

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jazuli. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Badan Penerbit STIE Widya Wiwaha.
- Azwar, Saifuddin. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Anggipora, P. Marius. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budiarto, T. & Ciptono, F. (1997). *Pemasaran Internasional* Yogyakarta : BPFE.
- Djuarsa, Sasa. (1997). *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XII "NICHING DAN MIXING"*. Jakarta : Gramedia.
- Harris, L. Thomas. (1991). *The Marketer's Guide To Public Relations*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Phillip. (2000). *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall Internasional
- Makong, J. Lexy. (1993). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (1999). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Rahmad, Jazuli. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu. & Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa*

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

———, (2003). *Majalah Antar Kita*. Triwulan Kedua. Edisi 16. Jakarta.

Promosi Cross Sale <http://www.sage.co.id>

1000