

PENDEKATAN HUMOR

DALAM IKLAN PROMOSI PROGRAM RADIO

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Kreatif Pendekatan Humor dalam Iklan Promosi Program di Radio Istakalisa Yogyakarta)

HUMOR APPROACH

IN ADVERTISEMENT PROMOTION PROGRAM RADIO

(Study Descriptive about Creative Strategy Humor Approach in The Promotion Program Advertisement of Radio Istakalisa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

ARIF WICAKSONO
20010530120

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2007

PENDEKATAN HUMOR

DALAM IKLAN PROMOSI PROGRAM RADIO

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Kreatif Pendekatan Humor dalam Iklan Promosi Program di Radio Istakalisa Yogyakarta)

HUMOR APPROACH

IN ADVERTISEMENT PROMOTION PROGRAM RADIO

(Study Descriptive about Creative Strategy Humor Approach in The Promotion Program Advertisement of Radio Istakalisa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jenjang Program Strata 1



Disusun Oleh

ARIF WICAKSONO

20010530120

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Created with

n nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari : Senin.
Tanggal : 02 April 2007
Tempat : Ruang Negosiasi

Susunan Tim Penguji :

Ketua

Drs. Rakhmat Supriyono, M.Pd.

Penguji I

Penguji II

Wahid M. ... S.Su

Zuhdan Aziz S.ID S.Su

MOTTO

Where there is a will there is away

and never put off till tomorrow

What you can do today

(Anonim)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan,

Kerjakanlah urusan yang lain dengan segera dan bersungguh-sungguh

Dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap

(QS 94: 5-6)

seringkali kita merasa menderita dan lupa untuk bersyukur,

padahal sesungguhnya ada banyak sekali kebahagiaan kecil

yang jika kita kumpulkan akan menjadi kebahagiaan besar.

(Anonim)

Cinta merupakan anugrah yang sangat besar bagi kita

Jangan sia-siakan, ketika cinta datang kepada kita

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Langkah berat menuju cahaya
Berlari-lari mengejar hembusan angin
Kemana kita beranjak dari lelah
Meski bintang tanpa hias malam
Tapi jemari tetap menoreh sentuhan
Demi pagi yang terlukis mentari**

(Are-if, april 07)

Ku persembahkan untuk :

Ayah-ku, *M. Suwito* dan Bunda-ku, *Rochisoh* tercinta

Kakakku, *Totok* dan *Ita* tersayang

Matahariku-ku, *Risti* yang aku cintai dan kasihi

Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENDEKATAN HUMOR DALAM IKLAN PROMOSI PROGRAM RADIO (Studi Deskriptif mengenai Strategi Kreatif Pendekatan Humor dalam Iklan Promosi Program di Radio Istakalisa Yogyakarta)”**, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, meskipun berbagai rintangan menyertainya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabiullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, serta doa dan safa’atnya yang kita semua harapkan di akhirat kelak.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak DR. Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka C.W. S.IP. M.Si., selaku Dekan Fakultas Isipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti S.Sos. M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Sovia Sitta Sari S.IP. M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis.
5. Bapak Drs. Rakhmat Supriyadi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini

6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Komunikasi Fakultas Isipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan mengajari peneliti selama menempuh perkuliahan.
8. Bapak Ton Martono selaku Manajer Stasiun PT. Radio Istakalisa yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu dalam pengambilan data skripsi ini.
9. Ayah dan Ibu serta saudaraku yang senantiasa memberikan do'a, dorongan dan perhatian kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memedulikannya

My GREAT ThaNks To....

- ✦ Allah SWT dan Nabiyullah Muhammad SAW yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ✦ Bapak dan Ibu-ku tercinta yang telah memberi dukungan material dan berpeluh do'a untuk Si-anak ragil ini.
- ✦ Kakakku, Maz To2k n Mbak Ita yang selalu "ngoyak-ngoyak" untuk cepat-cepat menyelesaikan kuliah.
- ✦ Keluarga Bantul yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
- ✦ Keponakan-keponakanku "Firgie, Comel" yang selalu bikin aku kangen, "Laras, Bagus" jangan berantem terus! dan "Fio, Azka" nurut sama Papa-Mama ya!
- ✦ "Nda-ku" tercinta, Risti, yang selalu menemani n membantu menyelesaikan skripsi, cepetan selesaikan skripsimu, biar bisa cepat menikah!
- ✦ Blue NiNJa-ku "AA 2145 PB" yang selalu menemaniku kemana saja.
- ✦ Teman-teman KKN-ku Rani 'Mak ERot', Riyan 'Gentong', Rahma 'Cethol' & Topan (ayo cepet selaesaikan skripsimu).
- ✦ FISIPOL football friend: Yudi, Agas, Topex, bersama kalian, kita menorehkan kenangan kejuaran Fisipol Se-Indonesia n Komunikasi Se-DIY-Jateng di UPN.
- ✦ Ari * Fitri kalian sahabat terbaik dalam suka dan duka.
- ✦ Doni, thanks ya, karena kamu sering pimjami aq 'Tigermu', Iiq Satria, jangan bertualang cinta terus (makan tuh CINTA..)
- ✦ Retno, kalo menikah jangan lupa undangannya, Fahrur, yuk main bola lagi!
- ✦ Badrun Speed crew, trima kasih sudah buat motorku jadi 'banter'! Wus,,uwus...
- ✦ Teman-teman angkringan Joko, budayakan nongkrong terus!
- ✦ IMMUMY Club, kapan makrab ke luar kota lagi?

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Teori.....	5
1. Radio sebagai Komunikasi Massa.....	5
2. Promosi.....	11
3. Strategi Kreatif.....	21
4. Humor.....	28
F. Metodologi Penelitian.....	

2. Lokasi Penelitian.....	30
3. Obyek Penelitian.....	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
5. Teknik Analisa Data.....	32

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....33

A. Sejarah Radio Istakalisa.....	33
B. Visi dan Misi.....	35
C. Data Radio.....	36
D. Struktur Organisasi.....	39
E. Job Description.....	41
F. Menu Acara Harian.....	43
G. Menu Acara Mingguan.....	45
H. Deskripsi Acara.....	46
I. Objek Penelitian.....	52
J. Proses Pembuatan Naskah.....	53

BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....56

A. Strategi Kreatif Iklan Promo.....	60
1. Iklan Promo Jogjaku Jogja Kita.....	60
2. Iklan Promo Istakalis Indo Pop.....	65
3. Iklan Promo Taman Sari.....	69
4. Iklan Promo Klithikan.....	73
5. Iklan Promo Ruko Istakalisa (Supranatural).....	
6. Iklan Promo Garuda.....	

7. Iklan Promo Klisikan.....	85
B. Analisis Kritis.....	91
BAB IV. PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
Daftar Pustaka.....	103
Lampiran	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Idealnya Jumlah Kata-Kata Dengan Durasi Siar.....	8
Tabel 2. Daftar Acara Mingguan Siaran Radio Istakalisa 96,2 FM.....	51
Tabel 3. Iklan promo yang menggunakan Pendekatan Humor.....	52
Tabel 4. Program Acara Pendukung Pendekatan Jumlah Pendengar.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radio Istakalisa.....	37
Gambar 2. Struktur Organisasi PT Radio Istakalisa	40