

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Tomi Setio Hutomo (20110530060)

Aktivitas Event Kustomfest Pada Tahun 2014

Tahun Skripsi : 2016 + 76 halaman

Daftar Pustaka : 18 Buku + 3 internet + 2 sumber lain

Event Kustomfest management merupakan sebuah *event* budaya Kustom otomotif. Dengan berkembangnya Kustom kultur ternyata membuat *event* Kustomfest 2014 ini terlaksana. Maka dari itu adanya aktivitas *event* agar dapat mencapai keberhasilan *event* Kustomfest pada tahun 2014. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan aktivitas yang dilakukan oleh *event Kustomfest management* pada tahun 2014.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif. Dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah *event Kustomfest management (Retro Classic Cycle)* di jalan MelatiWetan No.4 – Baciro, Yogyakarta – 55225. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan 2 informan yaitu *director* dan *vice director* dan 3 pengunjung *event Kustomfest* 2014. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan juga didukung data dokumentasi, teknik analisa data yang digunakan kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik ke absahan data menggunakan triangulasi data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai aktivitas *event Kustomfest* pada tahun 2014. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui aktivitas yang dilakukan dengan proses perencanaan, pelaksanaan, evaluasi. Sedangkan kegiatan *event* yang dilakukan oleh *event Kustomfest management* yaitu orang-orang yang bergelut di dunia Kustom yang memahami apa yang dibutuhkan pengunjung, penikmat Kustom. Target yang ingin dicapai yaitu mengemas *event* sesuai dengan apa yang telah direncanakan sehingga banyaknya apresiasi karya-karya Kustom dan menjadikan *event Kustomfest* 2014 dikonsumsi secara global, hal ini menunjukkan bahwa aktivitas yang dilakukan *event kustomfest* sudah cukup efektif.

Kata kunci : aktivitas event,management event

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Department

Advertising Concentration

Tomi Setio Hutomo (20110530060)

Kustomfest Event Activities in 2014

Years of Thesis : 2016 + 76 pages

Bibliography : 18 Books + 3 onlines + 2 resource persons

Kustomfest event management is a cultural event Custom Automotive . With the development of custom culture event happened Kustomfest 2014 . activities in order to achieve successful event Kustomfest event in 2014. The aim of this study was to describe the activities undertaken by Kustomfest event management in 2014 .

The method used is descriptive with the qualitative research type. The research location is kustomfest event management (Retro Classic Cycle) at the Melati Wetan 4 - Baciro, Yogyakarta - 55225. Data obtained from direct interviews with two informants, director and vice director and 3 visitors from Kustomfest event 2014. Methods of data collection using interviews and also supported by data documentation, data analysis techniques used qualitative and then tested with the technique of the data validity using triangulation data.

Thus, the authors conducted a study on the activities Kustomfest event in 2014. From this research we can know the activity is carried out by the planning, implementation, evaluation. While the activities carried out by the event management Kustomfest event that the people participating in the Custom world who understand what it takes for visitors, connoisseurs Custom. Targets are packed in accordance with the event that has been planned so that the amount of appreciation of the work of the Custom and make Kustomfest 2014 event is global consumption, it indicates that the activity will be undertaken kustomfest event was quite effective.

Keywords : event activities , event management