

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Gunarti

Pemberitaan Kasus Perebutan Blok Cepu antara ExxonMobil dan Pertamina di Media Massa

Analisis Framing terhadap Pemberitaan Kasus Perebutan Blok Migas Cepu di Kompas dan Republika edisi 7-15 Maret 2006

Tahun skripsi :2007, XI/148 halaman/18 hal lampiran/2 hal tabel/ daftar pustaka : 20 buku/ 4 suber online (2006 – 2007)

Studi ini berusaha menganalisis pemberitaan mengenai kasus perebutan Blok Cepu antara ExxonMobil dan Pertamina di harian Kompas dan harian Republika bulan Maret 2006. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara pandang dan bagaimana bentuk pengemasan berita perebutan Blok Cepu antara ExxonMobil dan Pertamina dalam harian Kompas dan Republika. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi pesan, maka dalam komunikasi terdapat berbagai bentuk dan salah satunya adalah komunikasi massa yang umumnya membahas efek isi media terhadap khalayak dalam paradigma konstruktivistik. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah analisis Framing dengan model William A. Gamson. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Kompas membingkai berita mengenai perebutan Blok Cepu sebagai media yang tidak memihak kepada pihak manapun (netral), tetapi pada isi pemberitaannya cenderung mendukung kerjasama dengan ExxonMobil. Sedangkan Republika membingkai pemberitaan mengenai Blok Cepu lebih pada aspek