

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi, 2001, *Dasar-dasar Public Relation*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Engel F James, Blackwell RD dan Miniard P.W, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke Enam Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.

Fiske, John, 1990, *Cultural and Communication Studies*, Jalasutra, Yogyakarta.

Gitosudarmo, Indriyo, 1994, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.

Irawan, Faried Wijaya M, M.N Sudjoni, 1996, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Julian Cummins & Roddy Mullin, 2004, *Sales Promotion Menciptakan Mengimplementasikan dan Mengintegrasikan Promosi Penjualan*, PPM, Jakarta.

Kotler , Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

_____, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi millennium, PT.Prenhallindo, Jakarta.

Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lipiyoadi, Rambat, 1999, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Marzuki, Drs, 1986, *Metodologi Riset*, BPFE-UII, Yogyakarta.

Matthew B. Milles, A. Michael Huberman, 1992, *Analisa Data Kualitatif*, Alih Bahasa : Tjejep Rohendi Rosidi, UI-Pers, Jakarta

Rahmat, Jalaludin, 2001, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rothschild, Michael. L, 1987, *Marketing Communication from Fundamental to*
Sexton, DC Heath and Company, Lexington, Massachusetts, Toronto.

Setiadi, Nugroho.J,2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.

Soemanegara, Rd, 2006, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, ALFABETA, Bandung.

Soehardjo, S, Djoenashi, SU, Drs, 1991, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Swastha, Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

_____, Basu, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 2000, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Uchjana, Onong, 1992, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Widiyatno, Eko, 2006, *Biografi Hj.Pamella Sunardi Syahuri Dengan Keluarga Sakinah Membangun Bisnis Barokah*, MATAN, Yogyakarta.

Pustaka lain :

<https://www.kompas.com/kompas-cetak/0603/24/jogja/22395.htm>, tanggal 15 Januari 2007.

<http://www.indonesia.com/bernas/2012/19/UTAMA/19bis1.htm>, tanggal 1 Februari 2007.

<http://www.hamline.edu/online/bernas/1007/03/18/0041.html> tanggal 1