

ABSTRAKSI

Banyak perusahaan mengalihkan anggaran belanja iklan dari media lini atas ke media lini bawah, hal ini dikarenakan promosi melalui media lini bawah lebih efektif dalam menjangkau konsumen. Salah satunya melalui *event*, seperti yang dilakukan Telkomsel GrhaPARI Samarinda melalui *event* "Telkomsel Connect to Campus". *Event* yang dikerjakan iDea Production ini banyak mendapat perhatian dari masyarakat, terutama kalangan mahasiswa dan pelajar sebagai target audiensnya. *Event* yang berlangsung dari 16-19 Mei 2006 ini berawal dari sebuah konsep *launching* dan sosialisasi program SMS kampus yang dicanangkan oleh Telkomsel sebagai wujud kepedulian terhadap dunia pendidikan khususnya di Samarinda.

Berkaitan dengan komunikasi pemasaran *event* Telkomsel Connect to Campus, iDea Production telah mempersiapkan strategi dalam upaya melakukan aktifitas promosi *event* yang efektif. Salah satu strateginya dinamakan "iDealogi" yang berisi tentang standarisasi perancangan desain grafis dalam menentukan *lay out* untuk media promosi *event* yang komunikatif dan menarik. Selain itu strategi kreatif iDea Production sangat efektif dalam rangka penyusunan pesan yang konsisten sehingga mampu membentuk citra *event* Telkomsel Connect to Campus sebagai media sosialisasi Telkomsel dalam mengenalkan program SMS kampus.

Sedangkan untuk jenis penelitiannya adalah studi kasus dengan menggunakan teknik analisa deskriptif kualitatif. Dari data yang telah penulis dapatkan dan analisa maka penulis simpulkan adanya indikasi-indikasi keberhasilan dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran *event* Telkomsel Connect to Campus 2006 di Samarinda. Diantara indikasi keberhasilan strategi komunikasi pemasaran *event* tersebut antara lain adalah terciptanya konsep pesan yang komunikatif, menarik dan konsisten dalam isi pesan sehingga tidak membingungkan audiens dan tercapainya target peserta *event* secara keseluruhan. Sehingga didapatkan hasil bahwa strategi komunikasi pemasaran *event* berjalan dengan lancar begitu juga pelaksanaan *event* Telkomsel Connect to Campus