

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Andrew, Hart (1991), *Understanding the Media: A Practical Guide*, Roudledge, London and New York

Azsca, M. Najib (1994), *Hegemoni Tentara*, Yogyakarta, LKiS

Crigler, N Ann (1996), "Introduction: Making of Politics: Constructing Political Message and Meanings" dalam Ann N Crigler(ed), *The Psychology of Political Communication*, Ann Arbor, The University of Michigan Press.

Eriyanto (2001), *Analisis Wacana: Pengantar analisis Teks Media*, Yogyakarta, LKiS

Eriyanto (2002), *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Yogyakarta, LkiS

Fiske, John (1990), *Introduction to Communication Studies* Second Edition London and New York, Longman

Husein Pontoh Coen, Amanat Hati Nurani Karyawan, *Pantau*, April, 2001

McQuail, Denis (1991), *Teori Komunikasi Massa*, Suatu Pengantar. Agus Dharma dan Aminuddin Ram, Jakarta, Edisi Kedua, Erlangga

Mulyana Deddy (2000), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Rosdakarya

Neuman, Laurens W (1991), *Social Research Methods: Qualitative Approaches* Fourth Edition, Singapore: Allyn dan Bacon

Suroso (2001), *Manusia Baru Demokratis: Kritik atas Profesionalisme*

## **KIT**

*Company Profile* 'Media Indonesia', 1996

Media Kit 'Media Indonesia', 2005

## **MAJALAH, SURAT KABAR**

Kompas, Edisi Mei 2006-Juni 2006

Media Indonesia, Edisi Mei 2006-Juni 2006

Pantau, Edisi 10/tahun 2001

## **PRESENTASI**

Eriyanto, (Lembar Presentasi '*Analisis Isi*', Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2005

## **WEBSITE**

[http://home.kompas.co.id/litbang/kliping/Kliping\\_Detail.cfm?](http://home.kompas.co.id/litbang/kliping/Kliping_Detail.cfm?)

<http://dakmi.dakmi.naskahview.nhn?>