

**STRATEGI PROMOSI OBYEK WISATA PANTAI GLAGAH
OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KULONPROGO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Pantai Glagah)

***PROMOTION STRATEGI OF TOURISM OBYEK GLAGAH BEACH
BY ON DUTY TOURISM AND CULTURE OF KULONPROGO SUB-
PROVINCEN THE EFFORT IMPROVING THE AMOUNT OF VISITOR
(Descriptive study of promotion strategi on duty tourism of Kulonprogo sub-
province in the effort improving the amount of visitor in Glagah beach)***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Bilfaqih Khoir R.
20010530163

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI PROMOSI OBYEK WISATA PANTAI GLAGAH
OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KULONPROGO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kulonprogo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Pantai Glagah)

**PROMOTION STRATEGI OF TOURISM OBYEK GLAGAH BEACH
BY ON DUTY TOURISM AND CULTURE OF KULONPROGO SUB-
PROVINCEN THE EFFORT IMPROVING THE AMOUNT OF VISITOR**
(*Descriptive study of promotion strategi on duty tourism of Kulonprogo sub-
province in the effort improving the amount of visitor in Glagah beach*)

SKRIPSI

**Tugas ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana S-1**

Disusun Oleh:

Bilfaqih Khoir R.
20010530163

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
"STRATEGI PROMOSI OBYEK WISATA PANTAI GLAGAH
OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KULONPROGO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG"

Disusun oleh

Nama : Bilfaqih Khoirurokhim
NIM : 20010530163
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari/ Tanggal : Senin 16 Oktober 2006
Jam : 09.30 WIB
Tempat : Lab. Ilmu Komunikasi

Disahkan :



(Suciati, S.Sos, M.Si)

Penguji I

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Penguji II

(Suciati, S.Sos, M.Si)

MOTTO

"EVENT BY ONE SINGLE STEP"

(Abu Alial-Daggag-Master Sufi)

***"The true teacher knock down the idol that the student makes
Of him"***

(Maubana Jabbaludin Rumi)

***"Biarhan tanganmu sibuk menunaikan tugas-tugasmu di dunia,
Biarhan hatimu bersujud pada Alloh"***

(Syekh muzaffer Ozah)

***"Sesungguhnya Alloh menyintai perjuangan di sisi`Alloh yang di
lakukan bergaf-saf (Bersatu padu dan terkoordinir dari semua
lapisan masyarakat) seolah-olah mereka merupakan bagian yang
kokok"***

(QS. Azzukruf)

***"Sesungguhnya Alloh tidak akan merubah Nasib suatu kaum, dan
merubahlah akan nasibnya dari kaum itu sendiri"***

(HR. Bukhori muslim)

***"Ya Alloh, haruniahkan kami akan kebajikan dunia dan kebajikan
akhirat, serta jauhkanlah kami dari siksa api neraka"***

(QS.Al-Baqoroh: 201)

***"Doa adalah senjata orang-orang yang beriman, tiang agama dan
pelita bumi dan seluruh langit"***

(HR. Al-Hakim)

Ikhtisar Pesene Sobatmoe Bilfaqih Khoir
Premium Call : 081931767768

“Hati-hati budaya pelan akan membuat anda gagal menjadi orang terdepan, maka kerjakanlah segala sesuatu yang dapat kau kerjakan saat ini juga serta selalu bersujudlah kepada Allah sebelum kamu di sujudkan Pada-Nya”

(Bilfaqih Khoir)

“Kemenangan bukan berarti harus menang di medan pertempuran tapi kemenangan adalah bagi mereka yang mampu bertahan atas segala cobaan, ujian dan rintangan hidup namun mampu untuk mengatasinya sendiri”

(Bilfaqih Khoir R)

“Sesungguhnya setelah kesulitan, pasti ada kemudahan dan kegagalan merupakan kesuksesan yang tertunda namun ingat! Kesempatan dan peluang belum tentu datang di hari esok”

(Bilfaqih Khoir R)

“Hanya bila kita benar-benar sadar dan mengerti bahwa waktu kita di dunia terbatas, dan bahwa kita tak punya cara untuk kita mengetahui kapan waktu kita habis, kita akan menghayati hari dengan sepenuh-penuhnya seolah-olah hidup kita hanya tinggal sehari saja”

(Elisabeth Kubler-Ross)

“Semoga Karya Kecilku Berupa Skripsi Ini Bermanfaat bagi Saya
Diribadi Khusunya dan Bagi Semua Dambaga Yang Baik Dada

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :
Bapak & Ibu tercinta
Perempuanku tercinta
Masri & Adir-adirku
Alhamdulillah

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kata Pengantar



Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan dan hidayah-Nya, shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta seluruh pengikutnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Obyek Wisata Pantai Glagah Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kulonprogo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung”.

Skripsi ini penulis susun dan diajukan sebagai salah satu syarat mencapai Gelar Sarjana (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya begitu banyak hambatan dan rintangan serta ujian yang penulis hadapi, namun semua itu dapat dilalui atas bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi yang

telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dalam

Created with

 **nitro**PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

9. Tercinta, Melinda Putri Kusuma Atmadja, atas segala kasih sayang dan doa serta hiburan saat aq pnat mlalui hari-hariku. Tahnks bgt yo Refresh-refreshnya yg slalu menyertai dalam penyusunan karya kecil ini..... miss U always dech.... ngomg2 kapan nech qta njalani itu-itunya....
10. Ketiga adi2ku, kholid MH (jek benr kuliahe ra meng krja n ngkrong parkirani teknik ben ge' ndhang nyusul wisuda, Kholifah HN (pertahanke prestasi, kembangkan bakat dan tetap kukuhkan iman dan taqwa... he jek bener school e ben bso nang ilmu kesehatan.... ,oke!!!!?) Jihad Fifadlillah (he ra mek dolan terus, sinau sekolah jek tenan yo coy..... ngaji tp praktek ilmu le oleh ngaji iku luweh utomo.... Ojo mek iso ngaji tok., Karate pho Tae Kwon Do sidone, ayo ngaji bareng ro masmu iki).
11. Muhamad Imam Budaya, pren sori ak wisuda dipek kw kapan? Makasie yo persahabatan n bantuane saat rep pengesahan karya cilik iki mgo2 mangfaangati go kabeh.. cepet wisuda ben gek bso nindakne sunnah Rosul..
12. Lalita Maulida Ganda Putri, Ita' makasie yo smua bantuane n tlah meluangkan wktu tuk aku jg mksie ntuk kisi2nya saat kuliah dan menjelang ujian pendadaran dan smuanya .hehehe.... tak tggu lho nonton Same-Samenya pkok'e buuaaaanyak dech dari kamu,... sorry jg to smua n trkhr Always Miss U
13. Agastya (mksh flashdiscnya n smgt trus footballnya ampe U bs ikut team Nasional), adit/helmi (sabar yo cah bagos ben tetep bagos..... heheh ngmg2 msal btuhke soal mu mem fisik iku lho kabari aku dap!!!) Dona makasih atas kandan-kandane le nuturi ngangsi kyo wong tuo ae, he ngmg2 akhir

malem-malem hingga scan-scan gambar dari bentuk mediaku pokok'e banyak mas bantuan km to wisudaku... sorryyyy lho mas ngerepoti terus ya? mas ntar stlh wisuda maen Games balap mobil yo....., H. Ahmad effendi wah lg haji yo ampe ga iso wisuda bareng tp maret tak tgg lho makan2ne stlah wisuda, dody, hogo, hilman, ipunk makasih bantuan komputermu bnyk Bantu aku dlm karya kecil ini...., You all'r always be me true best friend 4ever

14. Ajie, Daru, Kusyono, Iwan, taupik, Hemi, Angkasa , Irfan, Andre, Aref, dayat, Dika, hehehe ndang di gelak wae jek iseh le dho kuliah ra mek dho ndlogok2 terus ndak tuo nang kampus cah, tp jek bs Wisuda bareng Qta yo trus jo dho lali ntar stlh wisuda ma yang laen..... ayooooo-ayo!!!!
15. Dewi mey (wah skrg dah banyak Job ya ampe lp ma kwan dan kampus), Rina (he kpan nech ke Glgah ma tnen2 dulu, ngmg2 msh ga fto2nya pnyaku di sermo dulue,, dah wisuda duluan trus lp ma temen nech), Risa (gmana kbrnya nech kok Hp ampe ga pernh aktif saat di call2) Shinta (kok gad a kabar kmanma aja?mshkah di Prambos'S Radio ayo msa kalah ma yg dari luar jgja tho...), Ayie(makasih bantunya saat bhs inggris dlu n sori to smua Misscall n sms2ku ya, jd pgen malu neh, hey mana senyumu yang dlu2e), Mila(Kapan nyusul wisuda nech kok jg ga aktif, ayo smagat ben dadi cwe jgja tnan).
16. Yudi Seventeen (pie kok durung rampung boss... ra mek Rilis Album truss ndak cepet sugh!!! mek jupuk band dwe kok suwe msok kalah ma Lia), Yudi jambi (he mash ga yud? gratisan pulsa XI-nya), Yudi Delingsari (pie gelak wae dap, he nek wisuda makan2 Sate gratis lho).

16. Temen2 KKN Bantul Ellyas, Ocvan Cpet sembuh za biar bs ngmpl2 lg n sepi-sepi. Alsona, Fadli, Muchtar, Akhid, Desy dan Fitri kapan nech makan2 lagi....
17. Evie (akhire slesai jg ya jo lali kerik-an msal awak'e keju2 kabeh ehm2)
18. Smua temen2 klas A, B< C yang ga ksebut soale gue dah capek ngetik kburu mu tak jilid n met ber juang ja, gapailah impian kamu setinggi mgkin tp jo lpa ma yang tlah ber jasa ma kalian friend's)
19. Temen-temen Wisma Damai, Wisma Borobudur, Wisma Baskara, Puri Gejayan... makasie ya atas dukungan kalian ak bs nyelesain nich Skripsi..
20. agung Swalayan " mksie mas to krja sama bisnisnya kapan2 bs lanjut lagi", Mas Bimo di "Be More Studio" makasie pinjaman Computere yo n rasah ngelucu awakmu wes lucu dan Mas bambang jg tur nwun copyan2ne, Mancing nandi selanjutnya mas... ?!
21. Suto cell7com "makasieh dah banyak bantuin aku ngetik yo mas Nur".
22. Tmen2 Forum Pemuda Bumirjo& Karangtaruna Bumi "sori gra2 gue keluar forum qta jd bubar yach, kpan qta bangkit kayak dulu lgi...
23. smua temen-temen di KRU Sopir, Kondaktur, Kernet di PO. Sumber Rejeki. Po. Menoreh dan Po. Kuku makasih to smua bantuan ayo mas yayat, sutres, srontol dan pak tuo mosok kalah banter ma 05 jek jam 07.15 tp jo lali ngerem lho ndak mblandang, mksh kebut2ane hngga ak ra sdo teled2
24. Keluarga Besar Jamaah Masjid Baitu Rohim Tempel selatan, matur sembah nuwun kagem sedoyonipun mugi2 kesaenan panjenengan angsal pinwales inkang langkung mulis saking Allah Amiin

25. Keluarga besar H. Harjo Sudarmo (Alrhm) dan H. Mashudi Al-Asshary (Alrhm) ats segala bantuan berupa materi dan doa baik yang secara langsung maupun tidak langsung,.
26. KH. Nurul Yakin Abdurrahman, matur niwun mas atas doa-doane dan smga tetap bersatu dalam membangun Islam “Allohu Akbar”.
27. Semua temen-temen seperjuangan yang ga sempet penulis sebuti satu persatu , makasih dan selamat menempuh jenjang selanjutnya moga Allah senantiasa memberikan yang terbaik bagi kita, Amiin!!

Terima kasih Wassalamualaikum Wt Wb



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
a. Kegiatan Promosi	7
b. Promosi Dalam Bidang Pariwisata	10
c. Tujuan Promosi	13
d. Bauran Promosi Sebagai Media Mempengaruhi Konsumen	14
F. Metode Penelitian	29
a. Jenis Penelitian	29
b. Lokasi Penelitian	30
c. Sumber Data Penelitian	30
d. Teknik Pengumpulan Data	30

e. Teknik Sampling	31
f. Teknik Analisa Data	32

BAB II GAMBARAN UMUM KANTOR DINAS PARIWISATA

KABUPATEN KULONPROGO

A. KANTOR DINAS PARIWISATA KABUPATEN KULONPROGO	39
1. Lokasi Penelitian	34
2. Sejarah Berdirinya Dinas Pariwisata	34
3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata	37
a. Tugas Pokok	37
b. Fungsi	37
4. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Kebijakan Dinas Pariwisata	38
a. Visi	38
b. Misi	38
c. Tujuan	38
d. Sasaran	39
e. Kebijakan	40
5. Program	40
6. Struktur Organisasi	41
B. GAMBARAN UMUM OBYEK WISATA PANTAI GLAGAH	58
1. Area Pantai Glagah	59
2. Area Laguna	60
3. Area Perkebunan/ Pertanian	60
4. Area Perkemahan	

5. Area Kegiatan Olahraga	61
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. DATA HASIL PENELITIAN	64
1. Strategi Promosi	64
2. Tahap-Tahap kegiatan Promosi	78
3. Anggaran Promosi dan Pengembangan Wisata Pantai Glagah	91
4. Latar Belakang Penerapan Bauran Promosi	99
5. Faktor Pendukung dan Penghambat	104
B. ANALISIS DATA	107
1. Strategi Promosi	107
2. Tahap-Tahap Kegiatan Promosi	131
3. Kegiatan Pengembangan Obyek dan Pengembangan Promosi	140
4. Faktor Pendukung dan Penghambat	147
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	152