

**STRATEGI *POSITIONING* RADIO UNISI FM
YOGYAKARTA DALAM MEMPERLUAS
PANGSA PENDENGAR**

***THE POSITIONING STRATEGY OF UNISI FM RADIO
IN YOGYAKARTA TO EXTEND
AUDIENCE MARKET***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana S1



Disusun oleh:

ANA HUSNAYATUN

20010530009

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada

Hari/ Tanggal: Rabu, 2 Agustus 2006

Pukul: 11.00 WIB

Tempat: Lab IK (A)

Susunan Tim Penguji

Ketua



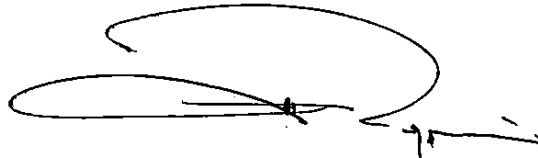
(Fajar Iqbal, S.IP, M.Si)

Penguji I



(Aswad Ishak, S.IP)

Penguji II



(Krisna Mulawarman, S.Sos)

MOTTO

Di mata orang yang berjiwa kerdil
Persoalan kecil akan terasa besar
Dan di mata orang yang berjiwa besar
Persoalan besar akan terasa kecil
(Al-Mutanabbi)

Bila pertolongan Tuhan melirikkan pandangannya
kearahmu, tidurlah dengan tenang
Karena semua bahaya akan menjadi keamanan bagimu
(Ahmad Shauqi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembhkan karya kecil ini untuk :

- **Bapak dan Ibu tercinta. Terimakasih atas doa dan motivasi yang telah diberikan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmatNya pada Bapak dan Ibu.**
- **Adik-adikku, Ambar dan Wawan. Terimakasih atas dukungannya. Teruslah melangkah tanpa menoleh kebelakang. Jalan kalian masin sangat panjang.**
- **Indra, thank's for beautiful moments. Makasih dah sabar dengerin curhat-curhatku. Jangan bosan ya....**

THANKS TO :

- My best friends diah, akhirnya kita wisuda bareng... rufi, kapan nich nyusul kita?? Jangan sibuk terus ya. Nanti ga jadi cumlaude lho... della, sibuk terus ya?? Tp btw thks ya dah dateng waktu aku penda2ran...I love u all...
- Temen2 Ex Kencana Wungu yang sampe sekarang keep on touch, ma2h (kok tambah endut aja sih??), lina (kok ga pernah nongol lagi?? Sibuk b'gaul ya...),mbk nanik (makan yang banyak ya...makasih tumpangan bioskopnya. He...),tini (nikah bareng yuuk...he...jgn sering nangis lagi ya.jelek deh..),yani (aku pesen bom ya...)
- Temen2 WN, anggi & aftri (yang rajin belajarnya),dwi (kayaknya kita bakalan jd sodara deh. Mau ga??).
- Temen2 komunikasi UMY '01 kelas A,mila,resti,ava,sita,nila,resti,ika,adi... juga temen2 seperjuangan, rinta (akhirnya aku kenal km ya...), citra (desember ya...), apry (tahun depan kan?? Jangan lupa undangannya ya,jeng...)
- Keluarga besarku di lampung. Bapak & ibu yang ga pernah lelah berdoa untukku.puasane manjuurr...he.. pakde juri,bude urip,kang di,kang nur & mbk sum,mbk siti & mas ru,mbk sulis,lek amah & lek samat,bude gini & pakde jimin,mas ali,mbk um & mas win,mas amat,mbk nur,topik,eko,sepupu baruku (kenalan yuuk...)

- Keluarga dijogja, bulek & paklek wahyir (maturnuwun sanget gih...), wahyu (ayo...kapan nikah?? Mumpung aku sih neng kene..), yudi (PD wae...teruslah temukan belahan jiwamu. Mumpung masih muda. Kiamat sudah dekat lho...),bulek zaenab & keluarga (maturnuwun...), mbh putrid & keluarga di muntilan.
- Indra & keluarga (ma2,nanda,ayu,andri,nita,rum.Kapan ya bisa ketemu lagi??),kak iche (kapan ya bias ketemu??) indra,thx for loving me that much. I believe we'll make it.
- Semua temenku yang ga bias aku sebut, sory ya... keburu mo dikumpul nih skripsinya...thx u so much...

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim,

Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh,

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan shalawat serta salam yang ditujukan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW, yang telah mengajarkan nilai-nilai hidup yang mulia kepada kita semua. Semoga kita dapat mengamalkan nilai-nilai hidup beliau untuk meraih kesuksesan.

Dalam menyusun skripsi ini, begitu banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi. Namun semua itu dapat dilalui atas bantuan dan kerjasama dari semua pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk menyiapkan data yang diperlukan penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori selaku Rektir Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Bambang Eka Cahyo Widodo, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Fajar Iqbal, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing utama, yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku dosen pembimbing pendamping. Terima kasih atas saran-saran yang telah diberikan hingga skripsi ini berhasil saya selesaikan
6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku dosen penguji yang telah dengan sangat baik menguji saya. Terima kasih atas masukannya.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya. Semoga bermanfaat.

8. Bapak Kecuk Sahana selaku Direktur Produksi Acara dan Siaran Unisi yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dan menjawab setiap pertanyaan yang saya ajukan. Semoga Unisi bisa terus memberikan yang terbaik bagi pendengar-pendengarnya di Jogja dan makin sukses
9. Mbak Niken selaku Sekretaris Unisi yang telah banyak membantu memberikan data-data untuk skripsi ini
10. Penyar-penyar Unisi yang telah membantu memberikan informasi untuk kelengkapan data dalam skripsi ini

Semoga bantuan yang diberikan dari Bapak/Ibu semua mendapat imbalan yang berlipat dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 10 Agustus 2006

Ana Husnayatun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Implikasi Penelitian	5
E. Objek Penelitian	5
F. Kerangka Teori	6
G. Metodologi Penelitian	25
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya Radio Unisi	31
B. Identitas Radio Unisi FM	33
C. Format Siaran Unisi FM	34
D. Radius Jangkauan	34
E. Segmentasi Pendengar	34
F. Zona Pembagian Waktu	36
G. Program Acara Unisi	36
H. Struktur Organisasi PT. Radio Unisi FM Yogyakarta	51

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	52
1. Strategi Kebijakan <i>Positioning</i> Radio Unisi FM	52
2. <i>Positioning</i> dan <i>Station Identity</i> Radio Unisi FM	62
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Perencanaan Strategi <i>Repositioning</i>	63
4. Kebijakan Pemrograman di Unisi FM	68
5. Variasi Jenis Program Acara dan Kegiatan <i>Off Air</i> Unisi FM	71
6. Kebijakan Mengenai Penyiar dan Evaluasi Program	77
B. Analisis Data	79
1. Strategi Kebijakan <i>Positioning</i> Radio Unisi FM	79
2. Strategi Pemrograman di Unisi FM	85

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. SEGMENTASI PENDENGAR	35
Tabel 2. PROGRAM ACARA HARI SENIN – SABTU UNISI	37
Tabel 3. PROGRAM ACARA HARI MINGGU UNISI	40
Tabel 4. PROGRAM ACARA MUSIK UNISI	42
Tabel 5. PROGRAM <i>TALK SHOW</i> UNISI	45
Tabel 6. PROGRAM <i>FEATURES</i> UNISI	48
Tabel 7. PROGRAM BERITA UNISI	49
Tabel 8. HASIL RISET PENDENGAR UNISI 2004 – 2005	56
Tabel 9. PERINGKAT 12 STASIUN RADIO DI YOGYAKARTA HASIL SURVEY AC NIELSEN DESEMBER 2004 DAN 2005	70
Tabel 10. KEGIATAN <i>OFF AIR</i> UNISI 2005	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I. STRUKTUR ORGANISASI PT. RADIO PRIMA UNISI YOGYA	51