

**EVALUASI PROGRAM KAMPANYE PUBLIC RELATIONS
"JOGJA NEVER ENDING ASIA"**

(Studi Deskriptif Evaluasi Kampanye Public Relations
Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mensosialisasikan
"JOGJA NEVER ENDING ASIA")

**EVALUATION of PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN PROGRAM
" JOGJA NEVER ENDING ASIA"**

(Descriptive Study on Public Relations Campaign Evaluation of Yogyakarta
Special Region Province Governmental in Socializing
"JOGJA NEVER ENDING ASIA")

SKRIPSI



Disusun Oleh:

TITIK MARWIYAH
20 530 0133

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

MOTTO

"Apa pun yang Tuhan berikan, pastilah yang terbaik untuk kita"

"Jangan sisakan sebutir nasi pun , karena untuk menjadi sebutir nasi telah banyak energi dan sumber daya yang digunakan"

*" Kita hanya perlu waktu satu tahun untuk belajar bicara,
tetapi kita perlu waktu puluhan tahun untuk belajar tidak bicara "*

*" Sesungguhnya dunia yang kita huni adalah pinjaman dari anak cucu kita
yang harus dikembalikan dalam keadaan lebih baik,
atau setidaknya tidak dalam keadaan rusak "*

*" Kata-kata adalah api yang membakar, air yang memadamkan, obat yang
menyembuhkan atau penyebab luka tak disembuhkan,
maka hati hatilah yang sesungguhnya "*

PERSEMBAHAN

Buat Ibu dan Bapak (Maturnuwun...),

Adek-adekku tersayang (Ina,Afif,Dilla),

“Ayahku” Cayang...(LOVE U SO...)

Temen2 di kos “ASTUTI ” (Miss U all...),

Temen2 KOM “ 00 (Kangeeeenn...!),

Sobatku : Wida,Novel,Dhia,Listi,Agus,Radith...☺

Dian_Sepupu ”Kamu Hebat...!!”☺

Kamauku Tercinta “IMV”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Allamin, puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan akhir atau skripsi yang berjudul **EVALUASI PROGRAM KAMPANYE PUBLIC RELATIONS “JOGJA NEVER ENDING ASIA”**(Studi Deskriptif Evaluasi Kampanye Public Relations Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Jogja *Never Ending Asia*)

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan prasyarat untuk mencapai Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam menyusun skripsi ini, penyusun menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil penyusun tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta mengucapkan terimakasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs.Khoiruddin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur R,M.SI selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

3. Bapak Edwi Arif, S.SIP. M.SI selaku Pembimbing I, Makasih juga atas kesabaran dan kebaikannya. Akhirnya selesai juga ya pak...he3x ☺
4. Bapak Aswad Ishak, S.SIP selaku Pembimbing II. (Terimakasih banyak atas kesabaran dalam membimbing).
5. Bapak Drs. Biwara Yuswantana, S.Sos selaku Kassubbid Badan Informasi Daerah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
6. Bapak M. Halim selaku responden dari Badan Pariwisata Daerah.
7. Bapak Joko Harnomo selaku Sekretaris Executive Indonesia Marketing Association.
8. Thanks a lot to My Big Family in Blora City...Love U all...
9. Special thanks to my Love Ir. A.Dudi Krisnadi yang telah memberikan segalanya and makasih juga atas kesabaran, kebaikan, kesetiaan dan smuanya...Love U so ...I'm promised that "NO ONE BUT U" ☺
10. Makasih Teman2 di kos ASTUTI : Sumi and Daus, Eka and Catur, Amania and Indra, Dian and Bang Irwan, Tante Nurje and Aa'nya, Riska, Ning, de'Sari (sing rukun yo!!), Dede ama yayangnya??, Ais ama sapa ya??hehehe ☺, mbak Arien maafin ya klo aku banyak salah...
11. My Best Friend : Listi and Keluarga, Novcl, Wida (akhirnya Qt tetangga ya!!), Agus Jo-jo (Ayo kamu pasti bisa!), Feri (nitip agus ya fer...and jadilah sahabat selamanya).
12. Temen2 KOMUNIKASI Klas B: Yanti Lampoeng, Yuli Kendal, Zein Cilacap (Selamat B'juang and Terus B'karya), Ucup Jepara, Ari Maelana(Dia ada kuliahnya??), Zeid Benier, Zaki imut!

Gustami and smuanya aja MISS U ALL (Btw klo nanti kumpul2 aku di kasih tau ya!!) **KOMUNIKASI IS THE BEST!!!**

13. Temen2 KKN ku dulu : Yupi-yupi, Iwan_lalu, Radith, Ade Bey_beh, Rinti, Dina, Pongky, Udin, Tanto...Kenangan bersama kalian ngga akan pernah aku lupakan.
14. Temen Seperjuanganku Dhia & Mas Binanya (Don't Forget Me!! Btw kapan nih aku dipanggil tante???), Radith (Temen baekku...akhirnya Q-t barengan ya...), Pongky (Diam2 M'hanyutkan), Ita n fredy (kok ndak pernah kliatan ...???).
15. Temenku di "Technica (97,1 FM) Dolly,Donny, Alee,Rara, Adam,Vika and Fe yang ngakunya Imut...(Aduh maaf ya Fe aku janji2 mulu,btw nyari manajer baru aja deh ya!! Cos aku dah di kontrak seumur hidup ama Some One ...hehehe).
16. Mas Fajar (ehm...ehm...maturnuwun ya...) hehehe☺
17. Bapak Husin yang baik hati dan ramah selalu...maturnuwun bapak...
18. And smua karyawan- karyawan di UMY yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Dan Terimakasih banyak penyusun ucapkan pada semua yang telah mendoakan dan mendukung penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Maafkan atas kekhilafan Memory penyusun sehingga tidak sempat

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	01
1.2. Rumusan Masalah.....	04
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	05
BAB II. GAMBARAN UMUM DAN DESKRIPSI	
TEMPAT PENELITIAN	
2.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
2.1.1. Profil Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
2.1.2. Kondisi Umum dan Potensi Daerah.....	39
2.1.3. Visi dan Misi Pembangunan.....	43
2.2. Latar Belakang dan Sejarah BID.....	45
2.2.1. Landasan Operasional BID.....	48
2.3. Kedudukan, Fungsi dan tugas BID	48
2.4. Penetapan Sasaran.....	53
2.4.1. Program dan Kebijakan BID.....	55
2.4.2. Struktur Organisasi BID.....	56
2.5. Deskripsi Data	59
2.5.1. Tugas-tugas Public relations BID.....	59
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

3.1.1. Gambaran Umum Kampanye JNEA...	78
3.1.2. Latar Belakang Logo JNEA.....	80
3.2. Anatomi Pembentukan Logo JNEA.....	83
3.3. Rencana Program.....	86
3.4. Pelaksanaan Program.....	88
3.5. Hasil Program.....	104
3.6. Pembahasan.....	109
3.6.1. Analisis dan Evaluasi.....	109
3.6.2. Pengumpulan.....	110
3.6.3. Perencanaan.....	113
3.6.4. Komunikasi.....	116
3.6.5. Evaluasi.....	119
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan.....	130
4.2. Saran.....	135