

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmamesta, B.S., dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Cetakan 4, Yogyakarta, Liberty.
- Effendi, Onong Uchyana., 1992. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mamduh, M. Hanafi., 1997. *Penuntun Belajar Manajemen*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Haryani, Sri., 2001. *Komunikasi Bisnis*, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philips., 1990. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- _____, 1999. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philips., dan Amstrong, Gary., 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Masri, Singarimbun, dan Sofian Effendi, 1987. *Metode Penelitian Survai*, LP3S, Jakarta.
- Meleong, Lexy J., 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Miles, B. Matthew, dan Habersinans A. Michael, 1992. *Analisa Data Kualitatif*, Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi, Jakarta, Penerbit UI-Press.
- Nasution, 1992. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari., 1992. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada Press.
- Nawawi, Hadari., dan Martini, Mimi., 1994. *Penelitian Terapan*, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada Press.
- Payne, Andrean, 2000. *Pemasaran Jasa*, Alih Bahasa, Endang Tiastana

- Quinn, Mintzberg, 1991. *The Strategy, Process, Concepts, Contents, Cases*, Edisi II, Prenticehall, Newjersy.
- Siregar, Ashari., 1987. *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*, Jakarta, Gramedia.
- Stanton, J. William, 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy., 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta. Andi
- Uyung, Sulaksana., 2003. *Integrated Marketing Communication*, Cetakan 1, Yogyakarta, Pustaka Pelajar Offset.
- Delozer, M. Wayne, 1976. *The Marketing Communication Process*, Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha.
- Yin, Robert, K., 1997. *Studi Kasus Desain dan Metode*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

Sumber Website

www.depkop.go.id, Situs Resmi Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.

www.plaza-ambarrukmo.co.id, Situs Resmi Plaza Ambarrukmo.

Sumber Wawancara

Arif Fadillah selaku Marketing Plaza Ambarrukmo

Dance Aquarianto, Central Manager Plaza Ambarrukmo

Dian Nurvianty, Marketing Communication Head Office Centro

Hetty Safitri, Kepala bagian pemasaran Plaza Ambarrukmo