

## DAFTAR PUSTAKA

- Agger, Ben, 2003, **Critical Social Theories: An Introduction**, Penerjemah Nurhadi, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Ardhiati, Yuke, 2005, **Bung Karno Sang Arsitek: Kajian Artistik Karya Arsitektur, Tata Ruang Kota, Interior, Kria, Simbol, Mode Busana dan Teks Pidato 1926-1965**, Komunitas Bambu, Depok.
- Barker, Chris, 2005, **Cultural Studies: Teori & Praktik**, Penerjemah Nurhadi, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Berger, Arthur Asa, 2000, **Media Analysis Techniques**, Penerjemah Setio Budi HH, Universitas Atmajaya.
- Biro Hubungan Masyarakat Kotamadya Yogyakarta, **Kotamadya Yogyakarta**.
- Blake, Haroldsen, Edwin O Reed H, 2003, **Taksonomi Konsep Komunikasi**, Papyrus, Surabaya.
- Brongtodingrat, K.P.H, 2005, **Arti Kraton yogyakarta**, Museum Kraton Yogyakarta, Yogyakarta.
- Burhan, Bungin, 2001, **(Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalis)**, Jendela, Yogyakarta.
- Burton, G, 2000, **Talking Television**, Introduction To The study Of Television, London.

Dr, Simuh, 1999, **Sufisme Jawa Transformasi Tasawuf Islam Ke Mistik Jawa**, Bentang, Yogyakarta.

Eriyanto, 2001, **Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media**, LkiS, Yogyakarta.

Fiske, John, 2003, **Introduction To Communication Studies**, Routledge, London And New York,.

Geertz, Clifford, 1995, **Kebudayaan dan Agama**, Kanisius, Yogyakarta,.

\_\_\_\_\_, 1992, **Tafsir Kebudayaan**, Kanisius, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 1989, **Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa**, Dunia Pustaka Jaya, Jakarta.

Geertz, Hildred, 1983, **Keluarga Jawa**, Grafity, Jakarta.

Gesik, Lorraine, 1989, **Pusat, Simbol, Dan Hirarki Kekuasaan (Essai-Essai tentang Negara-Negara Klasik Di Indonesia)**, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.

House Of Pain, **Sejarah Singkat Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta**.

Jamil, Abdul dkk, 2002, **Islam Dan Kebudayaan Jawa**, Gama Media Yogyakarta.

Jb, Masroer Ch, 2004, **The History of Java ( Sejarah Perjumpaan Agama-Agama di Jawa)**, Ar-Ruzz, Yogyakarta.

Kurniawan, 2001, **Semiologi Roland Barthes**, Yayasan Indonesiatera, Magelang.

Lechte, John, 2001, **50 Filsuf Kontemporer: dari Strukturalisme sampai Posmodernitas**. Penerjemah A Gunawan Admiranto. Kanisius, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2002, **Estetika Kiri**, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.

Littlejohn, Stephen W, 1996, *Theories of Human Communication*. Fifth Edition, Wardsworth Publishing Company, New York.

Mc Quail, Denis, 1994, **Teori Komunikasi Massa**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.

Mulder, Niels, 1983, **Kebatinan dan Hidup Sehari-Hari Orang Jawa**, Gramedia, Jakarta.

Noviani, Ratna, 2002, **Jalan Tengah Memahami Iklan: antara Realitas, Representasi, dan Simulasi**, Pustaka Pelajar & CCSC, Yogyakarta.

Nurjanah, Intansari, 2005, **Komunikasi Keperawatan : Dasar-Dasar Komunikasi Bagi Perawat**, Mocomedika, Yogyakarta.

Pateda, Mansoer, 2001, **Semantik Leksikal**, Edisi Kedua, Rineka Cipta, Jakarta.

Pickering, Deacon and Golding Murdock, 1999, **Researching Communication** (A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis), Oxford University Press, New York.

PT Kerto Guno, 1981, **Profil Arsitektur Keraton**.

Rajiyem, Agus Widodo Setianto, 2004, **Konstruksi Budaya dalam Iklan: Analisis Semiotik Terhadap Konstruksi Budaya dalam Iklan “Viva Mangir Beauty Lotion”**, dalam *Komunikasi, Negara, dan Masyarakat*, Editor Nunung Prajarto, Fisipol UGM, Yogyakarta.

Rakhmad, Jalaludin, 1996, **Psikologi Komunikasi**, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Said, Abdul Azis, 2004, **Simbolisme Unsur Visual Rumah Tradisional Toraja:**

**Di Bawah Arahkan Pada Desain Modern**, Ombak, Yogyakarta.

Sastroatmojo, Suranto, 2006, **Citra Diri Orang Jawa**, Narasi, Yogyakarta.

Sobur, Alex, 2004a, **Semiotika Komunikasi**, Remaja Rosdakarya, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2004b, **Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing**, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sudjiman, Panuti dan Aart Van zoest, 1996, **Serba-Serbi Semiotika**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Susanto, Budi, 1992, **Etika Komunikasi; Taktik Media Massa**, dalam Budi susanto *et al.* (ed.). **Nilai-Nilai Etis dan Kekuasaan Utopis: Panorama Praksis Etika Indonesia Modern**, Kanisius, Yogyakarta.

Suseno, Frans Magnis, 2001, **Etika Jawa**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Tnunay, Tontje, 1991, **Yogyakarta: Potensi Wisata**, Sahabat, Klaten,.

Toffler, Alvin, 1992, **PERGESERAN KEKUASAAN** "Pengetahuan, Kekayaan, dan Kekerasan di Penghujung Abad ke 21", Pantja Simpati, Jakarta.

Tubbs, Stewart L, Sylvia Moss, 1996, **Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi**, Edisi Kedua, Remaja Rosdakarya, Bandung.

#### **Artikel-Artikel:**

KOMPAS, Edisi 3 Desember 2005, **FOKUS, Yogyakarta, Kota Budaya yang Bimbang.**

KOMPAS, Edisi 17 September 2000, OPINI, "Poros Imajiner": Identitas  
Historis Kota Yogyakarta.

Down load Internet:

(Heru Wahyukismoyo, , <http://www.dprd-diy.go.id>). tanggal 20 September  
2005

(<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0308/23/utama/506672.htm>) tanggal  
6 Agustus 2006.

([www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com) tanggal 2 Agustus 2006)