

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ajidarma, S. G. 2000. *Layar Kata: Menengok 20 Skenario Pemenang Citra FFI 1973-1992*. Yayasan Bentang Budaya. Yogyakarta.
- Alatas, F.1997. *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa*. YPKMD. Jakarta.
- Effendi, O. U. 1993. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Esslin, M. 1982. *Age Of Television*. Freeman Press. San Fransisco.
- Fabey. 1997. *How To Produce Successful Advertising*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Irwin, R.D. 1983. *Advertising Theory And Practise. United State Of America. Homeland*.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan: Bisnis E+R*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan*. Grafiti. Jakarta.
- Kotler, P. 1993. *Marketing*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kuswandi, W, Drs. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Erlangga. Jakarta.
- Madjadikara, A. S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moriarty, S.E. 1991. *Creative Advertising Theory And Practise. Second Edition*. Prentice Hal. New Jersey.
- Mulyana, D. dan Idy, S. 1997. *Bercinta Dengan Televisi: Ilusi, Impresi Dan Imajinasi Sebuah Kotak Ajaib*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rakhmat, J. 2001. *Metode penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Ries, A. dan Trough, J. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Salemba Empat. Jakarta.
- Russel, J. T. dan Ronald, W. L. 1992. *Tata Cara Periklanan Klepper*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.

Sulaksana, U. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta. Bandung.

Swastha. dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Taufiqurrahman. 1999. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. UMY Press. Yogyakarta.

Wibowo, F. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Grasindo. Jakarta.

Cakram Komunikasi. Edisi Januari 2003. Jakarta

Cakram Komunikasi. Edisi Maret 2003. Jakarta

Pikiran Rakyat. Edisi 11 September 2004. *Pergelaran Citra Pariwara 2004: Perhelatan Tanpa Pemenang*. www.kompas.com.

Tanggal 12 Mei 2006. Pukul 08.00 WIB. www.cakram.co.id.