

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH KABARE
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN**
(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran di Majalah Kabare
Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggannya)

*“Strategy of The Marketing Communication of Kabare
Magazine To Increase The Number of Customer”*

*(Descriptive study on the marketing communication of Kabare Magazine to
increase the number of customer)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana S-1

Pada

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
TUNJUNG SURI
20010530133

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH
KABARE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PELANGGAN**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran di Majalah
Kabare Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggannya)**

*“Strategy of The Marketing Communication of Kabare
Magazine To Increase The Number of Customer”*

*(Descriptive study on the marketing communication of Kabare Magazine to
increase the number of customer)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata

Satu (S-1)

Pada

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

TUNJUNG SURI

20010530133

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH
KABARE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PELANGGAN**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran di Majalah
Kabare Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggannya)**

Disusun Oleh:

Nama : Tunjung Suri

NIM : 20010530133

Fakultas : Isipol / Ilmu Komunikasi

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

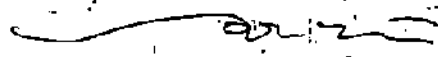
Hari / Tanggal : Senin, 16 Oktober 2006

Jam : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Lab IK A

Susunan Tim Penguji,

Ketua

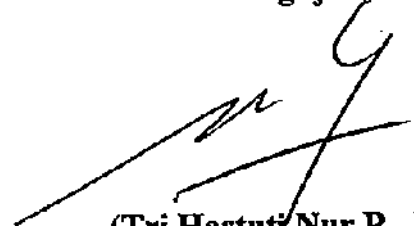


(Sovia Sitta Sari, M. Si.)

Penguji I



Penguji II



(Teti Hastuti Nuz D. M. Si.)

PERSEMBAHANKU.....

Alhamdulillah.Ku ucapakan puji syukurku kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, petunjuk, pertolongan, serta selalu membimbingku menjaga hati dan pikiranku agar aku selalu berada di jalannya....amin....

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang terkasih

Kedua orang tuaku Bapak Rusman dan Ibu S. Dedeh Kurniasih atas segala ketulusan doa, cinta, kasih sayang, nasehat, perhatian, dan pengertiannya yang akan kekal selamanya.....

Mbahyu, Kangmas, dan adiknya, Mba Yuli, Mas Yogi, Mas Ade, De'Aji, Mba Wardah, and d' new comer Mba Wulan, tempat dimana aku belajar untuk selalu menghormati, memahami dan mengerti satu sama lain.....

My Lovely Baby, Zahra Prajna Paramitha, yang slalu buat tante kangen dan bersemangat

Kekasihku "Setyadi Sri Nugroho", yang selalu gigih berjuang untuk mencapai kebahagiaan hidup masa depan. Terima kasih doa, semangat dan masukan-nasukan yang

.....

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmannirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamien, kata inilah yang dapat selalu penulis ucapkan kehadiran Illahi Rabbi yang selalu memberikan rahmat, petunjuk dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Teriring sholawat dan salam keharibaan Baginda Rasulullah SAW, semoga syafaatnya menyertai kita kelak dihari akhir, amien.

Penulisan skripsi ini berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Kabare Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan”**, ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S-1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih penulis ucapkan untuk **Ibu Sovia Sitta Sari S.IP., M.S.I.**, selaku dosen pembimbing Skripsi yang dengan kesabarannya meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis selama menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis selalu berusaha menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik mungkin, namun penulis sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentunya kekurangan dan kekhilafan masih selalu ada. Untuk itu kritik dan saran pembaca yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik sangat penulis harapkan.

Demikian pula kepada pihak-pihak yang disebutkan di berikut ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya, yaitu kepada :

1. Bapak Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka CW,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti Nur, M.Si., selaku Ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Husein dan staf Tata Usaha jurusan Ilmu Komunikasi atas segala informasinya.
6. Bapak Nurhadi Sucahyo, selaku pemimpin Redaksi Majalah Kabare Jalan Pacar 67A Baciro Yogyakarta atas kebaikannya mengizinkan penulis melakukan penelitian.
7. Mas Tegar, selaku Manajer Promosi, Mas Okto dan Mas Taryo selaku tim sirkulasi dan Iklan, Mas Toto selaku Produksi Majalah Kabare Yogyakarta, Mas Ervi yang sudah membukakan jalan penulis untuk bisa penelitian di Majalah Kabare.
8. Untuk semua staff dan karyawan Majalah Kabare Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih semuanya atas info-infonya serta keramahannya kepada penulis.

Yogyakarta, Oktober 2006

Penulis

THANK'S TO...

ALLAH SWT....

▪ **The Kabare Magazine Team :**

Mas Ervi, orang pertama yang menerima Suri dengan tangan sangat-sangat terbuka, selalu siap kapanpun Suri butuh bantuan, dengan telaten ngajarin bagaimana dunia kerja sebuah media. Mas Tegar, Mas Okto, Mas Taryo, Mas Nurhadi, Mas Toto, Mba Ani, Mba Asti, Mba Anis tim kerja yang tangguh dan ulet yang udah berbaik hati membantu penyelesaian skripsi Suri, maaf banget slalu ganggu jam kerja kalian. Bapak Kimpling Suseno yang mungkin udah sepet dan bosan liat Suri bolak balik ke kantor...Semua staff karyawan, tim produksi, tim redaksi Majalah Kabare...Sukses selalu ...

▪ **My Second Home Dc UMY yang udah kasih banyak ilmu, pengalaman 'n wawasan yang sangat berharga....**

DC UMY Organize '06, Om Zaki and staff....seturuh anggota dari ank.satu sampe sekarang...

Colour Guard Line from old to young, Mba Nita, Mba Novel, Mba Ria, Mba Rika, Mba Maul atas ilmu flag, rifle, dance 'n balet-nya, ga lupa curhat 'n gosipnya...he...Dhani, Intan, Heni, Ulul, Nisa, Tia, Yosi, Mitha Komo, Lanci, Yopi'ndang' kita pernah berjuang, sakit, seneng, sedih 'n tertawa bareng. 'N the next generation of colour guard DC UMY 'still hold your showmanship...'

Temen-temen Brass Line 'n Percussion Line yang selalu kompak dalam satu harmoni....Tetua Wobal, Mas Rinto, Mas Tsam, Om Nopha, Glitz, Mita Zuma, dan penerus-penerusnya...

▪ **PAKUTU (Paguyuban Kumpul Tujuh)**

Ayu, Butz, Fafa, Fieka, Soni, Suci, Iksan, Deki, Agus Chi
Didiet, Ida, Imanche, Asti, Naoy, 'n beberapa temen...

Created with

 **nitro**PDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

udah disebut diatas walaupun "DC UMY Goes To GPMB '05" tlah lewat tapi tetep solid di Pakutu...kocok...kocok...

▪ **Temen-temen Amcor (American Corner)**

Mr Guntur, Rhaj, Uti, Murni, Ula, Ega, Dewi, suasana yang seru, asik, gila, pengobat stres di detik –detik terakhir proses penyelesaian skripsiku.

▪ **Temen-temen di SD Muhammadiyah Suronatan dan SD Pujokusuman I**

Bang Ujung, Mas Sahid, Mas Arifin, Mas Feri, Mas Sigit, dan semua adik-adikku yang maniss....yang selalu kasih semangat 'n dukungan untuk segera selsaikan skripsi He...

▪ **Sahabat-sahabat awet yang selalu setia**

Yeni, Yaya, Risa, Sasi, Regina (my twins..??) Meutia, Uni, Riri, Andika, Dika, Bastian, semoga silaturahmi kita akan selalu terjaga selamanya...

▪ **Temen-temen kos doeloe**

Dian, Lilik, Lita yang udah punya kehidupan masing-masing tetapi slalu inget 'n perhatian ma Suri. Ririn, ayo segera cicil skripsinya tar nyesei lho kalo ditunda-tunda terus...

▪ **Temen-temen IK'01**

Nies, Uwee, Dewi, Lia, Eva Dwi, Nunu, Samsul, Ries, Anas, duluan ya...cepet nyusul wisuda...Rinta 'n Ridho yang udah duluan. Temen-temen 'hunting' bersama, Yuli akhirnya kita bisa wisuda setelah jatuh bangun bareng 'n Eva Ratna aku dukung terus Va...kamu pasti bisa...

▪ **Das...semua temen-temen yang sudah membantu Thank's**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kajian Teori.....	7
1. Komunikasi.....	7
2. Komunikasi Pemasaran.....	8
3. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	15
4. Bauran Pemasaran.....	17
5. Bauran Promosi.....	20
E. Metodologi Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Lokasi Penelitian.....	38
3. Waktu Penelitian.....	38

4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Teknik Analisis Data.....	40

BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Majalah Kabare Yogyakarta.....	43
B. Perintis Berdirinya Majalah Kabare Yogyakarta.....	45
C. Latar Belakang Majalah Kabare Yogyakarta.....	47
D. Visi dan Misi Majalah Kabare Yogyakarta.....	47
E. Lokasi Perusahaan.....	48
F. Susunan Redaksi Majalah Kabare Yogyakarta.....	48
G. Logo Majalah Kabare.....	49
H. Bagan Struktur Organisasi Majalah Kabare Yogyakarta.....	50
I. Keterangan Struktur Organisasi Majalah Kabare Yogyakarta.....	51
J. Spesifikasi Majalah dan Profil Pembaca.....	54
K. Sirkulasi Majalah Kabare Yogyakarta.....	55
L. Rubrikasi dan Sajian Majalah Kabare.....	56

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data

1. Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Pemasaran di Majalah Kabare Yogyakarta.....	60
2. Kegiatan Bauran Pemasaran di Majalah Kabare Yogyakarta.....	63
3. Kegiatan Bauran Promosi di Majalah Kabare Yogyakarta.....	70

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Komunikasi

Pemasaran Majalah Kabare Yogyakarta

1. Faktor Pendukung.....	83
2. Faktor Penghambat.....	86
C. Analisis Data.....	87
1. Analisis Segmentasi Majalah Kabare.....	89
2. Analisis Kegiatan Bauran Pemasaran di Majalah Kabare.....	92
3. Analisis Kegiatan Bauran Promosi di Majalah Kabare.....	97

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	106
D. S A D A N	108