

**PERAN TABLOID RUMAH SEBAGAI MEDIA
DALAM MENSOSIALISASIKAN MAKNA DIBALIK PESAN-PESAN *FENGSHUI***
(Studi Deskriptif Peran Tabloid Rumah Dalam Mensosialisasikan Makna
Di Balik Pesan-pesan *Fengshui* Pada Kolom "*FENGSHUI*")

THE ROLE OF RUMAH'S TABLOID AS A MEDIUM TO SOCIALIZATION

THE MEANING OF FENGSHUI MESSAGE

*(Descriptive Study The role Of Rumah's Tabloid for socialization
the meaning of Fengshui message in "FENGSHUI" Rubric)*

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

BHAKTI NUR HIDAYAT

2000 053 0047

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

n nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

**PERAN TABLOID RUMAH SEBAGAI MEDIA
DALAM MENSOSIALISASIKAN MAKNA DIBALIK PESAN-PESAN *FENGSHUI***
(Studi Deskriptif Peran Tabloid Rumah Dalam Mensosialisasikan Makna Di Balik
Pesan-pesan *Fengshui* Pada Kolom "*FENGSHUI*")

***THE ROLE OF RUMAH'S TABLOID AS A MEDIUM TO SOCIALIZATION THE
MEANING OF FENGSHUI MESSAGE***

*(Descriptive Study The role Of Rumah's Tabloid for socialization the meaning of
Fengshui message in "FENGSHUI" Rubric)*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Strata-1**

**Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta - Konsentrasi *Advertising***

Disusun Oleh

BHAKTI NUR HIDAYAT
2000 053 0047

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**
2006

HALAMAN PENGESAHAN

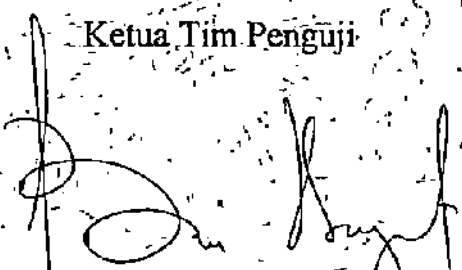
Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari/ Tanggal : Rabu, 2 Agustus 2006

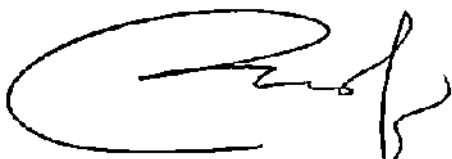
Waktu : 11.00 – 12.30 WIB

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi (B)

Ketua Tim Penguji

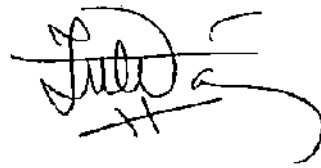

Drs. Budi Sayoga, M. Kes.

Penguji I



Muria Endah Sakawati S. TP

Penguji II



Zuhdan Azie S. TP S. Sn

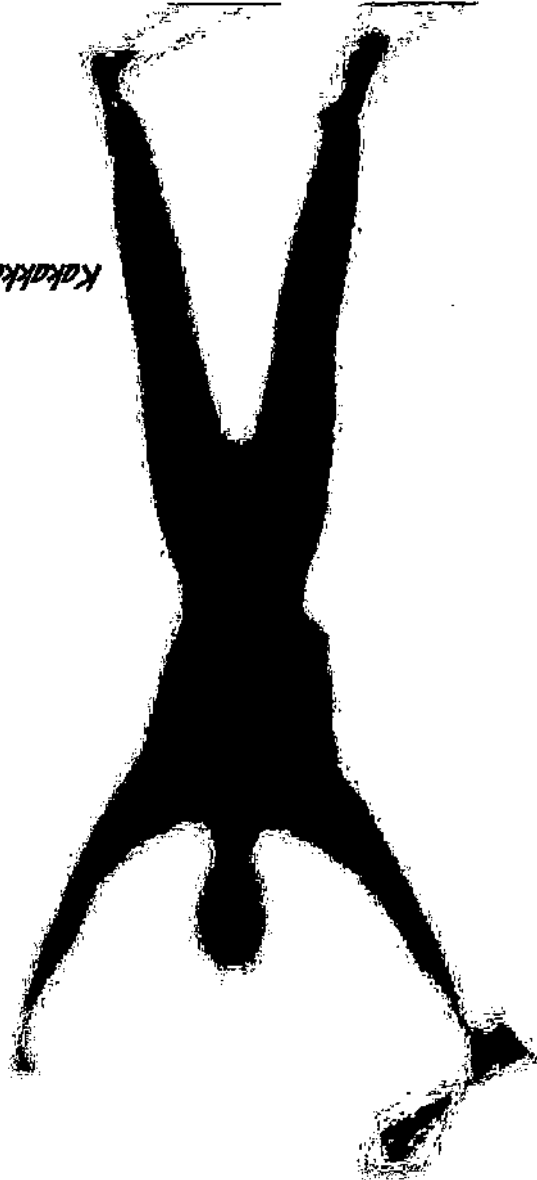
Almamdeterku

Novi Lestari, Pengisi hatiku

Kakakku Afi Nurjihad dan Adikku Khois Nur Azizah

Ayah dan Bunda yang selalu membimbingku

Kupersembahkan Skripsi ini untuk :



هذه هي بطاقة كود QR المرفقة

الرجاء تحميلها في هاتفك :



Thanks to..

ALLAH SWT Sang Pencipta dan Sutradara Maha Handal, yang telah memberikan segala bentuk kenikmatan kepada hamba-Nya. Memberikan karunia kemudahan dan keberhasilanku dalam menempuh studiku, yang mengantarku meraih gelar S.IP.

Muhammad SAW, sang Pencerah umat di bumi, dan merubah duniayang diliputi kegelapan menuju ke dunia yang terang benderang. Sholawat serta salam semoga tercurah kepadanya, kepada keluarga, kepada sahabat-sahabatnya, serta kepada pengikutnya yang selalu Istiqomah dan setia mengamalkan ajarannya. Amiin

Djumhari dan Siti Hariyah, ayah dan bunda yang tidak pernah merasa bosan selalu mengingatkan akan tugas dan kewajiban ananda. Akhirnya ananda lulus, walaupun sempat beberapa saat "nge drop". Ananda yakin tidak dapat membalas semua pengorbanan ayah dan bunda dengan balasan yang setimpal, mengingat begitu beratnya tugas yang ayah bunda emban.....

Mbah Kakung & Mbah Putri (Almarhum & Almarhumah), Cucunda selalu memanjatkan do'a untukmu. Engkaulah yang membesarkan ayah bundaku yang telah memberikanku bekal hidup... Semoga Allah SWT memberikanmu tempat yang lebih indah daripada di dunia.

Abangku **ALFI NURJIHAD** dan adikku **KHOLIS NUR AZIZAH**, inspirasiku terkadang muncul ketika ketemu kalian. Walaupun kadang keasyikan ngobrol sampe lupa tugas... he he he... Pokoke sampai kapanpun juga, kita harus rukun... HIDUP RUKUN!!!!

Sebuah kado istimewa bagiku, yang insya Allah menjadi pendamping hidup baik dikala susah ato senang. Embun penyejukku **KOUU LESTAR9**. Besok jadi mau kuliah bener ?????? Akan udah kerja ?????

Mbak Ari & Mas Wisnu, Sering-sering aja ngajak makan bareng, jalan-jalan, shopping... Oce... **ZAKI SURYA ANANTA**, keponakan yang lucu and selalu jadi hiburanku

Mbak Sisca dan Mbak Lucia, Wakil Redaktur dan Sekretaris Redaksi Tabloid RUMAH. Tak banyak yang bisa aku ucapkan untuk mengungkapkan terima kasihku untuk mbak berdua. Atas beberapa masukan dan informasi yang mbak berikan, akhirnya skripsiku kelar. Salam ya mbak, buat seluruh staff di tabloid RUMAH, karena aku yakin mereka semua juga telah membantu aku walaupun tidak secara langsung. Hasil kerjasama semua staff di tabloid RUMAH akhirnya aku bisa mengenal tabloid ini.... Pokoke keren habiss deh....

Temen-temenku di Ilmu Komunikasi Angk 2000, siapa aja deh... aku sudah terlalu tua untuk mengingat kalian..... hingga tak dapat kutuliskan satu persatu.... Makasih banget karena aku telah dapat mengenal kalian semua....

Zeni Setiawan, S.IP., sebuah anugerah aku bisa kenal dan akrab dengannu.... Tamparan kamu menggugah semangat yang telah lama terkubur Pren.... Ternyata aku juga mampu untuk menyelesaikan skripsi aku... Akhirnya kita bisa lulus di tahun yang sama walaupun beda bulan.... Hahaha. Salam Zen buat Titin..... Makasih banget udah ngirim paket pendadaran.

AB 5300 NH, AB 4032 WH, AB 5476 JA, kalianlah yang gak pernah bosan meng:

Terakhir.... bagi semua orang yang telah membantu aku dalam pe
yang telah mengantarku mer

Created with

 **nitro** PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

MOTTO

*Alloh akan menaikkan orang-orang yang beriman dari kamu
dan orang-orang yang berilmu dengan beberapa derajat
(Q.S. Al Mujaadalah : II)*

*People can hope to be successful,
People can wish to be happy,
People can dream of sweet things,
People can visualize good things to happen,
but we'll never know what we'll not until we try*

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'aalamiin, atas izin Allah SWT akhirnya skripsi ini selesai juga. Tiada seorang mahluk yang melampaui kehendak-Mu sehingga aku hanya dapat mengucap syukur kepada-Mu atas segala limpahan karunia dan hidayah serta berbagai macam kenikmatan. Sholawat serta salam untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas keteladanan yang dicontohkan beliau kepada seluruh umat manusia.

Satu bagian dari proses panjang dalam kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sangat sederhana namun sangat berarti bagi penulis ini berjudul **“PERAN TABLOID RUMAH SEBAGAI MEDIA DALAM MENSOSIALISASIKAN MAKNA DIBALIK PESAN-PESAN *FENGSHUI* (Studi Deskriptif Peran Tabloid Rumah Dalam Mensosialisasikan Makna Di Balik Pesan-pesan Fengshui Pada Kolom “FENGSHUI”)”** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat dalam memperoleh gelar sarjana strata-1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Mengingat keterbatasan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis berharap karya ini dapat berguna bagi siapa saja yang bersedia meluangkan waktu untuk membacanya. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya tak lupa penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. H. Khoerudin Bashori
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka C.W., S.IP., M.Si.
3. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Bapak Drs. Budi Sayoga, M. Kes., selaku dosen pembimbing I dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan diskusinya, hingga skripsi ini dapat tersusun
5. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S. Sn., selaku dosen pembimbing II. Terima kasih banyak atas ide judul yang diberikan hingga akhirnya dapat terealisasikan dalam bentuk skripsi sederhana ini. Terimakasih pula untuk diskusi serta saran-saran konstruktifnya
6. Ibu Muria Endah Sokowati, S. IP., selaku dosen penguji. Terimakasih sudah memberikan kritikan serta masukan , demi sempurnanya karya kecil saya dalam bentuk skripsi
7. Semua dosen dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas bantuan dan pelayanannya
8. Mbak Fransisca Wungu Prasasti, selaku Wakil Redaktur Tabloid Rumah yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk wawancara, serta memberikan informasi atau data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi

9. Mbak Lucia Ririn Anggraini, selaku sekretaris redaksi. Yang membantu penulis dalam proses perijinan untuk melakukan kegiatan penelitian di Tabloid Rumah
10. Mas Dian, M. RE., sungguh banyak pengetahuan yang saya peroleh melalui wawancara yang dilakukan, walaupun hanya melalui handphone. Terima kasih atas segala informasi yang diberikan, walaupun hanya beberapa menit saja. Sukses selalu Mas.....
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Kontribusi anda merupakan suatu hal yang berharga bagi saya.

Dengan segala kerendahan hati, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan alamanater pada umumnya.

Atas semua ketidaksempurnaan dan kekurangan yang ada, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalaamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 11 Agustus 2006

Penulis

BHAKTI NUR HIDAYAT
20000530047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Komunikasi	8
2. Komunikasi Massa dan Media Massa Cetak.....	9
- Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10
- Efek Komunikasi Massa	16
3. Budaya dan Isi Media.....	27
a. Pengertian Kebudayaan.....	27
b. Media Massa dan Kebudayaan.....	28
c. Fengshui Sebagai Bentuk Kebudayaan	31
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Waktu dan Tempat Penelitian	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data	35

BAB II	PEMANFAATAN FENGSHUI BAGI MASYARAKAT DAN PERAN MEDIA DALAM MENSOSIALISASIKAN FENGSHUI	37
A.	Pemanfaatan Fengshui Bagi Masyarakat.....	37
1.	Pengertian Fengshui	39
2.	Fengshui Merupakan Ilmu Tata Letak Tanah	
Dari Cina		40
3.	Konsep Dasar Fengshui	41
a.	Chi atau Energi	41
b.	Yin dan Yang Sebagai Konsep Keseimbangan	43
c.	Lima Elemen/ Lima Unsur	45
4.	Fengshui Terhadap Rumah Tinggal	47
a.	Fengshui Terkait Posisi atau Letak Bangunan	48
b.	Fengshui Terkait Arèh bangunan	50
c.	Fengshui Terkait dengan Arsitektur Bangunan	50
d.	Fengshui Terkait dengan Interior Bangunan	53
e.	Fengshui Terkait dengan Eksterior Bangunan	55
B.	Peran Media Dalam Mensosialisasikan Fengshui	55
BAB III	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	60
A.	Sejarah Singkat Perusahaan	61
B.	Visi dan Misi Tabloid Rumah	67
C.	Logo Tabloid Rumah	67
D.	Kolom Fengshui Sebagai Media Sosialisasi Makna	
Pesan yang Dikandungnya		68
E.	Target Audience Tabloid Rumah	69
1.	Audience Pembaca Tabloid Rumah	69
2.	Profil Pembaca Tabloid Rumah.....	71
F.	Struktur Organisasi	

	1. Struktur Organisasi PT. Prima Infosarana	74
	2. Struktur Organisasi Tabloid Rumah.....	75
	G. Pembagian tugas dan Wewenang	75
	H. Alur Proses Penerbitan Tabloid Rumah	79
	I. Proyek Yang Ditangani Perusahaan (Tabloid Rumah)	81
BAB IV	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	82
	A. Hasil Penelitian Dan Penyajian Data	82
	1. Aktifitas Produksi di Tabloid Rumah	82
	a. Proses Produksi Tabloid Rumah	82
	b. Proses Kerja Redaksi Dalam Melakukan Aktivitas Sosialisasi Fengshui	89
	2. Peran Tabloid Rumah Sebagai Media Komunikasi dan Sosialisasi	93
	a. Peran Tabloid Rumah Sebagai Media Komunikasi Massa	93
	b. Peran Tabloid Rumah Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Makna Dibalik Pesan-pesan Fengshui	109
	3. Kolom Fengshui Sebagai Sarana Sosialisasi Terhadap Makna Dibalik Pesan-pesan Fengshui.....	113
	a. Wacana Konsep fengshui di Masyarakat.....	113
	b. Kolom Fengshui di Tabloid Rumah	118
	c. Penjelasan Pakar Fengshui Dalam Mendukung Proses sosialisasi Tabloid Rumah Mengernai Makna Dibalik Pesan-pesan Fengshui Di Masyarakat	122
	4. Strategi Media Dalam Penyajian Informasi Mengenai Fengshui Kepada Khalayak	127
	B. Analisis Kritis	132
	1. Analisis Terhadap Temuan Data	132
	2. Analisis Terhadap Teori	---

a. Analisis Terhadap Format Kolom Fengshui di Tabloid Rumah	139
b. Analisis Terhadap Peran Media Dalam Melakukan Sosialisasi Terhadap Kobsep Fengshui Kepada Masyarakat.....	142
C. Faktor Pendukung dan Penghambat	144
1. Faktor Pendukung Keberhasilan Sosialisasi Fengshui Oleh Tabloid Rumah	144
2. Faktor Penghambat Keberhasilan Sosialisasi Fengshui Oleh Tabloid Rumah	145

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	146
B. Saran	147
1. Saran Kepada Pihak Media	147
2. Saran Kepada Pembaca Tabloid Rumah	148
3. Saran Kepada Pengelola Tabloid	148

DAFTAR TABEL

A. Penggolongan Pembaca Menurut Usia	70
B. Penggolongan Pembaca Menurut Profesi	70
C. Penggolongan Pembaca Menurut Jenis Kelamin	71
D. Penggolongan Pembaca Menurut Pendapatan Per Bulan	71
E. Penggolongan Pembaca Menurut Rata-rata Sirkulasi	
Tabloid Rumah.....	71
F. Alur Penerbitan Pada Tabloid Rumah.....	86
G. Daftar Isi dan Muka Kata	