

**STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* DALAM  
MEMBINA HUBUNGAN DENGAN MASYARAKAT  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Community Relations* Pabrik Gula  
Poerwodadie Magetan Dalam Upaya Membina Hubungan Dengan  
Masyarakat Sekitar Pabrik)**

*Community Relations Strategy to Maintain The Relationship With The Public  
( Descriptive Study of The Community Relations Strategy of P.G.Poerwodadie  
Magetan )*

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memperoleh Prasyarat Untuk Mendapat Gelar Sarjana (S-1)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**RATNA ARIFATI JUWITA**

**20020530064**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

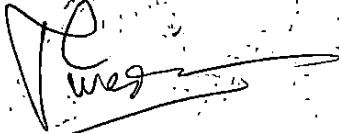
**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Ini Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Tim Penguji Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 3 Agustus 2006  
Pukul : 12.30  
Tempat : Ruang LAB IK (B)  
Kampus Terpadu  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

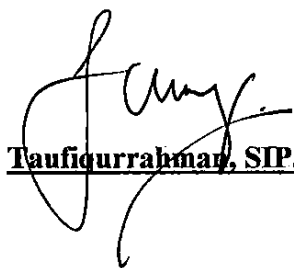
**Disahkan Oleh :**

**Ketua Penguji**



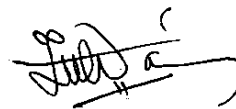
**Twediana Budi Hapsari, M.SI**

**Penguji I**



**Taufiqurrahman, SIP.MA**

**Penguji II**



**Zuhdan Aziz, S.IP, S.SN**

*Salam Buat Sang Fajar*

*Lihatlah hari ini*

*Sebab ia adalah kehidupan, kehidupan dari kehidupan*

*Dalam sekejap ia telah melahirkan berbagai hakikat dari wujudmu*

*Nikmat pertumbuhan*

*Pekerjaan yang indah*

*Indahnya kemenangan*

*Karena hari kemarin tak lebih dari sebuah mimpi*

*Dan esok hari hanyalah bayangan*

*Namun hari ini ketika hidup sempurna*

*Telah membuat hari kemarin sebagai impian yang indah*

*Setiap hari esok adalah bayangan yang penuh harapan*

*Maka lihatlah hari ini*

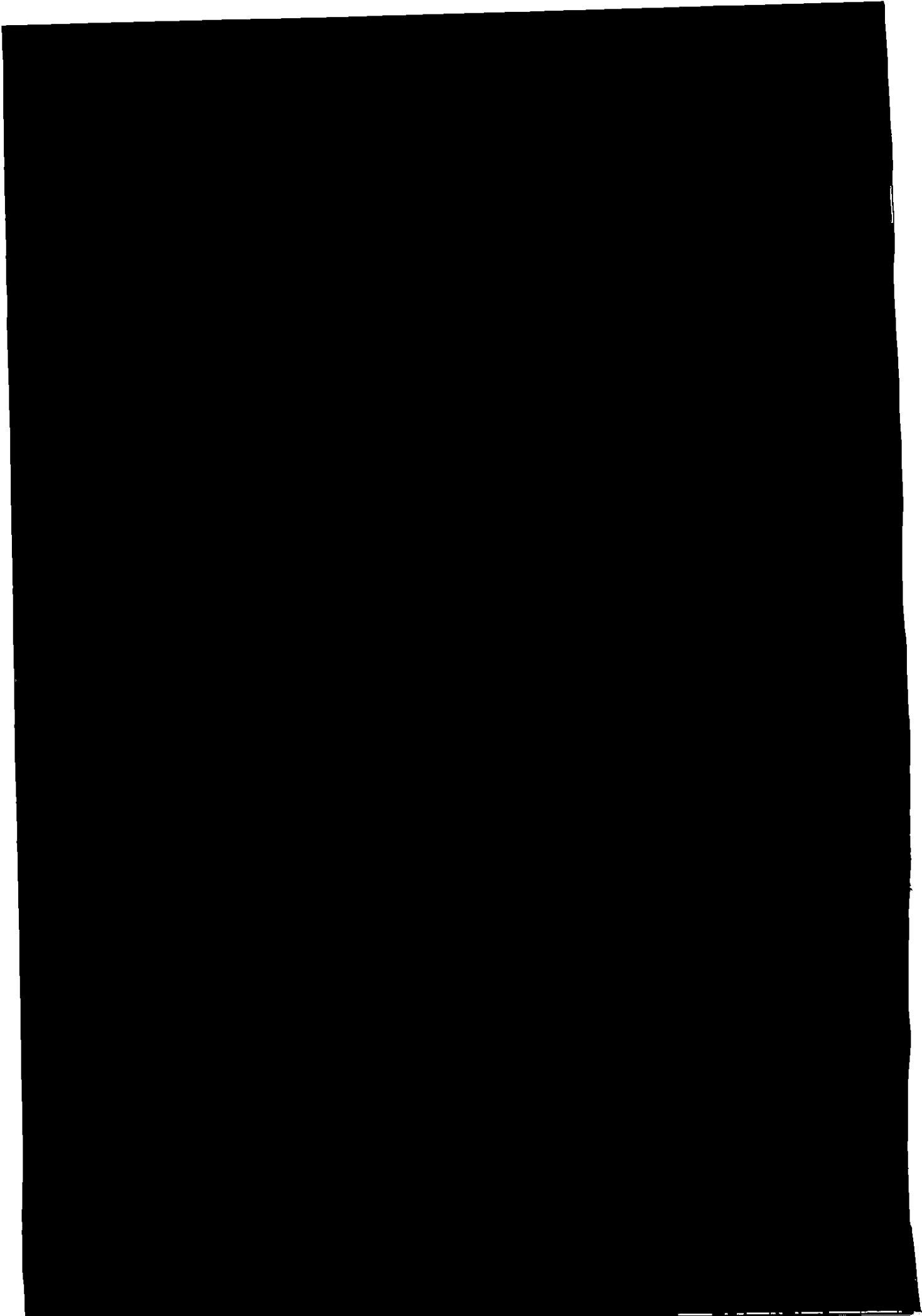
*Inilah salam untuk sang fajar*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,*

*Maka apabila kamu telah selesai ( dari sesuatu urusan ),*

*Kerjakanlah dengan sungguh – sungguh ( urusan ) yang lain.*

*( Alam Nasyrat : 6 – 7 )*



*SPECIAL THANKS TO MY FAMILY.....*

*Setiap nadi yang mengalir, setiap desah nafas yang berhembus, setiap detak jantung yang berdetak... Engkau selalu membimbing "hati" untuk selalu bisa menghadapi segala rintangan.*

*Do'a, ketulusan jiwa, serta kesabaran selalu terpanjatkan hanya demi kebaikan "hati" untuk menyelesaikan segala rintangan.*

*Dan kini rintangan demi rintangan telah terselesaikan, dan kini Alhamdulillah "hati" telah mencapai kemenangan...*

*Kemenangan ini "hati" persembahkan ter-spesial untuk :*

*Bapak Ibu*

*Kau bekali aku dengan ilmu tuk menggapai asa*

*Kau ajari aku berdiri tegak tapi bukan congkak*

*Kau tunjukkan jalan lurus agar tak tersesat*

*Terimakasih atas do'a dan restumu*

*Serta cinta kasihmu yang tak pernah pudar untukku*

*Terimalah persembahanku*

*Sebagai wujud baktiku untukmu....*

*Saudara – saudara ku yang tercinta : Mbak Early, Mbak Yessy, Mas Handy, Mas Endik, Daafa, Dinda yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat aku terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini hingga aku mencapai titik awal sebuah keberhasilan*

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillahirobbil'alamin... Puji syukur senantiasa di panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* DALAM MEMBINA HUBUNGAN DENGAN MASYARAKAT ( Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Community Relations* Pabrik Gula Poerwodadie Magetan dalam Upaya Membina Hubungan dengan Masyarakat Sekitar Pabrik )**". Selama proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari peran, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghanturkan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT untuk segala keajaiban dan kemudahan yang telah diberikanNya kepada penulis.
2. Bapak DR. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo S.IP, M.Si , selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bu Tri Hastuti N.R.S.Sos , selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

5. Bapak Taufiqurrahman, MA dan Bu Twediana Budi Hapsari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan terimakasih atas masukan – masukannya hingga terselesaikannya skripsi.
6. Pak Husein terimakasih atas do'a – do'a dan masukan – masukannya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan bekal ilmu bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhirnya berhasil menyelesaikan pendidikan S- 1.
8. Bapak Satmoko selaku humas P.G.Poerwodadie yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
9. Seluruh staf dan karyawan P.G.Poerwodadie yang turut membantu penulis pada saat penulis melakukan penelitian disana.
10. Semua teman – teman dan pihak – pihak yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik selalu diharapkan demi perbaikan lebih lanjut dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Yogyakarta, 8 Agustus 2006

Penulis

Ratna Arifati Juwita

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori .....	6
1. <i>Public Relations</i> .....	6
a. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	6
b. Fungsi, Tugas dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	7
1). Fungsi <i>Public Relations</i> .....	7
2). Tugas <i>Public Relations</i> .....	7
3). Tujuan <i>Public Relations</i> .....	8
c. Sasaran <i>Public Relations</i> .....	8
1). Publik Internal .....	8



2). Publik Eksternal .....	9
d. Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	9
1). Kegiatan <i>Public Relations</i> ke dalam.....	9
2). Kegiatan <i>Public Relations</i> ke luar.....	10
e. Proses <i>Public Relations</i> .....	10
2. Hubungan Komunitas ( <i>Community Relations</i> ).....	11
a. Pengertian <i>Community Relations</i> .....	11
b. Tujuan <i>Community Relations</i> .....	14
c. Manfaat <i>Community Relations</i> .....	16
d. Proses <i>Community Relations</i> .....	17
e. Evaluasi Program <i>Community Relations</i> .....	19
3. Menanggulangi Krisis .....	21
a. Definisi Krisis.....	21
b. Tahapan – Tahapan Krisis.....	22
c. Langkah – langkah Menanggulangi Krisis .....	24
F. Metode Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Lokasi Penelitian .....	27
3. Subyek Penelitian .....	27
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Analisa Data .....	28

II. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	32
1. Sejarah Singkat Berdirinya P.G.Poerwodadie .....	32
2. Lokasi P.G.Poerwodadie .....	33
3. Struktur Organisasi .....	36
4. Kehumasan .....	36
B. Gambaran Umum Masyarakat Sekitar P.G.Poerwodadie .....	44
1. Mata Pencarian .....	44
2. Agama .....	46
3. Tingkat Pendidikan .....	46
4. Kebiasaan .....	46
C. Aspek Hubungan Komunitas .....	48
1. Hubungan Eksternal .....	48
a. Pendekatan Sosial .....	48
b. Pendekatan Institusi .....	49
2. Hubungan Internal .....	49
III. Deskripsi <i>Community Relations</i> di P.G.Poerwodadie .....	51
A. Fungsi dan Tugas Humas P.G.Poerwodadie .....	52
B. Bentuk Kegiatan Humas di P.G.Poerwodadie .....	58
1. <i>Internal Relations</i> .....	58
2. <i>External Relations</i> .....	62
a. <i>Government Relations</i> .....	63

b. LSM, Depnaker, WALHI .....	63
c. <i>Community Relations</i> .....	65
1). Kegiatan <i>Community Relations</i> yang Bersifat Rutin .....	69
a). Bantuan Pemeliharaan Masjid .....	69
b). Bantuan Pengerasan Jalan Desa .....	73
c). Hiburan Rakyat " Cembengan " .....	75
d). Rekrutment Tenaga Kerja .....	77
e). Bantuan Peringatan hari Besar Negara .....	78
f). Bantuan Setiap Menjelang Buka Giling .....	79
f.1. Khitanan Massal .....	80
f.2. Donor Darah .....	81
f.3. Santunan Yatim Piatu .....	83
f.4. Bantuan uang kas karang taruna kelurahan Manisrejo	84
2).Kegiatan <i>Community Relations</i> yang Bersifat Insidental ...	85
a). Bantuan Pemeliharaan Kantor Desa .....	85
b. Pembangunan Sarana Sekolah .....	86
c). Bantuan Sarana Peribadahan .....	87
3).Kegiatan <i>Community Relations</i> yang Disebabkan Krisis ...	89
a). Menanggulangi Keluhan Polusi Udara .....	89
b). Menanggulangi Keluhan Polusi suara .....	90
c). Menanggulangi Keluhan Limbah Pabrik .....	90

C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Kegiatan <i>Community Relations</i> di P.G.Poerwodadie .....	92
1. Faktor Pendukung .....	92
a). Faktor Pendukung Internal .....	92
b). Faktor Pendukung Eksternal .....	93
2. Faktor Penghambat .....	93
IV. Analisis Strategi <i>Community Relations</i> P.G.Poerwodadie dalam Membina Hubungan dengan masyarakat .....	94
A. Analisis Fungsi dan Peran Humas di P.G.Poerwodadie .....	94
B. Analisis Pelaksanaan Program <i>Community Relations</i> .....	96
1. Latar Belakang Munculnya Program <i>Community Relations</i> ....	96
2. Evaluasi Program .....	105
C. <i>Community Relations</i> dan Pencegahan Krisis .....	108
V. Penutup .....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	114

92	Kelompok di P. G. Persepsi	C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Kegiatan Community
92	.....	1. Faktor Pendukung .....
92	.....	a) Faktor Pendukung Internal .....
93	.....	b) Faktor Pendukung Eksternal .....
93	.....	2. Faktor Penghambat .....
94	.....	IV. Analisis Strategi (Community Relations P. G. Persepsi) dalam
94	.....	Metode Hubungan dengan Masyarakat .....
94	.....	A. Analisis Fungsi dan Peran Humas di P. G. Persepsi
96	.....	B. Analisis Efektivitas Program Community Relations .....
96	.....	1. Latar Belakang Munculnya Program Community Relations .....
102	.....	2. Evaluasi Program .....
102	.....	C. Community Relations dan Persepsi Krisis .....
112	.....	V. Penutup .....
112	.....	A. Kesimpulan .....
114	.....	B. Saran .....

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Daftar Tabel 2.1. Mata Pencaharian Masyarakat Sekitar	
P.G.Poerwodadie .....	45
Daftar Tabel 2.2. Tingkat Pendidikan Masyarakat Sekitar	
P.G.Poerwodadie .....	46
Daftar Tabel 3.1. Laporan Program Kemitraan Bina Lingkungan	
s/d 30 April 2006 P.G.Poerwodadie .....	88

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Daftar Bagan 2.1. Struktur Organisasi P.G.Poerwodadie .....	35
Daftar Bagan 3.1. <i>Internal Relations</i> P.G.Poerwodadie .....	58
Daftar Bagan 3.2. <i>External Relations</i> P.G.Poerwodadie .....	62