

**STRATEGI PROMOSI RATIH TV SEBAGAI STASIUN TV LOKAL DI
WILAYAH KEBUMEN TAHUN 2006**

(Studi deskriptif strategi promosi TV lokal Ratih TV sebagai stasiun TV lokal di wilayah Kebumen dalam menjangkau pengiklan pada tahun 2006)

**PROMOTION STRATEGY OF RATIH TV AS A LOCAL TELEVISION AT
KEBUMEN IN 2006**

(Descriptive study of promotion strategy by RATIH TV as a local television at Kebumen in order to getting advertiser in 2006)



SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

MAHARDHIKA AGUNG NUGROHO

20020530117

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 15 Desember 2007
Jam : 10.00-11.30 WIB
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi UMY

DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :

Ketua Penguji


(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.)

Penguji I


(Yeni Rosilawati, S.IP., M.Si.)

Penguji II


(Aswad Ishak, S.IP.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar
sarjana (S-1) pada tanggal :
19 Desember 2007.

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


(Tri Hastuti NR, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita, Nabi Muhammad S.A.W., keluarganya serta para sahabatnya.

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PROMOSI RATIH TV SEBAGAI STASIUN TV LOKAL DI WILAYAH KEBUMEN TAHUN 2006" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Tri Hastuti N.R, M.Si

Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Selaku dosen pembimbing I. Terimakasih atas masukan, saran serta nasehat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., M.Si.

Selaku dosen pembimbing II. Terimakasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP

Selaku dosen penguji. Terimakasih atas saran dan masukan sehingga skripsi ini menjadi jauh lebih baik.

5. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu komunikasi Fisipol UMY

6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

7. Seluruh staf dan karyawan RATIH TV Kebumen.

8. Semua teman- teman Ilmu Komunikasi kelas B UMY 2002 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, saran dan kritik yang konstruktif selalu penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian. Amin.

Yogyakarta, Desember 2007

Mahardhika Agung Nugroho

I would like to say thank you very much to.....

- **ALLAH SWT**, atas segala rahmat, anugrah dan karunia-Nya (terimakasih atas didengarnya segala panjatan do'a dan tagisnya....)
- **AYAH dan BUNDA**, atas segala kasih sayang, kesabaran, do'a, nasehat, perhatian dan dukungannya yang sangat luar biasa kepada ananda, sehingga membuat ananda untuk tidak berhenti mengucapkan terimakasih. Makasih Pak..... Bu..... I Always Love you.....
- **My BiG Brother DIDOET** makasih ya de' ocehan-ocehannya, you are the best brother for me....
- **Om Yoen Family**, om YePe, Mbak Nur, Mbak Har and ade' ku tercinta, Wildan, Uval, Okid.... Makasih udah merawat aku, membimbingku dan selalu dekat dengan ku....
- **Om Seto**, kadang kamu memang "peyong" tapi kamu telah memberikan banyak baget pengalaman padaku, makasih juga atas doa dan suportnya selama aku pendadaran.....
- **Bulik Endang Family**, Om Giri+Tante Ira, Om Bowo+Tante Ning+de' Aiss n de' Irin makasih doa dan dukungannya....
- **Keluarga Besar KRT**. Nolodiningrat dimanapun kelian berada, tetaplah menjadi sebuah keluarga besar yang utuh dan bersemangat, terutama kalok makan-makan....
- **My Sweet Home "Bangun Jiwo Graha Yasa Blok K-8"**, segala kenangan indah ada didalam bersamamu.... Segala tangis duka dan canda tawaku ada di setiap sudutmu....
- **New2** makasih yo nyuk, tanpa kamu aku gak tau skripsi ini akan jadi apa...???? Yang jelas, tetaplah melangkah meskipun itu berat dan pahit, dan jangan berhenti sebelum kamu dihentikan....
- **Gendukku, Dwina Kartikahariutami**, makasih nduk atas kesabaran, perhatian dan semangat yang kamu berikan padaku..... aku gak tau dengan apa aku bisa balesnya...??? makasih juga untuk Lotek, Soto dan Es Jeruknya (semoga kamu tidak pernah lupa kenangan-kenangan itu)...
- **Adon**, Semoga kamu tenang disana (makasih atas petunjuk, ocehan-ocehanmu..... setidaknya kamu menjadikanku jauh lebih berguna dan dewasa) makasih Don't, kamu selalu ada dekat bersamaku.....
- **Aan "Hombreng"** aku kangen jalan bareng ma kamu, tapi tetep semangat skripsi khan....., **Primas "Cadok"**, **Eko "Boel"**, **Iwan "Codot"**, **Vita "Duck"**, **Nita "Nduet"** kalian akan selalu ada dalam kenangan indahku...
Winda makasih ya, udah mau untuk dengerin curhatan2ku, mau nemenin

- aku belanja n jalan2 walupun kadang kamu nyebelin banget hehehe.....
- **Isa and Astit** semoga kalian jadi pasangan abadi....
 - **Sigit, Dody, Kriting, Iqbal, Eko, Tante Wiek, Pompy, Miky, Banbon, Nadea**, makasih kalian sudah pernah menghiasi hari2ku yang indah, semoga sukses selalu buat kalian dan jangan lupa dengan janji kita untuk bertemu lagi....
 - **Joejan "anjing"**, njing selesein skripsi loe, jangan seneng2 mulu... seneng bisa deket and kenal ma kamu.....
 - **Temen2 Cinema Komunikasi "CIKO"**, Alvi, Pian, Ratih, Adly, Happy, Phty, Kucing dan teman2 yang laen yang gak bisa aku sebutkan satu2, kalian sangat berarti buat aku, tanpa kalian aku tidak akan mungkin bisa seperti sekarang.....
 - **Mas Fajar dan Mas Joe'**, **Temen2 PCM** makasih.... **Mas Joe'** makasih yah udah jadi kakak yang baik buat adekmu ini, makasih wejangan2nya, petunjuk dan arahan2nya...
 - **Temen2 KKN dusun Sono, Parangtritis: Sigit, Dody, Tieta, Ida Mbuem, Sakti, Wahyu Kriting, Dhona, Yueyuen, Ipoeng**. Teman jangan lupa ma dusun kecil deket pantai yang indah yah..... Mbem makasih yah udah mo sharing skripsi juga.... Sigit, you are the best friend, mo denger apapun dari aku, seneng, susah and jorok hahaha....
 - **Temen2 Film, Nugrossinema, Buldozer Movie station** dan teman2 komunitas film se Indonesia, makasih udah ngasih pengalaman dan ilmu yang buanyak banget.....
 - **Temen2 PETHZ-Production, Omeng, Averoess, Dhani, Devit, Mr. Beek, Hudi** dan adek2 yang baik ayo kita tunjukkan dan majukan PETHZ-Production.
 - **Temen2 Komunikasi UMY kelas B** senasib dan seperjuangan, **Jendra, Mala, Ari Pardede, Salim**, dan semua teman yang sangat gak mungkin aku sebutin satu2, kalian punya arti sendiri....
 - **Temen2 geng Kewan : Pepenx, Chess, Giebaz, Gandet, Kuntet**, jangan pernah pergi dariku, jangan pernah lupakan persahabatan kita, pepenx and chess "cepat dirampungke kuliahe ndes", giebaz "koe nengndi wae le...???", Kuntet "semangat yah.... Yakin aja kita punya masa depan yang lebih baik" begitu juga dengan Gandet, keyNdet....
 - Dan semuanya orang yang aku sayangi dan cintai yang tak bisa aku sebutin satu persatu, tanpa kalian semua aku tak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini.....
 - **Makasiiiiiiiiiiiiiiiiihhhhhhh semua.....**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising

ABSTRAKSI

Mahardhika Agung Nugroho
20020530117

Strategi Promosi Ratih TV Sebagai Stasiun TV Lokal di Wilayah Kebumen
Tahun 2006

Tahun Skripsi : 2007. x + 121 halaman + Daftar Kepustakaan : 23 buku

Seiring diberlakukannya Undang-undang Otonomi Daerah dan juga UU No. 32/2002 tentang penyiaran, pertumbuhan televisi lokal yang menjangkit setiap daerah dapat memberikan warna baru dan keberagaman penyiaran di tengah pesatnya persaingan industri media yang ada saat ini. Ratih TV adalah salah satu dari sekian banyak televisi lokal yang ikut mewarnai industri media di Indonesia saat ini. Ratih TV adalah sebuah stasiun televisi lokal milik pemerintah daerah Kabupaten Kebumen yang mengandalkan biaya operasionalnya dari Anggaran Dasar Pemerintah Kabupaten Kebumen. Seiring berjalannya waktu, tujuan untuk menjadi sebuah televisi publik milik pemerintah dan menjadikan *good government* di wilayah Kebumen berubah hingga menjadi televisi yang berorientasi pada keuntungan untuk dapat memenuhi biaya oprasionalnya dan juga memberikan pemasukan pada kas daerah, Ratih TV mengandalkan pemasukan dari setiap iklan untuk memenuhi target yang diberikan pemerintah tersebut. Ratih TV menggunakan strategi *promotion mix* dalam menjaring pengiklan, *personal selling* (penjualan tatap muka) menjadi bentuk kegiatan promosi yang utama. Strategi lain yang digunakan Ratih TV untuk menambah jumlah pengiklan adalah melalui *advertising* (periklanan), *sales promotion* (promosi penjualan), *public relations* (hubungan masyarakat), *direct marketing* (pemasaran langsung), *word of mouth* juga *customer services* (pelayanan pelanggan). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, dimana data yang diperoleh dijabarkan dan digambarkan dengan kata-kata. Data-data tersebut diperoleh melalui hasil wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Data yang diperoleh dianalisis dan diinterpretasikan berdasarkan fakta-fakta yang ada. Keberadaan Ratih TV Kebumen sebagai salah satu stasiun televisi lokal dimana kepemilikannya langsung dikelola oleh pemerintah menjadi salah satu pembuktian akan keberlangsungannya di Industri media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. KERANGKA TEORI.....	6
1. Strategi	6
2. Komunikasi	11
3. Strategi Komunikasi.....	13
4. Pemasaran	15
5. Komunikasi Pemasaran.....	20
6. Bauran Promosi.....	23
7. Televisi.....	36
E. METODE PENELITIAN.....	39

BAB II. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. PROFIL KABUPATEN KEBUMEN	43
B. PROFIL RATIH TV KEBUMEN.....	46

BAB III. TEMUAN DATA DAN ANALISIS

A. TEMUAN DATA	74
1. Strategi Periklanan (<i>Advertising</i>)	82
2. Strategi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	86
3. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	92
4. Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>)	96
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	97
6. <i>Word of Mouth</i>	98
7. Pelayanan Pelanggan (<i>Customer Service</i>)	99
B. ALASAN PEMILIHAN STRATEGI PROMOSI YANG DILAKUKAN RATIH TV KEBUMEN	101
C. FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI PEMASARAN RATIH TV KEBUMEN DALAM MENJARING PENGIKLAN	103
D. ANALISIS.....	105

BAB V. KESIMPULAN

A. KESIMPULAN.....	117
--------------------	-----

B. SARAN.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125