

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Eva RatnaFuri

**AKTIVITAS PROMOSI ARJUNA JOI BOWL & POOL DALAM UPAYA
MERAH PANGSA PASAR**

Tahun Skripsi: 2007. XI+101 hal.

Daftar Kepustakaan:22 buku.

Studi ini berusaha menganalisis dan mendeskripsikan mengenai aktivitas promosi yang dijalankan oleh Arjuna Joi Bowl & Pool dalam merebut pangsa pasar. Tujuan dari penelitian ini mengetahui latar belakang masalah / alasan-alasan Arjuna Joi Bowl & Pool mengapa memilih aktivitas promosi sebagai upaya meraih pangsa pasar. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat strategi yang digunakan dalam mendukung aktivitas promosi Arjuna Joi Bowl & Pool untuk mempengaruhi khalayak agar mengenal Arjuna Joi Bowl & Pool dan dalam upaya meraih pangsa pasar. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa dalam menjalankan aktivitas promosinya Arjuna Joi Bowl & Pool menggunakan bauran promosi, yaitu periklanan, *personal selling*, promosi penjualan dan hubungan masyarakat. Media promosi yang digunakan Arjuna Joi Bowl & Pool adalah majalah dan surat kabar, radio, dan spanduk. Aktivitas promosi yang dilakukan Arjuna Joi Bowl & Pool dalam upaya meraih pangsa pasar bisa dikatakan berhasil ini bisa dilihat dari jumlah target pengunjung yang

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
SOSIAL AND POLITICAL SCIENCE FACULTY
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTEMENT
CONCERTRATION ON PUBLIC RELATIONS
EVA RATNAFURI
ACTIVITY OF PROMOTION FOR ARJUNA JOI BOWL & POOL IN
EFFORT TO REACH MARKET SHARE
THESIS YEAR : 2007. XI+101 PAGES
REFERENCE : 22 BOOKS**

This study tried to analyze and describe about promotion activity that Arjuna Joi Bowl & Pool did to reach market share. Objective of this research was to know background of problem and reason why Arjuna Joi Bowl & Pool choose promotion activity as an effort to reach market share. Theoretical framework in this research was to explain strategy to support promotion activity of Arjuna Joi Bowl & Pool and to reach market share. Methodology used in this research was qualitative descriptive study method. From result of research, it could be known that in conducting promotion activity, Arjuna Joi Bowl & Pool used mixed promotion, they are advertising, personal selling, selling promotion, and public relation. Promotion media Arjuna Joi Bowl and Powl used was magazine and newspaper, radio and banner. Market activity could be said success if it was seen from number of visitor target that