

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, 2002. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Jakarta: Bandung
- Asura, Enang Rokajat, 2005. *Panduan Praktis: Menulis Skenario dari Iklan Sampai Sinetron*, Yogyakarta: Andi Offset
- Aziz, Zuhdan, 2003, *Analisis Isi Struktur Dramatik dalam Storyline Iklan Komersial Sabun Mandi Lux Beauty Baru Versi Dian Sastro di Lobby Hotel*, Skripsi Institut Seni Indonesia, tidak dipublikasikan.
- Bogman, Robert dan Steven J. Taylor, 1993, *Kualitatif Dasar-dasar Penelitian, Usaha Nasional*, Surabaya. (Diterjemahkan oleh A. Khozin Afandi).
- Brataatmaja, H.K. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, S. 1997. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Andi Offset.
- Indriyanti, dkk. 2002. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: Penggunaan Pesan Suatu Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen*. Vol VII, No.1, Maret.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, R. 2002. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Madjadikara, A. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J., 1995, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Karya, Bandung.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sulaksana, U. 2005. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryabrata, S. 2003. *Metodologi Penelitian*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Susanto. 1991. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta.

Shimp, A.T. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan, Komunikasi, Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suhandang, Kustadi, 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa

Usman. H., & Akbar. P.S. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Wells, dkk. 2003. *Advertising Principle and Practice*. Sixth Edition. Prentice Hall Inc.

Wright, C. 1982. *Sosiologi Komunikasi*, Inggris, London Inc.

—————, 2006, *Majalah Cakram Fokus*, Edisi Radio, Bulan Mei

—————, 2003, *Kalangan Produsesn Sejenis Saling Gempur Etika*