

DAFTAR PUSTAKA

Alifahmi, Hifni, *Sinergi Komunikasi Pemasaran : Integrasi Iklan, PR dan Promosi*, 2005, Cetakan 1, Quantum Bisnis & Manajemen (PT Mizan Pustaka), Jakarta

Azwar, Saifudin, 1998, *Metode Penelitian*, Edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Cravens, David W., 1998, *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4, Jilid kedua, Erlangga, Bandung.

Effendy, Onong U., 1986, *Dinamika Komunikasi*, Alumni, Bandung.

-----, 2004, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Cetakan Kedelapanbelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Kotler, Philips dan Armstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 5, Intermedia, Jakarta

Marpaung, Happy dan Bahar, Herman, 2002, *Pengantar Pariwisata*, Cetakan Kesatu, Alfabeta, Bandung.

Moleong, Lexy J., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ketujuhbelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Muhammad, Arni, 2002, *Komunikasi Organisasi*, Cetakan Kelima, Bumi Aksara, Jakarta.

Paul Smith, Chris Berry and Alan Pulford, 1999, *Strategic Marketing communication : new ways to build and integrate communication*, Koganpage, USA.

Pendit, Nyoman S., 1999, *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*, Cetakan Keenam, Edisi Revisi, Armurrita, Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 1989, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin, 2004, *Metode penelitian Komunikasi*, Cetakan Kesebelas, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ruelan, Rosedy, 2002, *Manajemen Humas dan Komunikasi dan Aplikasi*, Edisi revisi



DFTAR PUSTAKA

Alfian, H. (2002). *Kelembagaan dan Struktur Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2003). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2004). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2005). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2006). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2007). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2008). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2009). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2010). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2011). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2012). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2013). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2014). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2015). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2016). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2017). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2018). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2019). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2020). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2021). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2022). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2023). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2024). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arifin, M. (2025). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Saladin, Djaslim, 1991, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.

Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communications*, Cetakan 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.

Winardi, 1992, *Promosi dan Reklame*, Mandar Maju, Bandung.

Yasti, Oka A. 1985. *Pemasaran Perikanan*. Anahara, Bandung.