

## DAFTAR PUSTAKA

### *Referensi buku*

Ali, Muhammad. *Kamus Bahasa Indonesia*, Pustaka Pelajar. Jakarta

Bungi, Burhan. *Imaji Media Massa : Kontruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Jendela. Yogyakarta.2002

Eriyanto, *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi dan Politik Media*, Yogyakarta. LKIS. 2002.

Em Griffin. *A Firs at Communication Theory, Fourth Edition*, United States. Mcgra whill Companies,Inc. 2000

Fiske, Jhon. *Introduction to Communication Studies*, London. Methuen & Co.Ltd. 1990

Quail MC. Denis, *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Jakarta. Erlangga. 1996

Warner J. Saverin,James W.Tankard,Jr, *Communication Theories : Origins, Method and Uses in The Mass Media*, Fouth Edition, Logman. USA.1997

Hill T David. *The Press in New Order Indonesia*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan. 19

Lidde, R. William 1997 "giliran Islam didalam Politik Indonesia:sebuah penjelasan Berpusat Negara" Dalam Islam politik dan Modernisasi, Sinar harapan, Jakarta. 1997

Sudibyoy, Agus, Ibnu Hamid, Muhammad Qodari, 2001 "Kabar-kabar Kebencian, Prasangka Agama di Media Massa. ISSAI. Jakarta.

Sebur, Alex. 2004. *Analisis teks Media Remaja Rosdakarya*. Bandung

### ***Dokumentasi Koran***

*Surat kabar harian Kompas edisi 2 Januari 2006*

*Surat kabar harian Republika edisi 2 Januari 2006*

### ***Website***

*Haryanto, Ignatius, 2006, "Jurnalisme kepingan Jacob Oetama" dalam www.kompas.*

*Co. Id Tanggal 3 oktober*

*Kelompok Kompas gramedia, 2006 Sejarah dan Perkembangannya Saat ini, WWW.*

*Kompas. Co.id. tanggal 3 Oktober*

*Republika Online, 2006, tentang Republika, WWW. Republika. Co.id Tanggal 3 Oktober*

*Wuryanta, AG. Eka Wenats, 2006, Komunikasi Politik dalam Masyarakat Majemuk dalam www Kompas Com tanggal 18 November*