

## INTISARI

**HUBUNGAN PAJANAN ACARA “MUTIARA KELUARGA” DI RADIO RETJOBUNTUNG YOGYAKARTA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGASUH ANAK PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DI KAMPUNG BEJI KELURAHAN PURWOKINANTI YOGYAKARTA**, Suci Zuhriyani, No. Mhs. 2000 053 0110, Tahun 2005, Jurusan Ilmu Komunikasi, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Telah banyak sekali bermunculan sajian acara berita seputar kehidupan keluarga yang sering kita lihat di televisi maupun kita dengar di radio. Kita juga sudah mengetahui bahwa masih ada sebagian besar ibu-ibu rumah tangga yang masih minim pengetahuannya dan tingkat pemahamannya tentang bagaimana cara mengasuh dan mendidik anak. Karenanya media massa terutama radio dan televisi sangat berperan penting dalam upaya pemenuhan kebutuhan akan informasi yang sangat dibutuhkan oleh *audience*. Salah satu program acara yang sering menyuguhkan informasi seputar keluarga adalah program acara “Mutiara Keluarga” yang disiarkan di Radio Retjo Buntung Yogyakarta yang berada di gelombang 99,4 FM. Tujuan dari program acara “Mutiara Keluarga” ini adalah untuk menambah wacana atau pengetahuan tentang bagaimana menjalani suatu kehidupan berkeluarga yang baik kepada *audience*. Dalam penelitian ini, kita akan melihat seberapa besar hubungan yang terjadi antara pajanan acara “Mutiara Keluarga” di Radio Retjo Buntung Yogyakarta terhadap tingkat pengetahuan mengasuh anak pada ibu-ibu rumah tangga di Kampung Beji Kelurahan Purwokinanti Yogyakarta. Penelitian ini berfokus di wilayah RW II dan RW III Kampung Beji Kelurahan Purwokinanti Yogyakarta.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *eksplanatory* yaitu peneliti menjelaskan hubungan-hubungan melalui pengujian hipotesa, sedangkan metode yang digunakan adalah metode *survey* yaitu metode yang memfokuskan perhatian pada beberapa unit analisa saja. Pada penelitian ini diambil 64 orang responden dengan jumlah total populasi sebesar 317 orang. Selanjutnya data-data yang diperoleh dari *survey* digolongkan dalam 2 analisa yaitu analisa kualitatif dan analisa kuantitatif. Analisa kualitatif berisi tentang deskripsi responden dan analisa berbagai variabel. Kemudian analisa kuantitatif berisi tentang berbagai metode yang gunanya untuk mengetahui seberapa jauh hubungan yang ditimbulkan. Analisa yang digunakan tersebut yaitu analisa korelasi *product moment*, analisa regresi linier, analisa koefisien regresi, analisa koefisien korelasi parsial, analisa determinasi parsial.

Berdasarkan data-data dari hasil *survey* yang telah dianalisa, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *independent* ( $X_1$ ) yaitu pajanan acara “Mutiara Keluarga” di Radio Retjo Buntung Yogyakarta terhadap variabel *dependent* ( $X_2$ ) yaitu tingkat pengetahuan mengasuh anak pada ibu-ibu rumah tangga di Kampung Beji Kelurahan Purwokinanti Yogyakarta dan hubungan tersebut diyakini bersifat positif dan cukup berarti.