

DAFTAR PUSTAKA

- Bittner, John R. (1991). *Broadcasting and Telecommunication An Introduction*. Edisi Ketiga, New Jersey : Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Dominick, Josep R. (1990). *Dasar – Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Eastman, Susan Tyler, Lewis Klein dan Sidney W. Head. (1985). *Broadcast / Cable Programming Strategic and Practises*. Second Edition. California : Wadsworth Publishing Company.
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Ilmu, Teori dan Praktek Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Ferguson, Douglas A. (1997). *A Framework For Programming Strategies*, “Dalam Eastman, Susan T dan Douglas A. Ferguson“, *Broadcast / Cable Programming Strategies and Practise*. Edisi Kelima. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company.
- Haldi, John A. (1985). *Affiliated Station Programming*. “ Dalam Eastman, Susan T. Lewis Klein dan Sidney W. Head, *Broadcasting / Cable Programming Strategies and Practises*. Edisi Kedua. Caalifornia : Wadsworth Publishing Company.
- Ishadi, S.K. (1993). *Sistem Televisi yang Mandiri, Menghadapi Gelombang Televisi Transnasional. Dalam Siahaan dan Purnomo. Tajuk – Tajuk Dalam Terik Matahari*. Surabaya : Yayasan Keluarga Bhakti.
- Jauch, Lawrence R and Glueck, William F. (1996). *Manajemen dan Strategi Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta : Airlangga.
- Kasali, Rhenald. (1998 & 1999). *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, Dennis dan Sven Windahl.(1993). *Communication Models For The Study of Mass Communication*. Edisi Kcdua. London and New York : LongMan.
- Molleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. (1986). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Karya CV.
- Rahmat, Jalalludin. (1986). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sayoga, Budi. (1996). *Manajemen Programa Siaran Radio*. Laporan Penelitian.

- Sherman, Barry L. (1987). *Telecommunication Management*. Georgia : Mc Graw-Hill Publishing Company.
- Shimp, Terrence. A. (1999). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 1.
- Subroto, Darwanto S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press,
- Sudiby, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jakarta : ISAI.
- Summers, Harison B, Robert E. Summers and John H. Pennybaker. (1978). *Broadcasting and The Public*. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suwarsono. (1996). *Manajemen Strategik : Konsep dan Kasus*. Edisi Revisi. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Taylor, Robert Bogdan. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Usaha Nasional.
- Wardhana, Veven Sp. (1997). *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Bandung : Pustaka Pelajar.
- Wardhana, Veven Sp. (2001). *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*. Jakarta : PT. Media Lintas Inti Nusantara.

INTERNET :

- Windyaningrum, Ari. Ratnasari, Evi dan Saragih, Houtman P. " Sekali di Udara Tetap di Udara, www.wartaekonomi.com/detail.asp.htm, 25 Mei 2007.