

SKRIPSI

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI

PEMASARAN IDEA PRODUCTION MENANGANI

EVEN TELKOMSEL CONNECT TO CAMPUS 2006 DI

SAMARINDA

**(Studi Kasus Mengenai Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran iDea
Production Menangani Even Telkomsel Connect to Campus 2006 di
Samarinda)**

SKRIPSI
Diajukan
Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi



Nama : BUDI PRASETYO

No Mhs : 20020530178

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 27 Juli 2007
Tempat : Ruang Negosiasi FISIPOL UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua
(Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.)

Penguji I (Aswad Ishak, S.IP.)

Penguji II (Tri Hastuti Nur R., S. Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal: 27 Juli 2007



Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

motto

**berani mencoba dan gagal lebih baik daripada
tidak pernah mencoba sama sekali**

**kekurangan akan menjadi kelebihan ketika kita bisa memanfaatkannya
kelebihan akan menjadi kekurangan
ketika kita tidak bisa
memanfaatkannya dengan baik (thukul arwana)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dedicated to :

> "My Self"

> kedua orang tuaku

dan seluruh keluarga besarku

> keluarga besar kandang pitek t-shirt

> "My Love... Tika"

dan keluarganya

thanks to:

> Allah SWT atas hidayah-Nya

--maafkan hambaMU ini....--

> Kedua orang tuaku dan kedua adikku

-- terima kasih atas segala doa dan pengorbanan yang tak terkira

doakan aku lagi yaa biar cepet dapet kerja...

nggo ganti ongkos kuliah!!--

> keluarga besar Mbah Martoyo dan Mbah Mulyo Pawiro

-- Mbahhh aku wisuda...--

> Kekasihku "Tika"

--terimakasih atas CINTA dan KASIH SAYANG nya

moga kamu ga manja, ga sering marah lagi..... love u so much...--

> keluarga besar kandang pitek t-shirt:

> kuswa --sering jadi teknisiku...piye komputere,

piye printere, nuwun banget song--

> fera--sang penggembira, pijeti ferr..--

> dedi--jadi temen setia saat curhat + jadi penasehat saat ra-

sehat...hee..--

> ajik's - ayo ji fotokopi skripsiku...topine dicopot!--

> miko, si jum, yanto, fitri, dian,

ari, andi, nok'e, tenti dkk.

--AYO KERJA KERAS.....DEMI MASA DEPAN....piyee, akhirnya

wisuda juga to..heee..padahal banyak yang pesimis...--

> kawan-kawan dechoeza community

--bersatulah..tetep love idealismkan?...--

> temen-temen iDea Production

-- terus berkarya, terus tertawa...--

-- haa...haaa...aaa --

> pututdibaliktutup

-- matur nuwun sanget klambine ro majalahe..—

>temen-temen kampus gatotgagaltotal, germolimo, seno, iin, ida jho,
marta, mujib, awa', giwang, kornor, ari gepeng, yanis dan seluruh
anak-anak G-CLASS-communications

-- terimakasih atas support dan segala bantuannya AYOOO

SEMANGAT—

>doni dan tomo, dua sejoli

--aku wisuda..cah--

> buat adik-adik kelas SMA

-- jangan tanya lagi “mas wes lulus durung?”..minder aku..hee, tapi
itu semua yang bikin aku bangkit dan semangat

untuk nylesain skripsiku--

>warnet-warnet

-- sering aku berpetualang mencari bahan..bahkan...--

> wastav <^> antisystem

-- ..Insya Allah...--

> seperangkat komputerku

-- maaf aku sering ajak kamu lemburr--

> mantan tungganganku grand impressa AB 4642 WE

-- dimana kamu sekarang? perjuanganmu tak kan pernah kulupakan--

> honda kharisma AB 4910 JY

-- tak kalah hebatnya..masih setia menemaniku saat hujan maupun
panas, saat siang maupun malam--

> dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima
kasih atas doa dan dukunganya.

--matur nuwun sanget--

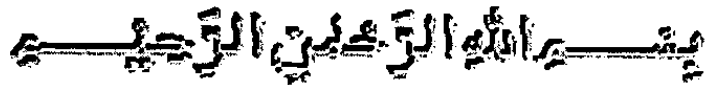
ABSTRAKSI

Banyak perusahaan mengalihkan anggaran belanja iklan dari media lini atas ke media lini bawah, hal ini dikarenakan promosi melalui media lini bawah lebih efektif dalam menjangkau konsumen. Salah satunya melalui *event*, seperti yang dilakukan Telkomsel GrhaPARI Samarinda melalui *event* "Telkomsel Connect to Campus". *Event* yang dikerjakan iDea Production ini banyak mendapat perhatian dari masyarakat, terutama kalangan mahasiswa dan pelajar sebagai target audiensnya. *Event* yang berlangsung dari 16-19 Mei 2006 ini berawal dari sebuah konsep *launching* dan sosialisasi program SMS kampus yang dicanangkan oleh Telkomsel sebagai wujud kepedulian terhadap dunia pendidikan khususnya di Samarinda.

Berkaitan dengan komunikasi pemasaran *event* Telkomsel Connect to Campus, iDea Production telah mempersiapkan strategi dalam upaya melakukan aktifitas promosi *event* yang efektif. Salah satu strateginya dinamakan "iDealogi" yang berisi tentang standarisasi perancangan desain grafis dalam menentukan *lay out* untuk media promosi *event* yang komunikatif dan menarik. Selain itu strategi kreatif iDea Production sangat efektif dalam rangka penyusunan pesan yang konsisten sehingga mampu membentuk citra *event* Telkomsel Connect to Campus sebagai media sosialisasi Telkomsel dalam mengenalkan program SMS kampus.

Sedangkan untuk jenis penelitiannya adalah studi kasus dengan menggunakan teknik analisa deskriptif kualitatif. Dari data yang telah penulis dapatkan dan analisa maka penulis simpulkan adanya indikasi-indikasi keberhasilan dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran *event* Telkomsel Connect to Campus 2006 di Samarinda. Diantara indikasi keberhasilan strategi komunikasi pemasaran *event* tersebut antara lain adalah terciptanya konsep pesan yang komunikatif, menarik dan konsisten dalam isi pesan sehingga tidak membingungkan audiens dan tercapainya target peserta *event* secara keseluruhan. Sehingga didapatkan hasil bahwa strategi komunikasi pemasaran *event* berjalan dengan lancar begitu juga pelaksanaan *event* Telkomsel Connect to Campus

KATA PENGANTAR



Assalamu' alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah_Nya serta memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul "Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran iDea Production Menangani Event Telkomsel Connect to Campus 2006 di Samarinda".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa tanpa adanya bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung skripsi ini tidak akan selesai. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bpk. Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.
3. Ibu Yeni Rosilawati., S.IP., SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan, dan saran perbaikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen, karyawan dan civitas akdemika Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Andri Hervian, selaku Direktur PT. Inisti Dwi Eba Arka (iDea Production). Dan seluruh karyawan iDea Production terima kasih atas segala bimbingan, bantuan dan masukan-masukan selama melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua, adik-adikku serta seluruh keluarga terima kasih atas doa dan dukungannya yang tak pernah putus

7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan demi penyempurnaan dalam penelitian ini. Semoga penyusunan skripsi ini membawa manfaat dan nilai tambah bagi para pembaca. Amien.

Wassalamu'alaikum Wa Wa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teoritik	6
1. Strategi	6
2. Komunikasi	11
3. Komunikasi Pemasaran	14
4. Bentuk bentuk komunikasi pemasaran	24

F. Metodologi Penelitian	30
G. Sistematika Penelitian.....	32
BAB II PROFIL UMUM PERUSAHAAN	34
A. Profil Singkat iDea Production	34
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
C. Spesifikasi Perusahaan.....	37
D. Logo Perusahaan	38
E. Motto Perusahaan.....	38
F. Profile Klien.....	38
G. Struktur Perusahaan	41
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Latar belakang Penyelenggaraan <i>Event</i> Telkomsel Connect to Campus 2006 di Samarinda oleh iDea Production.	44
B. Pelaksanaan <i>event</i> Telkomsel Connect to Campus 2006 di Samarinda	44
C. Persiapan Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> Telkomsel Connect to Campus 2006.....	46
D. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> Telkomsel Connect to Campus 2006	75
E. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Event</i> Telkomsel Connect to Campus 2006.....	77
F. Analisis Data	77

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel. I	45
Tabel. II	48
Tabel. III	71
Tabel IV	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1	12
Gambar. 2	20
Gambar 3	22
Gambar. 4	53
Gambar 5	54
Gambar 6	55
Gambar 7	57
Gambar 8	58
Gambar 9	59