

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Maricas P, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Antonius, Darmanto, **Teknik Penulisan Program Siaran Radio RRI**, Yogyakarta, 2000
- Danandjaja, James, Prof. Dr., **Humor Asli Mahasiswa**, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2005
- Effendi, Onong Uchjana, **Radio Siaran, Teori Dan Praktek**, Mandar Maju, Bandung, 1986
- Effendi, Onong Uchjana, **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- Effendi, Onong Uchjana, **Ilmu, Teori dan Praktek**, P.T. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- J. Thomas, Russel dan W. Ronald Lane, **Tata Cara Periklanan**, Kleppner, Buku ke-2, 1992
- Jefkin, Frank, **Periklanan**, Erlangga, Jakarta, 1996
- Kasali, Rhenald, **Manajemen Periklanan**, Grafiti, Jakarta, 1992
- Kasali, Rhenald, **Manajemen Pemasaran**, Pustaka Utama, Grafiti Jakarta, 1992
- Kasali, Rhenald, **Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Grafiti, Jakarta, 1998
- Kotler, Philip, **Marketing, Jilid I**, Erlangga, Jakarta, 1999
- Ulivari, Alo, **Dasar-Dasar Periklanan**, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1998

Nawawi Hadar, **Metode Penelitian Bidang Sosial**, Gajah Mada University Press,
Yogyakarta, 2001

Moriarty, Sandra E., **Creative Advertising Theory And Practice-Second Edition**,
Prentice-Hall Inc, New jersey, 1991

Rakhmat, Jallaludin, Drs, **Metode Penelitian Komunikasi**, Remaja Rosdakarya,
Bandung, 2001

Swastha, DH, Basu dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Edisi Dua,
Yogyakarta, 1997

Winardi **Aspek Aspek Rancangan Pemasaran (Marketing Mix) Mendaftar Main**