

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Peran Tabloid Rumah Sebagai Media Dalam Mensosialisasikan Makna Dibalik Pesan-pesan Fengshui" (Studi Deskriptif Peran Tabloid Rumah Dalam Mensosialisasikan Makna Dibalik Pesan-pesan Fengshui Pada Kolom "Fengshui". Penulis melakukan penelitian ini mulai akhir bulan Mei 2005 hingga pertengahan bulan Juni 2005 dengan mengambil lokasi penelitian di kantor redaksi Tabloid RUMAH, Jalan Palmerah Selatan No. 12 A lantai 3, Jakarta.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran tabloid RUMAH dalam mensosialisasikan kepada masyarakat makna dibalik pesan-pesan fengshui yang sarat akan simbol atau lambang, serta mengetahui sejauhmana fungsi media (tabloid RUMAH) dalam proses sosialisasi. Selain itu, penulis juga mencoba mencari tahu mengenai faktor-faktor yang mendukung atau menghambat proses sosialisasi yang dilakukan oleh Tabloid RUMAH dalam menginformasikan konsep "logika" fengshui kepada masyarakat, khususnya pembaca.

Pada penelitian ini penulis menggunakan studi deskriptif, yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Tabloid RUMAH dalam upaya mensosialisasikan konsep logika fengshui kepada masyarakat pembaca dengan menghadirkan kolom Fengshui sebagai medianya, beserta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat upaya sosialisasi tersebut. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara (*interview*), studi pustaka, dan dokumentasi. Sedangkan analisa data dilakukan secara kualitatif, karena data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Teknik *purposive sampling* lebih dipilih penulis karena siapa saja yang akan diambil sebagai anggota sampel diserahkan pada pertimbangan pengumpul data yang sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Dalam pemeriksaan keabsahan data, penulis menggunakan teknik triangulasi sumber, dengan membandingkan atau men-cek jawaban dari satu orang sumber data dengan sumber data yang lainnya. Sumber data untuk penelitian ini adalah informan, yaitu orang dalam pada latar penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.

Hasil dari penelitian ini didasarkan pada semua data yang telah dikumpulkan dan dianalisis penulis dengan menggunakan teori-teori komunikasi massa, sehingga dapat diketahui dengan jelas perbedaan antara kondisi nyata (*real*) yang ada di lapangan dengan teori-teori komunikasi massa.