

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi, (1995), *Dasar-dasar Public Relation*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Adnan, Hamdan, Sanggara, Hafied, (1996), *Prinsip-prinsip Humas*, Jkarta:Usaha Nasional.
- Effendy, Onong Uchjana, (1986), *Komunikasi dan Modernisasi*, Bandung : CV. Mandar Maju.
- Jefkins, Frank, Munandar, Haris, (1992), *Essentials of Public Relation*, Singapore:By Faner and Jons Printers
- Mardalis, (1992), *Metode Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Moleong, J. Lexy., (1998), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, (2001), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan Martani, Mimi, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Jogjakarta, 1996.
- Rachmadi, F., (1992), *Public Relations dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady, (1999), *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri, (1986), *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : LP3S.
- T.O., Ihromi, (1999), *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*, Jakarta : Yayasan obor.
- Umar, Husein, (2004), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta