

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising

ABSTRAKSI

Mahardhika Agung Nugroho
20020530117

Strategi Promosi Ratih TV Sebagai Stasiun TV Lokal di Wilayah Kebumen
Tahun 2006

Tahun Skripsi : 2007. x + 121 halaman + Daftar Kepustakaan : 23 buku

Seiring diberlakukannya Undang-undang Otonomi Daerah dan juga UU No. 32/2002 tentang penyiaran, pertumbuhan televisi lokal yang menjangkit setiap daerah dapat memberikan warna baru dan keberagaman penyiaran di tengah pesatnya persaingan industri media yang ada saat ini. Ratih TV adalah salah satu dari sekian banyak televisi lokal yang ikut mewarnai industri media di Indonesia saat ini. Ratih TV adalah sebuah stasiun televisi lokal milik pemerintah daerah Kabupaten Kebumen yang mengandalkan biaya operasionalnya dari Anggaran Dasar Pemerintah Kabupaten Kebumen. Seiring berjalannya waktu, tujuan untuk menjadi sebuah televisi publik milik pemerintah dan menjadikan *good government* di wilayah Kebumen berubah hingga menjadi televisi yang berorientasi pada keuntungan untuk dapat memenuhi biaya oprasionalnya dan juga memberikan pemasukan pada kas daerah, Ratih TV mengandalkan pemasukan dari setiap iklan untuk memenuhi target yang diberikan pemerintah tersebut. Ratih TV menggunakan strategi *promotion mix* dalam menjaring pengiklan, *personal selling* (penjualan tatap muka) menjadi bentuk kegiatan promosi yang utama. Strategi lain yang digunakan Ratih TV untuk menambah jumlah pengiklan adalah melalui *advertising* (periklanan), *sales promotion* (promosi penjualan), *public relations* (hubungan masyarakat), *direct marketing* (pemasaran langsung), *word of mouth* juga *customer services* (pelayanan pelanggan). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, dimana data yang diperoleh dijabarkan dan digambarkan dengan kata-kata. Data-data tersebut diperoleh melalui hasil wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Data yang diperoleh dianalisis dan diinterpretasikan berdasarkan fakta-fakta yang ada. Keberadaan Ratih TV Kebumen sebagai salah satu stasiun televisi lokal dimana kepemilikannya langsung dikelola oleh pemerintah menjadi salah satu pembuktian akan keberlangsungannya di Industri media.