

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta, 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*, Edisi Kedua. Yogyakarta, BPFE-UGM.
- Brannan, Tom, 2005. *Integrated Marketing Communication Memadukan Upaya Public Relations, Iklan dan Membangun Identitas Merek*, Cetakan Kedua, Jakarta, PPM.
- Effendi, Uchana, Orong, 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikasi. Bandung*, PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank, 1995. *Periklanan*. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 1. Depok, Salemba Empat.
- Moleong, Lexy, 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari, 1998. *Metode Penelitian Sosial*, Cetakan Kedelapan. Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Rachmat, Jalaluddin, 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, Jalaluddin, 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence.A, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 Edisi Kelima. Jakarta, Erlangga.
- Sutisna, SE, ME, 2002. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta, Andi Offset.

WEBSITE :

www.com.id/yogyakarta/other-service/indonesia