

**PENGARUH ATRAKSI PERSONAL SPG TERHADAP MINAT  
MEMBELI ROKOK LA LIGHTS**

**(Studi Korelasi antara Atraksi Personal Sales Promotion Girl (SPG) Rokok  
LA Lights dengan Minat Membeli Rokok LA Lights Pada Pria Perokok  
di Hanggar Biliyard Yogyakarta)**

**The Influence Of Personal Attraction Of Sales Promotion Girl (SPG)  
to The Enthusiasm For Buying LA Lights Cigarette  
(The Correlation Study Between Personal Attraction Of Sales Promotion  
Girl Of LA Lights With The Enthusiasm For Buying LA Lights  
Cigarette at Smoker Man in Hanggar Biliyard Yogyakarta )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**SRI EKA RAHAYUNINGSIH**  
**20020530207**

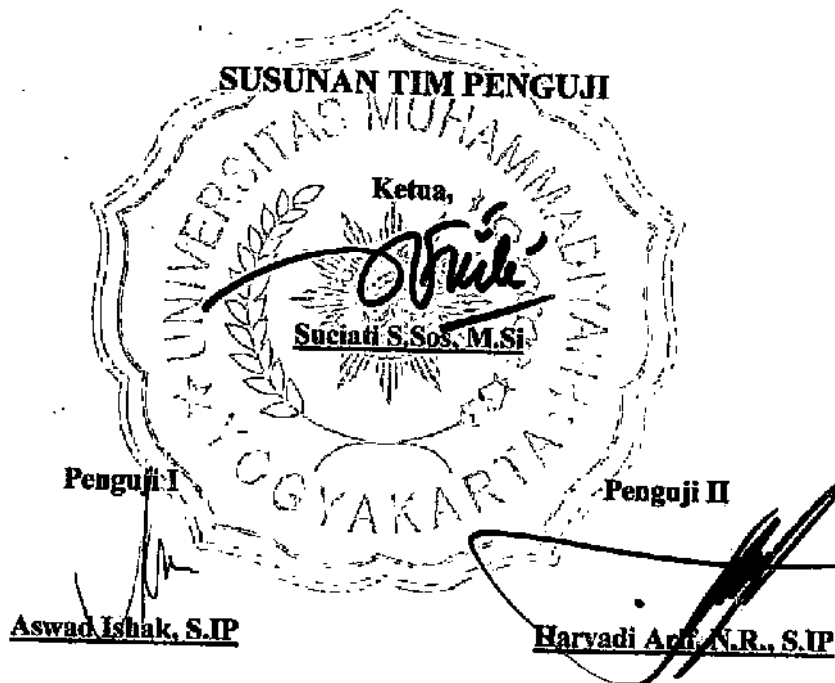
# SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 28 Juli 2007

Pukul : 11.00 – 12.30 WIB

Tempat : Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi  
UMY



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana ( SI )  
Tanggal : 28 Juli 2007

*Tri Hastuti*  
Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

# Eka

THANKS TO

“ ALLAH AJZA WAJALLAH ”, pembimbing rohaniku yang senantiasa mengingatkanku di setiap tarikan nafasku, sehingga menyadarkanku akan dan pentingnya makna hidup...berlapang dada disaat susah, dan bersyukur di saat bahagia...puja dan puji hanyalah untukmu ya ALLAH..... semoga Anugerah yang engkau berikan ini tidak menjadikanku puas sampai disini. Izinkan aku mencari Kekayaan ilmuMu, hingga tidak menjadikanku orang yang sia-sia dalam hidup ini.....

Junjungnanku NABI BESAR MUHAMMAD SAW,  
Salawat serta salam Semoga selalu di limpahkan  
kepadamu, seluruh keluarga dan Sahabat-sahabatmu.

Murobbiku *Jazakillah* : *Khoiran* *Katsiron* atas kasih sayangnya....tancapan motivasi yang di berikan sangat berarti bagi hidupku.

Saudara-saudaraku di Kost Rositha, Mada Anggia, thank you so much for all that you've done to me, semoga kelak Allah membalasnya, Santhy terimakasih sudah mengenalkan ku ke mbak juju, jasa mu tidak akan terlupakan. Thanks juga buat supportnya, Ilmunya and segala kebaikannya semoga cepat menyusul ya and tetap semangat, yakinlah kamu pasti bisa, Dian HI...tetap semangat, tetap sehat, semoga cepet menyusul ya? Btw... thanks buat semua bantuannya, Mbak Ranie ayo buruan diselesaikan skripsinya ben cepet wisuda jangan bersih-bersih terus ya, oya thanks dah nemenin-eka ke UPN, Ane-thanks buat resep obatnya alhmd sembuh juga hehe and Lalitha ayo semangat2x thanks lho buat motivasinya semoga kalian kelak menjadi dokter yang teladan, Mbak Febri thank so much buat support, sapu and obatnya. Fika... terimakasih ya buat semuanya. Semoga Kita Semua Bisa Mempertahankan Tali Silaturahmi Kita...Amin.

# Eka

THANKS TO

Keluarga Besar Bapak Agus, terima kasih buat semuanya, mbak rini kapan kita ketemu ya? Mbak tuti tetap istiqomah and thanks buat supportnya Btw masakannya enak lho, Diah Kumalasari, sobat terbaikkkku yang g pernah layu (he..he..) Makasih buat kebersamaannya selama ini Aku berharap moga kita bisa mempertahankan tali silaturahmi kita. Semoga cepat selesai skripsinya and Selamat ya sekarang dah jadi bunda semoga Alvin menjadi anak yang soleh amin, Mas Amar selamat sekarang dah jadi ayah. Mengersamai kalian adalah nikmat yang selalu menakjubkan.

Mas Adnan "*Jazaakumullaahu khairan katsiiran*" yang tak mampu eka menyebut satu persatu & Susi yang selalu tak repotin hehe terima kasih buat printernya ya? And Vira, semoga kelak menjadi anak yang soleha Amin.

Dian IK, yang telah menemaniku selama 5 tahun ini. Aku g nyangka kita masih bisa terus sobatan walau keadaan terus berubah, terima kasih ya buat kebersamaannya selama ini, support, nasehatnya, aku berharap keinginan kita di masa datang akan tercapai. Amin ya robbal alamin, semoga cepat menyusul...

Singgih Hermawan, afwan ya klo kamu sering tak panggil N'dut... thank you so much for all that you've done to me.

Tita Novita Sary, ayo semangat ngerjain skripsinya Btw kok pindah g pamitan hehe...kapan kita ngumpul bareng lagi.

Indah & Gani, Mas Agung ayo tetap semangat, tetap sehat ☺ semoga cepat dapat kerja, Eva ayo jangan menyerah kamu pasti BISA....Genda & Ning belajar yang rajin nggeh...

Semua anak-anak Komunikasi kelas C Lusy, Wulandari, Cholas Zunitri, Wiji, Awak, Mujib, Ardi (dudung), Iqbal Rafiq, Nivonk, Rusman Susanto, Ida, Rini, Deddy Priambodo, Arie Chilot, Mbak Nike, Rhonald Fahrizan, Ali Firdaus masa2 bersama kalian menjadi salah satu kenangan indah dalam hidupku.

# Eka

THANKS TO

Temen-temen seperjuangan skripsi and pendadaran : Mifta (thanks dah nemenin minta tanda tangan akhirnya kita lulus bareng), Mas Imam (Thanks so much buat semua kebaikannya, kapan kita makan tengkleng lagi?) Nazula, (makasih ya powerpoint nya and motivasinya), Nisa (thanks buat support and filenya), Iin, Ali Odang, Rully, Dika, Budi, Nita, Anggun & Reno( wisuda bareng nich), Dewo, Ardi (Jasamu tak terlupakan).

Saudara – saudarau di PALM@STREET, “*Jazaakunullaahu Khairan Katsiiran*” doa ini juga saya ucapkan pada Bang Deni (sudah menerima saya bekerja dipalma), Azmi & Nitha, Mas Yayan (semoga tetap istiqomah), Barry, Anto, Bajillo, Fahrul & Diah (Syukran kertasnya), Mbak Eva & Mas Irwan, mohon maaf atas segala kesalahan, Semoga Kita Semua Bisa Mempertahankan Tali Silaturahmi Kita...Amin.

Duma Intan Maharani, Thanks for the Support, Isti and Coki ayo semangat semoga cepat lulus ya? Dian Ekonomi.. Kamu kemana za kok nggak pernah ketemu, Anggi & Rini semoga cepat dapat kerja, Willy thanks buat pinjaman motornya, Elin kapan menyusul? Andar (Marketingku tetap semangat y), Aritha, Klitha, mbak Ela.

My Family, “PARTODIMEDJO” *Jazaakumullaahu khairan Katsiiran*..doa ini untuk My Grandmother Ny.Partodimedjo and saudara-saudaraku dilampung and di Yogyakarta Om tegi and tante Darti (semoga tetap istiqomah)Bayu, Wulan, Danang Widjanarko (semoga kalian bisa membanggakan orangtua Amin), Om Bari & Tante Iis , Om Sabar and Bulek Kasmi, Mas Yono&Mbak Dewi, Mas Yanto&Uly, Om Badi&Bulek Yayuk (Aya tetap semangat & Bambang belajar yang rajin ya), Mamak& Pak Oto ( terimakasih buat semua bantuannya), Joko&Mar, Paklek Sarju sekeluarga.

## KATA PENGHANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratatan guna memperoleh derajat strata satu Ilmu Komunikasi UMY. Penulis mengambil topik penelitian mengenai pengaruh atraksi personal SPG rokok LA Lights dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atraksi personal sales promotion girl terhadap minat membeli rokok LA Lights. Penelitian dilakukan di hanggar biliar yogyakarta karena penulis tertarik dengan rokok LA Lights yang menjadi sponsor tunggal di hanggar biliyard.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik selama masa penelitian maupun selama masa penulisan skripsi sehingga semuanya dapat terselesaikan dengan baik, antara lain kepada:

1. Ketua Jurusan Ilmu Kmunikasi UMY, Ibu Tri Hastusti, S.sos, M.SI, terima kasih untuk semua ilmu, bimbingan dan informasi yang sangat berguna.
2. Dosen Pembimbing 1, Ibu Suciati, S.Sos, M.Si., atas bantuan, dukungan, dan bimbingannya selama masa penulisan skripsi.
3. Dosen Penguji 1, Bapak Aswad Ishak, S.IP untuk semua masukan dan saran yang membuat skripsi ini menjadi lengkap.
4. Dosen Penguji II, Bapak Haryadi Arif.N.R., S.IP yang telah memberikan saran, arahan, kritik, dan nasehat yang sangat bermanfaat untuk penulis sehingga membuat skripsi ini menjadi lengkap.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang selama

memberikan dukungan kepada penulis

6. Pak Jono yang telah memberikan begitu banyak bantuan kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Kurniawan di Hanggar Biliyard yogyakarta, yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi almamater. Atas semua ketidaksempurnaan dan kekurangan yang ada, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 28 Juli 2007

Penulis

Sri Eka Rahayuningsih



## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                 | i              |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....            | ii             |
| <b>MOTTO</b> .....                         | iii            |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....           | iv             |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....           | v              |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | viii           |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | x              |
| <b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....                | xiv            |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | xv             |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                     | xi             |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>               |                |
| A. Latar Belakang.....                     | 1              |
| B. Rumusan Masalah.....                    | 6              |
| C. Tujuan Penelitian.....                  | 6              |
| D. Manfaat penelitian.....                 | 6              |
| E. Kerangka Teori.....                     | 7              |
| 1. Komunikasi Interpersonal.....           | 7              |
| a. Konteks Komunikasi Interpersonal.....   | 11             |
| b. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....    | 13             |
| c. Fungsi Komunikasi Interpersonal.....    |                |
| d. Batasan Komunikasi Interpersonal.....   |                |
| e. Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal..... |                |



|    |  |    |
|----|--|----|
| 2. | Atraksi Interpersonal.....                                     | 22 |
| a. | Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Atraksi Interpersonal.....     | 23 |
| b. | Faktor-faktor Situasional Mempengaruhi Atraksi Interpersonal.. | 25 |
| c. | Pengaruh Atraksi Interpersonal pada Komunikasi Interpersonal.. | 26 |
| 3. | Minat Membeli.....   | 27 |
| a. | Pengertian Minat Membeli.....                                  | 27 |
| b. | Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....                       | 30 |
| c. | Struktur Keputusan Pembelian.....                              | 35 |
| F. | Kerangka Pemikiran.....  | 36 |
| G. | Definisi Konseptual dan Operasional.....                       | 37 |
| H. | Hipotesa.....  | 40 |
| I. | Metodologi penelitian.....                                     | 41 |
| 1. | Jenis Penelitian.....  | 41 |
| 2. | Lokasi dan Waktu Penelitian.....                               | 42 |
| 3. | Populasi.....  | 42 |
| 4. | Sampel Penelitian.....   | 43 |
| 5. | Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 44 |
| 6. | Teknik Skala Pengukuran.....                                   | 45 |
| 7. | Teknik Analisa Data.....                                       | 46 |
| 8. | Uji Validitas.....   | 48 |
| 9. | Uji Realibilitas.....  | 49 |
| J. | Sistematika Penulisan.....                                     | 51 |

## **BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN**

### **1. Deskripsi Tempat Penelitian Di Hanggar Biliar**

|    |   |    |
|----|---|----|
| A. | Sejarah Perkembangan PT. Hanggar Biliar.....  | 52 |
| B. | Tujuan dan manfaat Berdirinya Perusahaan..... |    |
| C. | Visi dan Misi.....                            |    |
| D. | Lokasi Perusahaan.....                        |    |

|  |    |
|--|----|
| F. Struktur Organisasi.....                    | 56 |
| G. Gambaran Umum Personalia.....               | 62 |
| H. Lingkungan Kerja Karyawan.....              | 63 |
| I. Produk Jasa dan Fasilitas.....              | 65 |
| J. Operasional Perusahaan.....                 | 66 |
| K. Keberadaan PR di Hanggar Biliar.....        | 66 |
| L. Gambaran Umum Pelanggan Hanggar Biliar..... | 67 |
| M. Program Hanggar Biliar.....                 | 68 |
| <b>2. Deskripsi Djarum Tbk</b>                 |    |
| A. Sejarah Djarum Tbk.....                     | 70 |
| B. Visi dan Misi.....                          | 74 |
| C. Gambaran Produk LA LIGHTS.....              | 75 |

### **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Sajian Data   |     |
| 1. Karakteristik Responden.....  | 77  |
| a. Usia Responden.....   | 78  |
| b. Tingkat Pendidikan Responden.....   | 79  |
| 2. Persebaran Jawaban Responden.....   | 80  |
| a. Pesebaran Jawaban Variabel Independent .....  | 80  |
| b. Persebaran Jawaban Variabel Dependent.....  | 95  |
| 3. Penyajian Nilai Data.....   | 105 |
| a. Penyajian Nilai Data Variabel Independent.....  | 105 |
| b. Penyajian Nilai Data Variabel Dependent.....  | 106 |
| 4. Keseluruhan Nilai Data Independent.....   | 107 |
| 5. Keseluruhan Nilai Data Dependent.....   | 108 |
| B. Analisis Kuantitatif Pengaruh Atraksi Personal SPG Rokok LA Lights terhadap Minat Membeli Pada Pria Perokok ..... | --- |
| C. Uji Korelasi.....   |     |
| D. Uji t.....  |     |

G. Pembahasan..... 119

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 124  
B. Saran..... 125

## DAFTAR DIAGRAM

|            |     |   |    |
|------------|-----|---|----|
| 1. Diagram | 1.1 | Model Komunikasi Interpersonal.....               | 9  |
| 2. Diagram | 1.2 | Konteks Komunikasi Interpersonal.....             | 12 |
| 3. Diagram | 1.3 | Proses Keputusan Membeli.....                     | 31 |
| 4. Diagram | 1.4 | Skema atraksi personal dengan minat membeli ..... | 36 |
| 5. Diagram | 1.5 | Skema hubungan variabel penelitian.....           | 40 |
|            |     |   | 57 |

## DAFTAR TABEL

|     |       |      |  |    |
|-----|-------|------|--|----|
| 1.  | Tabel | 3.1  | Usia responden.....                                    | 78 |
| 2.  | Tabel | 3.2  | Tingkat pendidikan responden.....                      | 79 |
| 3.  | Tabel | 3.3  | Pakaian SPG dalam menawarkan produk.....               | 80 |
| 4.  | Tabel | 3.4  | Bentuk tubuh yang dimiliki oleh SPG.....               | 81 |
| 5.  | Tabel | 3.5  | Accessories yang dipakai SPG.....                      | 82 |
| 6.  | Tabel | 3.6  | Pujian yang SPG dapat menambah kesukaan.....           | 83 |
| 7.  | Tabel | 3.7  | Setuju dengan hadiah yang ditawarkan sangat menarik... | 84 |
| 8.  | Tabel | 3.8  | SPG cukup akrab ketika menawarkan produk.....          | 85 |
| 9.  | Tabel | 3.9  | SPG ramah ketika menawarkan produk.....                | 87 |
| 10. | Tabel | 3.10 | SPG selalu menyapa ketika menawarkan produk.....       | 88 |
| 11. | Tabel | 3.11 | SPG menawarkan produknya dengan kekeluargaan.....      | 89 |
| 12. | Tabel | 3.12 | Keakraban SPG dalam menawarkan rokok.....              | 90 |
| 13. | Tabel | 3.13 | Ssetuju terhadap sifat kekeluargaan.....               | 91 |
| 14. | Tabel | 3.14 | SPG mampu bersosialisasi.....                          | 92 |
| 15. | Tabel | 3.15 | SPG menyampaikan pesan secara komunikatif .....        | 93 |
| 16. | Tabel | 3.16 | SPG selalu menjawab pertanyaan dari konsumen.....      | 94 |
| 17. | Tabel | 3.17 | Berminat untuk memperhatikan produk.....               | 95 |
| 18. | Tabel | 3.18 | SPG dapat mempengaruhi minat membeli produk.....       | 96 |
| 19. | Tabel | 3.19 | Teman turut mewarnai perhatian.....                    | 97 |
| 20. | Tabel | 3.20 | Tertarik menggunakan rokok jauh lebih besar            |    |
| 21. | Tabel | 3.21 | Tertarik menggunakan rokok terus menerus               |    |

|           |      |  |     |
|-----------|------|--|-----|
| 22. Tabel | 3.22 | Tertarik untuk merekomendasikan kepada teman.....  | 100 |
| 23. Tabel | 3.23 | Minat beli karena kepercayaan penampilan SPG.....  | 101 |
| 24. Tabel | 3.24 | Minat beli karena percaya terhadap komunikasi..... | 102 |
| 25. Tabel | 3.25 | Minat beli karena kepercayaan terhadap merk.....   | 103 |
| 26. Tabel | 3.26 | Nilai data variabel independent.....               | 107 |
| 27. Tabel | 3.27 | Nilai data variabel dependent.....                 | 108 |
| 28. Tabel | 3.28 | Interprestasi koefisien korelasi.....              | 109 |
| 29. Tabel | 3.34 | hasil uji validitas.....                           | 117 |
| 30. Tabel | 3.36 | Uji uji reliabilitas.....                          | 118 |