SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MaCell DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR *HANDPHONE* DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran MaCell dalam Menghadapi Persaingan Pasar *Handphone*)

MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY OF MaCell TO CONFRONT THE HANDPHONE MARKET COMPETITION IN YOGYAKARTA

(A Descriptive Study on Marketing Communications Strategy of MaCell to Confront The Handphone Market Competition)

Disusun Oleh:

RENI IRAWATI

20010530012

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MaCell DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR *HANDPHONE* DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran MaCell dalam Menghadapi Persaingan Pasar *Handphone*)

MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY OF MaCell TO CONFRONT THE HANDPHONE MARKET COMPETITION IN YOGYAKARTA

(A Descriptive Study on Marketing Communications Strategy of MaCell to Confront The Handphone Market Competition)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jenjang Program Strata I

Disusun Oleh:

RENI IRAWATI

20010530012

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2006

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MaCell DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR HANDPHONE DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran MaCell dalam Menghadapi Persaingan Pasar Handphone)

MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY OF MaCell TO COMPETE IN THE HANDPHONE MARKET COMPETITION IN YOGYAKARTA

(A Descriptive Study on Marketing Communications Strategy of MaCell to Compete in the Handphone Market Competition)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jenjang Program Strata 1

Disusun Oleh:

<u>RENI IRAWATI</u>

20010530012

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2006

Halaman Pengesahan

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 13 April 2006

Pukul : 08.30 WIB

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tim Penguji

Ketua

Tri Hastuti Nur R, S.Sos, M.Si

Penguji I

Taufiqurrahman, S.Ip, MA

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.Ip, SE, MM

Halaman Pengesahan

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 13 April 2006

Pukul 08.30 WIB

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tim Penguji

Ketua

Tri Hastuti Nur R, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Tedi Kurniawan, S.Ip., MA

Yon Pasdaryan, S.Ip., SE., MM

MOTTO

Tidak disebut kaya karena hartanya, tetapi yang disebut kaya (yang sebenarnya) adalah kekayaan jiwa

(HR. Bukhori, Muslim)

"SELALU BERARTI HINGGA NANTI"

(rhe)

Keindahan sesungguhnya bukan hanya dari apa yang kita lihat, tetapi juga dari apa yang kita rasa

Dengan segala kerendahan hati ku persembahkan karya kecil ini untuk:

- Ibu dan Ayah tercinta yang telah mengajarkan aku komunikasi untuk pertama kalinya..... I LOVE U.....
- Kakakku 'Dika Riesdianawati' dan keponakanku tersayang 'Silvia Nurdita Pradasari' yang selalu care kepadaku.....
- Yovan Yorfane, seorang honey yang setia menemaniku walau dari jarak yang jauh.....

♥Thanks To♥

- Allah SWT yang memberiku kehidupan, anugerah, hidayah....
- Ibu dan Ayah tercinta yang memberikan segala yang aku butuhkan, terimakasih atas cinta dan kasih sayang tulus, kesabaran dan pengertian serta pengorbanan. I Love U.
- Mbak Dika dan keponakanku yang bandel banget, terimakasih ya atas semua perhatiannya kepada ku, thanks for being my sister... Pipik jangan nakal ya. kalo sama Tante Reni.
- SOULMATE ku, Amik, Nita, dan Eko', terimakasih telah menemani hari-hariku, mendengarkan kisah-kasihku, menyayangiku, dan care kepadaku.... Amik, makasih ya mbakyu kamu telah membukakan mataku pada dunia ini. Walaupun selera kita beda, tapi tetep belahan jiwa khan.... hehehe. Anita, thanks say.... kamu baik banget sama aku... jangan kaya' anak kecil terus yach! Kalo ambil keputusan jangan dengan terburu-buru, pertimbangkan dulu, OK beby Blue...! Excho, tengkyu lho jeng dah jadi inspirasiku. Kamu memang paling dewasa diantara kita. Sukses ya jeng... Moga cepet dipertemukan dech sama jodohnya....Amiin. Tetap jaga persahabatan kita sampai kapanpun ya, terimakasih karena persahabatan kita ini sangat berharga. I LOVE U all.
- Yovan yorfane..... abang, makasih ya atas support, cinta, sayang, perhatian, n semuanya dech!!!! Love u.....

- Keluarga besar Wardiyo Adhi Sudarmo: Mbah Utiku, Tante-tanteku yang lucu-lucu, adek-adek sepupuku, terutama si centil Shinta "She" makasih ya she kamu selalu mau mendengarkan curhatan mbakmu ini.... "Keep Rame yaa....".
- Teman-teman IK A '01: Ferry "My Only One", Rena "thx ya atas rekomendasinya...", Fera "cepet nyusul ya", Yogi, Fauzi, Udin, Itax, Buto, Diah, Ana, Sita, Affa, Ari, Wishnu, Nila, Rufi, Iin, Nining, Nia "wisuda bareng ni", Gunawan, dan yang lain yang ga bisa kesebut satu-satu, makasih....
- Alfian '02 "The Beautiful Eyes" makasih atas bantuannya, kamu baek deh.... hehehe
- Arieka "teman baikku" n 'Theo thanks ya sukanya ngerjain n nyusahin....., Adie "hukum '01" makacih supportnya, Ember "Elins UGM" selamat buat kelahiran beby nya yaa....
- Temen seperjuangan, dwik n ayuk, akhirnya bisa juga ya!!!
- Semua yang nggg bisa disebut satu per satu, terimakasih atas semuanya

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkahNya, limpahan rahmat, taufik, dan hidayahNya lah penulis dapat menyelesaikan sebuah karya kecil ini dan mempersembahkannya dalam keterbatasan dan kekurangan. Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini sangat jauh dari sempurna, tentunya hal ini tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki.

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran MaCell dalam Menghadapi Persaingan Pasar *Handphone* di Yogyakarta" merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selanjutnya dalam kesempatan ini, perkenankanlah dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia dan hidayahNya.
2. Bapak H. Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.Ip, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik dan Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti Nur R., S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah pada pagi hari Selasa, 17 Juli 2012 SWT. Karena rahmat, taufik, dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan sebuah karya ilmiah dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Alam Sungai Gajah Wong Pada Masyarakat Desa Kembangarum Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman Yogyakarta" merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas dan Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selanjutnya dalam kesempatan ini, perkenankanlah penulis pada mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia dan hidayah-Nya
2. Drs. H. Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Dahya Widodo, S.Ip, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Dra. Kurniawati, Fakultas Ilmu Sosial dan Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Ni Nyoman Nur R, S.Sos, M.Si.

5. Ibu Tri Hastuti Nur R, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan kesabaran dan keikhlasan serta kebaikan memberikan saran dan arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Taufiqqurrahman, S.Ip, MA selaku Pembimbimg II yang telah dengan kesabaran dan keikhlasan serta kebaikan memberikan saran dan arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Yeni Rosilawati, S.Ip, SE, MM selaku Penguji yang telah memberikan petunjuk dalam penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Bapak Husein, atas kesabaran dan kebaikan dalam memberikan informasi.
10. Staf karyawan Fakultas ISIPOL dan Staf karyawan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Mbak Fitri Sundari, SE selaku HRD Manager MaCell yang telah banyak membantu.
12. Mas R. Bambang Jatmiko selaku Manager marketing MaCell, atas segala bantuan yang diberikan.
13. Mas Andre Irawan selaku Branc Manager Sentra Ponsel.

Yogyakarta, 21 April 2006

Penulis

Reni Irawati

5. Ibu Ir. Hesnun Nur R, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan kesabaran dan keikhlasan serta kebaik-a memberikan saran dan arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Hidayatullah, S.Ip, M.A selaku Pembimbing II yang telah dengan kesabaran dan keikhlasan serta kebaikan memberikan saran dan arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Yeni Rosilawati, S.Ip, SE, MM selaku Pengurus yang telah memberikan perizinan dalam penulisan skripsi ini
8. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Bapak Hanover atas kesabaran dan kebaikan dalam memberikan informasi.
10. Staf karyawan Fakultas ISIPOL dan Staf karyawan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Mbak Fitri Sundari SE selaku HRD Manager Kim el Jo yang telah bantuan memosen
12. Mas R. Bambang Jatmiko selaku Manager marketing MaCell atas segala bantuan yang diberikan.
13. Mas Andre Iswan selaku Brand Manager Seri a Pone!

Yogyakarta, 1 April 2006

Penulis

Nesun Iswanti

DAFTAR ISI