

STRATEGI POSITIONING RADIO COSMO FM BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Strategi *Positioning* Radio Cosmo FM Bandung Dalam Menanamkan Citra Sebagai Radio Dangdut dan Meningkatkan Pangsa Pendengar)

THE POSITIONING STRATEGY OF COSMO FM RADIO BANDUNG

(The Descriptive Study About The Positioning Strategy of Cosmo FM Radio Bandung to Set up The Image as a Dangdut Radio and Increasing an audience Segment)



Disusun Oleh:

Tohan Sulaeman

20530104

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

n nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

STRATEGI POSITIONING RADIO COSMO FM BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Strategi *Positioning* Radio Cosmo FM Bandung Dalam Menanamkan Citra Sebagai Radio Dangdut dan Meningkatkan Pangsa Pendengar)

THE POSITIONING STRATEGY OF COSMO FM RADIO BANDUNG

(The Descriptive Study About The Positioning Strategy of Cosmo FM Radio Bandung to Set up The Image as a Dangdut Radio and Increasing an audience

Segment)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

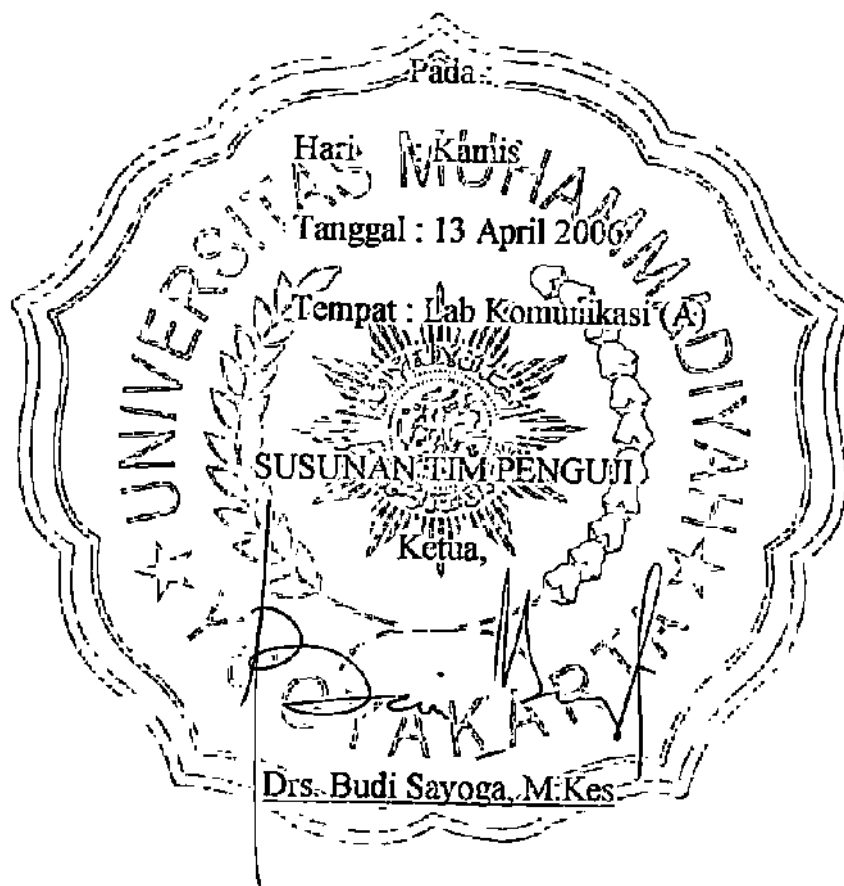
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji skripsi jurusan Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Penguji I

Zuhdan Azis, S.In, S.Sn

Penguji II

Agung Idris, S.Pd.

MOTTO

“Jangan menunggu kesempatan baik datang, tapi gunakanlah kesempatan yang ada untuk melakukan yang terbaik”

(Mudah)

“Raihlah hari ini dan jangan percaya esok hari”

(*proverb*)

“Keterampilan berkomunikasi yang paling hebat adalah menghargai orang lain”

(Edward Linggar)

“Be a fighter and never Surrender”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku dedikasikan kepada :

1. Ayahanda H. Djedje Suharja atas doa, nasehat dan dukungannya baik materil maupun moril yang mengalir tiada henti demi tercapainya cita-citaku. Semoga kelak aku bisa membalas budi baiknya...
2. Ibunda Hj. Tina Rosmanah, yang dengan sabar mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang.
3. Bapak Supriyanto, Ibu Hari Sampurni dan Keluarga di Mojokerto atas nasehat dan dukungannya sehingga aku tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. My Beloved Wife & Daughter, Lindaku sayangku cintaku & putriku Lestariku. Kalian adalah kekuatanku...
5. Kakak-kakakku dan Adik-adikku; A' Yandi, A' Mamat & Teh Iis, Teh 'Ni, Mas Bayu, Hana, Titis, Neza "Bejo" Budiman, Ilman "Mimon" Permana, oiya ga lupa ade Ichanya juga... semoga aku bisa memberikan yang terbaik .
6. My Best Friend: Jhon, Piter, Arul, Cep "Kencon" Sahroni, Aggap!, Deli "Nanyonk". "Where are you, dude?"
7. Teman-Teman KKN; Agung "Brekele", Iswanto, Imam, Bagus Handoko, Yuli, Widayanti, Ana, Zein, Zaid. Keep on working guy's!
8. Teman-teman komunikasi B angkatan 2000; Syamsul, Yuli, Titi, Dayat, Agus, Zaki, Radit, Udin, Pongki, Wahid dan semua yan

9. Teman-Teman Kost Loro Jiwo; Aris “Ucup” bin Sanusi, Wanto “bule”, Azis “Gendut”, Adi “Gudhel”, Mr. Bembenk, Gonjez!, Dedy, Noko “Tampan”, Papanic Nixau “God Must be Crazy”. “Keep on smiling! Biar kagak stress..!
10. Temen-temen Kost Gowok; Mila, Ari, Lia, A’ Iwan terutama buat Indra “hatur nuhun pisan!”
11. Keponakan-keponakanku: Fany Henry, Farhan, Salma, Sandy, Nia, Rofiq, Dita, jadilah anak yang manis, jangan nakal ya..!
12. Dan terima kasih untuk semua teman-teman yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak dapat

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur milik Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini, yang berjudul "*Strategi Positioning Radio Cosmo FM Bandung*". Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mengikuti ujian sidang guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Advertising, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama pembuatan skripsi ini banyak sekali rintangan yang harus dihadapi, tetapi semua itu memberikan kesan yang mendalam, yakni penulis semakin sadar bahwa "*hidup tak selalu seperti yang kita harapkan*". Selain itu penulis juga semakin yakin bahwa "*segala sesuatu itu ada waktunya, hanya tinggal bagaimana kita berusaha dan berdo'a untuk mencapainya*".

Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk membuat skripsi ini sedemikian rupa, agar memenuhi syarat sebagai karya ilmiah dan mempunyai nilai tambah. Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari permasalahan yang dikaji, maupun dalam hal penyajiannya. Hal ini semata-mata disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun

akan penulis terima dengan tangan terbuka.

Penulis yakin bahwa selesainya pembuatan skripsi ini juga berkat do'a restu dari kedua orang tua, untuk itu penulis menghanturkan sembah bakti dan mohon ampunan kepada keduanya. Selain itu, juga tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Budi Sayoga, Drs, M.Kes, selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Zuhdan Azis, S.Ip, S.Sn, selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahannya dan masukan-masukan dalam penyusunan skripsi ini
3. Bapak Aswad Ishak, S.Ip, selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini
4. Bapak Direktur Radio Cosmo yang telah memberikan izin atas penelitian ini
5. Bang Yandi yang telah membantu dalam memperoleh data-data penelitian, Mas Aldin Aldama yang telah memberikan arahan dan jawaban dari penelitian, dan seluruh kru Radio Cosmo
6. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak, Ibu dan keluarga di Mojokerto atas nasehat dan dukungannya yang membanakitkan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Strategi Komunikasi	7
2. Radio Sebagai Media Komunikasi Massa	11
3. Karakteristik Media Radio	13
4. Format	20
5. <i>Programing</i>	24
6. Citra	24
7. <i>Positioning</i>	24

8. Karakteristik Peminat Musik Dangdut	36
F. Kerangka Konsep	40
G. Metode Penelitian	43
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	47
A. Sejarah Radio Cosmo	47
B. Lokasi	50
C. Identitas Radio	50
D. Visi dan Misi Radio Cosmo	51
E. Segmentasi Pendengar	52
F. Zona Pembagian Waktu	53
G. Program Acara di Radio Cosmo	53
1. Acara-Acara <i>On-Air</i>	53
a. Program Harian (<i>Daily Program</i>)	54
b. Program Mingguan (<i>Weekly Program</i>)	55
2. Acara-Acara <i>Off-Air</i>	56
H. Deskripsi Program Radio Cosmo 101.9 FM	59
I. Sarana dan Prasarana	64
J. Deskripsi Kerja Radio Cosmo dan Struktur Organisasinya ...	69
K. Perkembangan Radio Cosmo 101.9 FM Bandung	75
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	78
A. Sajian Data	78
1. <i>Strategi Positioning Radio Cosmo</i>	

2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Meningkatkan Pangsa Pendengar	91
3. Citra Radio Cosmo	92
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pemrograman Radio Cosmo Sebagai Radio Dangdut	97
5. Pemilihan dan Perekrutan Penyiar	103
6. Evaluasi Program	111
7. Keeksisan Radio Cosmo diantara Ketatnya Persaingan Siaran Radio Swasta di Bandung	113
B. Pembahasan	117
BAB IV PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	
TAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1 Program Harian (<i>daily program</i>)	54
Tabel 2 Program Mingguan (<i>weekly program</i>)	55
Tabel 3 Diagram Struktur Organisasi	111