

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN MEDIA DALAM MENGEMAS BERITA
KEBAKARAN HUTAN**
(Analisis Framing Pemberitaan Kompas Online, Media Indonesia Online dan
Tempointeraktif)

*MEDIA NEWS CONSTRUCTION IN TIDY OF FOREST FIRE NEWS.
(Analyse Online Compass News Framing, Media Of Indonesia Online And
Tempointeraktif)*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : JOHN HARDIANTO
Jurusan : Ilmu Komunikasi
NIM : 20000530091

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN MEDIA DALAM MENGEMAS BERITA
KEBAKARAN HUTAN**
(Analisis Framing Pemberitaan Kompas Online, Media Indonesia Online dan
Tempointeraktif)

MEDIA NEWS CONSTRUCTION IN TIDY OF FOREST FIRE NEWS.
(Analyse Online Compass News Framing, Media Of Indonesia Online And
Tempointeraktif)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nama : JOHN HARDIANTO
Jurusan : Ilmu Komunikasi
NIM : 20000530091

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kebahagiaan yang dapat terungkap kecuali, bentuk persembahan karya sederhana ini kepada:

- Allah SWT, tuhanku yang sampai saat ini masih memberikan nafas kepadaku. Rasul Muhammad SAW, teladanku yang selalu mengikuti sunnah mu dan menjadi khalifah di muka bumi.
- Bapak dan Ibu tercinta, hidup tanpa makna dan arti tanpa doa, kasih sayang dan cucuran keringat serta air mata. Maafkan anakmu yang kurang memahami arti DOA
- Kakakku Yolani Ismarina dan Adikku Yoris Trianto yang senantiasa membimbing dan mengarahkan aku untuk terus berjalan menuju cahaya.
- Pak ngah tersayang Prof. DR. Ir. San afri awang, MSc yang juga menjadi pembimbing dalam skripsi ini dan keluarga maafkan kalau selama ini njon kurang patuh dan nakal selama di Yogyakarta.
- Yang terkasih "Mariska Budiman", sang seorang semangat dalam hidup dan juga mempunyai arti penting dalam waktu 2 tahun. Terima kasih atas semuanya yang telah diberikan @DeK ke @B@NG.
- Alm. Awang kakek tercinta, alm. Medial awang

disaat aku sedang gembira menerima gelar sarjana. ☺

- Keluarga besar awang, nenek yang sudah merawat aku dari bayi, jangan nakal lagi kalau mau sembuh dan keluarga besar batin nyinang yang gak bisa disebutkan juga secara detail. Kilu mahap ki sikam wat salah jama kuti.....
- Keluarga besar Isman dari eyang, pakde, bude, tante-tante serta keponakan-keponakanku yang lucu yang gak bisa disebut semuanya dan R. Honggokarijo beserta keluarga besar.
- Sahabatku opie, berto, yang selama di yogya kita selalu bersama baik di bangku kuliah ataupun nongkrong bersama, boleh kalian lulus duluan tapi lihat endingnya gua paling kaya..
- Ikatan Keluarga Pelajar Mahasiswa se-Indonesia Raya periode 2004-2005, bentar lagi kita bersama-sama membangun Indonesia baru.
- Kawan-kawan Himpunan Pelajar Mahasiswa Lampung (HIPMALA) dari periode 2004-sekarang dan komisariat bersama yang ada di Yogyakarta tetap dengan khasanah dan budaya lampung jangan lah hilang satu kan kembali keutuhan kedaerahan jangan sampai terpecah lagi.
- Keluarga Pelajar Mahasiswa Bandar Lampung (GARISALAM), mana program kerja kalian?
- Kawan-kawan relawan baik yang di aceh ataupun

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَقَسَّعُوا فِي الْمَجَالِسِ فَانْسَخُوا يَفْتَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا
يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

(المجادلة : 11)

Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

- Jangan pernah menyerah menghadapi kenyataan, karena pada dasarnya semua itu hanyalah sebuah ilusi dan imajinasi kita dalam menjalani hidup.
- Belajarlah dengan sungguh-sungguh, berusahalah semaksimal mungkin dan tidak lupalah berdoa, mudah-mudahan TUHAN memberikan hasil yang terbaik.
- Jangan pernah menunda hari esok apa yang dapat kamu kerjakan hari ini kerjakanlah, karna siapa yang menanam benih

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“KONSTRUKSI PEMBERITAAN MEDIA DALAM MENGEMAS BERITA KEBAKARAN HUTAN (Analisis Framing Pemberitaan Kompas Online, Media Indonesia Online dan Tempointeraktif)”**.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang diperlukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas, tetapi penulis berharap hasilnya akan mampu mewakili dan berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Keberhasilan skripsi ini tidak tercapai dengan sendirinya, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ketua Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing, yang dengan ketelatenan dan penuh kesabaran

... ..

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Komunikasi Sebagai Proses Produksi Pesan.....	7
2. Proses Produksi Berita.....	13
3. Pembingkai Berita	17
F. Metodologi Penelitian.....	26
1. Metode Penelitian.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data	26
3. Objek Penelitian	27
4. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Media Online sebagai Media Pers	31
B. Profil Kompas Cyber Media (KCM).....	39
1. Sejarah Kompas.....	39
2. Kompas Cyber Media (KCM).....	48

1. Sejarah Media Indonesia	53
2. Media Indonesia Online (MI Online).....	57
D. Profil Koran Tempo.....	61
1. Sejarah Tempo.....	61
2. Tempo Interaktif.....	68

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Frame <i>Media Indonesia Online</i> : Kebakaran Hutan dan Lahan, serta Upaya Penanggulangan.....	72
1. Analisis Sintaksis	74
2. Analisis Skrip	78
3. Analisis Tematik	80
4. Analisis Retoris	83
B. Frame <i>Kompas Online</i> : Asap Kebakaran Hutan Merupakan Musibah Warga Masyarakat yang Terkena Dampaknya	85
1. Analisis Sintaksis	87
2. Analisis Skrip	90
3. Analisis Tematik	91
4. Analisis Retoris	92
C. Frame <i>Tempo Online</i> : Kebakaran Hutan Merupakan Peristiwa yang Memerlukan Penegakan Hukum.....	94
1. Analisis Sintaksis	98
2. Analisis Skrip	99
3. Analisis Tematik	100

A. Kesimpulan 107

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

D. Perbandingan Frame Media Indonesia Online, Kompas Online dan Tempo Online 104

D. Perbandingan Frame Media Indonesia Online, Kompas Online dan Tempo

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skema Framing Menurut Zhongdang Pan dan Gerald M. Khosicki..	29
Tabel 1. Layanan pada Media Indonesia Online.....	60
Tabel 1. Deskripsi Tiga Berita Media Indonesia Online Tentang Kebakaran Hutan.....	73
Tabel 2. Frame Tiga Berita Media Indonesia Online Tentang Kebakaran Hutan	85
Tabel 3. Deskripsi Tiga Berita Kompas Online Tentang Kebakaran Hutan ...	88
Tabel 4. Frame Tiga Berita Kompas Online Tentang Kebakaran Hutan	96
Tabel 5. Deskripsi Tiga Berita Tempo Online Tentang Kebakaran Hutan.....	99
Tabel 6. Frame Tiga Berita Tempo Online Tentang Kebakaran Hutan	107
Tabel 7. Frame Tiga Berita Media Online Tentang Kebakaran Hutan	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran	31
Gambar 1. Kontak Informasi Kompas Cyber Media	48
Gambar 2. Halaman Depan Kompas Cyber Media.....	49
Gambar 3. Informasi Pelayanan Kompas Cyber Media	51
Gambar 4. Profil Perusahaan	58
Gambar 5. Profil Pembaca Media Indonesia Online Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 6. Profil Pembaca Media Indonesia Online Berdasarkan Pendidikan	59
Gambar 7. Profil Pembaca Media Indonesia Online Berdasarkan Usia	60
Gambar 8. Tampilan Register pada Tempo Interaktif	70