

**SKRIPSI**

**ANALISIS WACANA TERORISME HARIAN KOMPAS DAN  
HARIAN REPUBLIKA**

*Study Analisis Peristiwa WTC dan Pentagon, Legian Kuta Bali, JW Marriott,  
dan Kedubes Australia. Kuningan. Jakarta*

***DISCOURSE ANALYSIS OF TERRORISM IN KOMPAS  
AND REPUBLIKA NEWSPAPER***

*Phenomenon analysis study of WTC and Pentagon, Legian Kuta Bali, JW  
Marriott and Australian Embassy Kuningan Jakarta*

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna  
memperoleh derajat sarjana Strata-1**



**Disusun Oleh:**

**Devi Alamsyah  
2000 053 0042**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis, 4 Agustus 2005  
Waktu : 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Referensi Fisipol Lantai II Kampus Terpadu-UMY.

Disahkan Oleh:

**TIM PENGUJI**

**KETUA**

  
**Tri Hastuti Nur R, M.SI**

**PENGUJI I**

**Taufiqurrahman, MA**

**PENGUJI II**

  
**Fajar Iqbal, M.SI**

**MOTTO:**

***“Kalau mati, dengan berani; kalau hidup dengan berani.  
Kalau keberanian tidak ada, itulah sebabnya setiap bangsa  
asing bisa jajah kita”***

***(Pramoedya Ananta Toer)***

*Supremebahkan untuk. Namah dan  
Papak yang mengajawiku untuk  
Mudah*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang dengan keridoannya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan studi strata 1. Tidak lupa juga sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang memberi petunjuk kepada umat manusia dari kebodohan menuju pencerahan.

Teruntuk Civitas Akademika Universitas Muhamadiyah Yogyakarta, yang selama ini memberi membimbing dan membantu penulis baik selama study di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik maupun dalam menyelesaikan skripsi. Maka dari itu penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Uiversitas Muhamadiyah yogyakarta, Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashoribeserta staf.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhamadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka C. W, S.IP, M.Si beserta staf.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, sekaligus dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Ibu Tri Hastuti nur Rohimah, S.Sos, M. Si. Atas Saran dan Bimbingannya.
4. Dosen-dosen penguji, Bapak Taufiqurrahman, MA dan bapak Fajar Iqbal M.Si. terima kasih atas masukannya.
5. dosen-dosen Ilmu Komunikasi. Terima kasih untuk bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama ini.
6. Bapak Husen, untuk bantuan dan kesabarannya.
7. Seluruh karyawan dan civitas akademika UMY atas bantuan, pelayanan, dan kerjasamanya selama ini.
8. untuk orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan semangat penulis, hingga bisa menyelesaikan studi di UMY.
9. Untuk teman-teman sopink, Marcel, Umbro, Yogi, Emon, Nandi, twin : Okta-Okti, Kiki, Pipit, Heru, Kotak, Erik, Reni, Devi, yana, Felix at All. Banyak-banyaklah belajar dan baca buku.

10. untuk teman-teman yang selalu menemaniku ngobrol "diskusi" dan mendukungku. Thole, Akir, Adit, Deki, Manyul, Taufik, Sinyo, Solin, Robet, Belek, Dodo, Fuad, Edo, dan suraji: atas pinjaman bukunya.
11. Untuk My Ade...yang selalu memberi semangat dan harapan, akan selaluku ingat pesan-pesanmu.
12. Dewan Daerah FPPI Diy, lanjutkan perjuanganmu. Mendidik Rakyat dengan Pergerakan dan mendidik Penguasa dengan Perlawanan
13. untuk teman-teman komuikasi. Hendri, Lina, Lia yang telah mendahului. Antoni, Akbar, yopi hukum. Kapan menyusul.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAKSI.....	xi
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D.) Kerangka teori.....</b>	<b>7</b>
<b>D.1. Komunikasi Sebagai Proses Produksi Makna.....</b>	<b>7</b>
<b>D.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Berita.....</b>	<b>12</b>
<b>D.3. Ideologi Sebagai Praktek.....</b>	<b>17</b>
<b>D.4. Hegemoni Kekuasaan.....</b>	<b>20</b>
<b>E. METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>E.1. Analisis Wacana Kritis.....</b>	<b>23</b>
<b>E.2. Krangka Analisis Teun A. Van Dijk.....</b>	<b>29</b>
<b>E.3. Obyek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>E.4. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>

E.5. Teknik Analisis Data.....	38
<b>II. PROFIL MEDIA.....</b>	<b>41</b>
A. Profil Republika.....	41
B. Profil Kompas.....	47
<b>III. DEFINISI DAN SEJARAH TERORISME.....</b>	<b>56</b>
A. Pengertian dan Karakteristik Terorisme.....	56
B. Terorisme dan Sejarah.....	68
<b>IV. ANALISIS DATA.....</b>	<b>77</b>
A. Analisi Teks.....	78
A.1. Harian Republika.....	78
A.2. Harian Kompas.....	92
B. Kognisi Sosial Wartawan.....	108
C. Analisis Sosial.....	117
C.1. Pandangan Amerika Terhadap Dunia Islam.....	122
C.2. Islam dan Identitas Budaya.....	130
<b>V. PENUTUP.....</b>	<b>138</b>
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	140