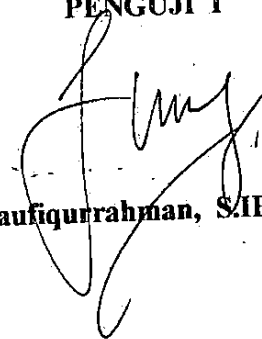
SUSUNAN TIM PENGUJI

KETUA



(Tri Hastuti Nur R. S.Sos, M.Si)

PENGUJI I



(Taufiqurrahman, S.IP, MA)

PENGUJI II



(Aswad Ishak, S.IP)

1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

1944 - 1945
1946 - 1947
1948 - 1949
1950 - 1951
1952 - 1953
1954 - 1955
1956 - 1957
1958 - 1959
1960 - 1961
1962 - 1963
1964 - 1965
1966 - 1967
1968 - 1969
1970 - 1971
1972 - 1973
1974 - 1975
1976 - 1977
1978 - 1979
1980 - 1981
1982 - 1983
1984 - 1985
1986 - 1987
1988 - 1989
1990 - 1991
1992 - 1993
1994 - 1995
1996 - 1997
1998 - 1999
2000 - 2001
2002 - 2003
2004 - 2005
2006 - 2007
2008 - 2009
2010 - 2011
2012 - 2013
2014 - 2015
2016 - 2017
2018 - 2019
2020 - 2021
2022 - 2023
2024 - 2025

10

1944 - 1945

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Adalah perasaan haru, lega sekaligus bahagia yang ada ketika penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Syukur Alhamdulillah penulis haturkan pertama kali kepada Allah SWT atas kesempatan hidup yang diberikan, kesempatan berkarya dan atas segala keindahan hidup dan limpahan rahmat yang dianugerahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul "*Under The Crown*" (UTC) Sebagai Strategi Promosi PT. Coca-Cola Central Java Dalam Meningkatkan Penjualan" ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, karya ini tidak akan terwujud. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini :

1. Ibu Tri Hastuti Nur R, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan kesabarannya telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku dosen penguji I dan Bapak

..... selaku dosen penguji II yang telah bersedia

memberi masukan, saran dan kritik guna memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik.

3. Bapak Roetamadjie BR, *Public Relations Manager* PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Central Java. Sosok yang menjadi guru sekaligus ayah, yang dengan kesabarannya telah meluangkan waktu dan membagi ilmunya hingga penulis mengerti betapa kompleks dan beratnya dunia kerja yang sebenarnya.
4. Ibu Lucia Ary, *Public Relations Officer* PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Central Java yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis melaksanakan magang serta semua staff karyawan PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Central Java atas pengarahan, ilmu dan dorongan semangatnya.
5. Para bapak dan ibu dosen, staf-staf pengajaran, staf-staf perpustakaan yang telah sudi memberikan ilmunya dan membantu penulis selama menjalani kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta..
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi dan kebaikan bapak dan ibu sekalian

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif guna penyempurnaan penulisan di kemudian hari. Akhir kata

semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang memerlukannya. Amiin yaa robbal 'alamiin.

Persembahkanke...

Untuk Mereka Yang Sesungguhnya Berarti Untukku...

Almarhumah Mama...

Ada banyak kata yang sebenarnya terungkap disini...tapi
Apakah semuanya sanggup melukiskan segala pengorbananmu??

Atas...

Sujud malammu yang tak pernah lepas menyebut "namaku"
Kerja keras dan jerih payahmu yang semuanya teruntuk diriku
Cinta dan sayang yang aku tahu pasti begitu besar untukku, dan ini...
Adalah sebuah persembahan yang tertunda buat mama...dari ananda
Terima kasih...terima kasih untuk segala rasa sayang sudah yang kau
berikan padaku

Ayahkoeh...

Sosok yang menjadi penopang...jatuh

Kakek dan Nenek...

Atas masa-masa indah yang kau berikan...ku (andai saat itu datang
lagi)
Serta pengorbanan dan kerja kerasmu untuk sekedar
Membahagiakanku

Adik-adikkoe...

Terima kasih mau menyayangiku dan mendukungku dalam segala
kehendakku

Maaf...aku belum dapat memberikan yang terbaik buat kalian.
Tetapi keinginan untuk membahagiakan kalian adalah salah satu
Tujuan hidupku

Seseorangkoe..

MOTTO

Hidup adalah pilihan, gambaran nyata anak manusia tuk
Menemukan jati diri, mengekspresikan diri, mencari Ridho-Nya
Dengan segala macam cara, gaya dan upaya yang terkadang
Salah dianggap benar dan benar dianggap salah
Dalam setiap langkah...akan banyak sekali pengorbanan
Hanya waktu, takdir dan ikhtiar yang bisa menjawab semuanya
"Kalau manusia lahir dengan sayap, kenapa kita harus berjalan
merangkak?!"

"Kalau kita bisa berlari kencang, mengapa kita masih duduk terdiam"
Berusahalah dengan apa yang terbaik yang ada dalam dirimu
Agar kelak tak pernah terucap kata...
"AKU MENYESAL HIDUP DI DUNIA"

(Penulis)

Special Thanks To...

◆ Fajrin "Bebex" Nur Hanafi, yang telah membuat hidupku lebih indah dan lebih berarti. Makasih untuk begitu sabar dengerin keluh kesahku dan stress-ku selama pembuatan skripsi ini. Makasih juga untuk motivasi dan semangatnya yang membuatku bergerak dan beranjak. Kecerewetanku selama ini mungkin membuatmu sering kesal...tapi itu kulakukan karena *I care about you...he2x*

◆ Sahabat-sahabat terbaikku :

Kita ini seperti angin, yang kadang datang dan kadang pergi. Terima kasih atas persahabatan yang penuh warna selama ini, semoga kita dapat meraih apa yang kita impikan ok!! To Jomblo...rasa optimismu membuat aku merasa nyaman dan lega menghadapi segala hal bersamamu, akhirnya kita bisa wisuda bareng ya...,Dobleh...Ayo semangat ngerjain skripsinya!! Udah ditunggu tuh he2x, Lia... nunggu apa lagi?? Ayo berpacu dengan waktu, Uthe...Dah lama kita nggak ngobrol ya?? Gimana skripsimu...

- ◆ Temen-temen se"nasib" dan se"perjuangan" : Lia, Ongeh (jangan playboy atuh A'...jadi kan Anggreknya..), Wawan, Ucup (Thank's buat lempoknya, kapan lagi nich..), Ninit, Faridah "Mak Cik" Firdaus, Vera (Akhirnya kita jadi S.IP he..he), Risma yang "kembarannya" Jomblo, Bang Nasir, Ulan (Jangan patah semangat ya, kesempatan itu masih ada...so give up man).
- ◆ Komunitas IK C 2000...Icuk (puisimu memberi kekuatan buat aku saat itu...thank's ya), Bambang, Windi, Farin, Yudhi, Atin, Yani (makasih pinjaman skripsinya), Dania, Dewi plus Jovan-nya, Trio E (Edo, Elly, Ellin...ayo cepet nyusul !!), Lies, Desi, Ivan, Andi (Ojo' ngurusi bola ae..ayo digarap skripsine), "n" semua yang belum kusebut...makasih atas kebersamaanya selama ini. Empat tahun bersama kalian, banyak hal yang terjadi...Q-ta telah bersama-sama berjuang dan melewati masa-masa kuliah yang menyenangkan, membosankan sekaligus melelahkan. Kapan nih kita reuni...
- ◆ Temen-temen kost S. Djon...Kak Tabi (thank's buat *sharingnya* di bawen), Iis, Mbak Nay, Dini, Ira, Ranti, Linda (jangan keseringan minum es ya non), Loli (kayaknya bakalan jadi orang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
SPECIAL THANK'S TO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	5
C Tujuan Masalah	5
D Manfaat Penelitian	5
E Kerangka Teori.....	6
1. Komunikasi Pemasaran	6
2. Marketing Mix.....	13
3. Promotional Mix.....	16
F. Kerangka Konseptual	29
G. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Tempat penelitian.....	31
3. Jenis Data	31
4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Teknik Analisis Data	33
6. Validasi Data	34

7. Sistematika Penulisan.....	34
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	37
A Perkembangan Perusahaan	37
1. Sejarah Perusahaan	37
2. Tujuan Perusahaan	41
3. Lokasi Perusahaan.....	41
B. Produk dan Pemasaran PT. CCBI CJ	42
1. Produk PT. CCBI CJ	42
2. Proses Produksi	43
3. Limbah.....	45
4. Penjualan dan Distribusi.....	45
5. Promosi.....	46
C. Budaya Perusahaan.....	47
1. Misi dan Motto Perusahaan.....	47
2. Komitmen Perusahaan.....	47
3. Pengelolaan Konsumen	48
4. Penghargaan yang Diperoleh.....	49
D. Organisasi dan Manajemen PT. CCBI CJ	50
1. Sumber Daya Manusia	50
2. Struktur Organisasi.....	51
BAB III DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN	57
A Under The Crown (UTC) Sebagai Strategi PT.CCBI CJ Dalam Meningkatkan Penjualan	64
Deskripsi Data	64
Pembahasan.....	76
B. Bauran Promosi “Under The Crown” (UTC).....	84
Deskripsi Data	84
Pembahasan.....	102
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Yang Diperoleh	105

1. Faktor Pendukung.....	105
2. Faktor Penghambat.....	107
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	110
A Kesimpulan	110
B Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

BAGAN

Bagan 1.1	Model Komunikasi Pemasaran	7
Bagan 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan	51

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Gambar 3.1 Poster Informasi Promo UTC.....	94
Gambar 3.2 Poster <i>Truck Back Sign</i>	95
Gambar 3.3 Leaflets Salesforce dan Dipter	00

DAFTAR TABEL

TABEL		
Tabel 1.1	Perincian 4P dari Marketing mix	15
Tabel 1.2	Alternatif-alternatif <i>Sales Promotions</i>	24
Tabel 3.1	Monitoring Pemberitaan Media Cetak	68
Tabel 3.2	Jadwal Kegiatan Promo UTC.....	72
Tabel 3.3	Anggaran Biaya Promo UTC	82
Tabel 3.4	Monitoring Pemuatan <i>News Release</i> Promo UTC	90
Tabel 3.5	Estimasi Volume Penjualan Sales	101