

ABSTRAKSI

Iklan radio memiliki karakteristik tersendiri khususnya dalam aspek dramatis iklan radio sebagai salah satu strategi untuk menempatkan diri dalam benak konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan apa saja struktur *copywriting* dalam iklan radio komersil, BRISK versi Akabri Oskadon versi Ki Manteb, Kecap Bango versi Nasi Goreng dan Kit kat versi Eci, serta untuk mengetahui berbagai gaya penyampaian pesan dalam iklan radio komersil, Brisk, Oskadon, Kecap Bango, Kit Kat

Jenis penelitian bersifat deskriptif, dengan metode pendekatan kualitatif, dimana penelitian ini terbatas pada pengungkapan suatu masalah atau peristiwa sebagaimana adanya dan sekedar untuk mengungkapkan fakta sehingga hasilnya adalah ditekankan pada penggambaran secara obyektif atau apa adanya tentang obyek yang diteliti

Tinjauan atas struktur dramatik *copywriting* dalam iklan radio Brisk versi Akabri, Oskadon versi Ki Manteb, Kecap Bango versi Nasi Goreng, Kit Kat versi Eci membuktikan bahwa logika komersial yang melekat padanya mengarahkan isi iklan untuk mempengaruhi atau mempersuasi khalayak

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut, bahwa naskah iklan radio Brisk versi Akabri menggunakan teknik *slice of life* menggunakan *appeals pleasure*. Produk dalam iklan brisk *hair cream* gagal menampilkan *unique selling proposition*. Produk Brisk *hair cream* gagal menampilkan *unique selling proposition*. Produk Brisk *Hair Cream* diposisikan sebagai minyak rambut yang mampu membuat tampilan rambut pria menjadi lebih bergaya, sehat serta rapi. Naskah iklan radio Oskadon versi Ki Manteb bergaya dialog. Iklan Oskadon versi Ki Manteb menggunakan *culture*. Iklan produk berusaha mengedepankan kemampuan Oskadon sebagai obat sakit kepala tanpa menimbulkan rasa kantuk Naskah iklan radio kecap bangi versi nasi goreng bergaya monolog menggunakan *appetite appeals* yaitu rasa. Nuansa kehidupan sehari-hari sangat kental. Keunikan produk yang ditawarkan dalam iklan Kecap Bango versi Nasi Goreng adalah tanpa tambahan MSG, terbuat dari sari kacang kedelai hitam, manis. Naskah iklan radio kit kat versi eci telpon menggunakan teknik simbol pribadi. Iklan coklat Kit Kat ini menggunakan *appeals pleasure* yaitu humor. Keunikan produk ki kat yang ditawarkan dalam iklan kitkat versi Eci ini adalah bahwa coklat Kit Kat dapat membantu untuk *break* atau *cooling down* dari suatu situasi yang mengesalkan.

Kata Kunci : Iklan Radio, Struktur *Copywriting*