

ABSTRAK

Bidang pariwisata pada saat ini telah menjadi salah satu bidang yang mendapat perhatian dari dunia internasional. Sektor pariwisata merupakan sarana efektif untuk lebih mengenal, mempelajari, dan mengetahui suatu negara, masyarakat dan budayanya dimana peminat wisata baik lokal maupun asing yang berkunjung pada suatu daerah tujuan wisata memiliki motivasi untuk menyaksikan dan melihat keindahan alam termasuk di dalamnya cagar alam, tempat bersejarah, candi, bangunan kuno lainnya dan lain-lain.

Jawa Tengah sebagai salah satu daerah yang kaya akan keindahan alam dan budaya terus menggali dan mengembangkan potensi-potensi yang ada untuk dimanfaatkan dalam menunjang kegiatan pariwisata, berbagai sarana dan prasarana dibenahi, berbagai fasilitas pun semakin dilengkapi. Maka dari itu diperlukan bermacam strategi guna mempromosikan kepariwisataan Propinsi Jawa Tengah sehingga penulis tertarik untuk mengambil judul "**STRATEGI PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH DALAM PENGEMBANGAN WISATA INTERNASIONAL CANDI BOROBUDUR**". Melihat situasi dan kondisi di Indonesia pada umumnya dan Jawa Tengah pada khususnya, industri pariwisata kita mengalami banyak hambatan di dalam perkembangannya. Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas maka permasalahan yang penulis rumuskan adalah **Bagaimana strategi Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dalam pengembangan Wisata Internasional Candi Borobudur ?**

Untuk menjelaskan tentang permasalahan program pariwisata internasional ini sebagai salah satu bentuk promosi di Jawa Tengah dalam rangka peningkatan jumlah wisatawan mancanegara, maka penulis menggunakan *Teori Public Policy*, yang dikemukakan oleh David Easton.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan, merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, majalah dan sumber informasi penunjang seperti dokumen, kliping, koran, agenda, dan hasil penelitian yang terdapat di Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dalam hal ini Dinas Pariwisata Jawa Tengah yang ada relevansinya dengan permasalahan yang akan diteliti.

Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi Analisis. Wawancara yang dilakukan yaitu dalam bentuk questioner (pertanyaan) baik yang telah digariskan maupun yang nantinya muncul secara spontan. Teknik wawancara yang digunakan adalah teknik wawancara bebas bertanggung jawab, karena dalam wawancara unsur kebebasan wajib dipertahankan namun tetap menjaga etika-etika yang berlaku dalam wawancara. Dalam penggunaan teknik penelitian interview atau wawancara, menggunakan dua pendekatan tentang obyek nara sumber, yaitu Dinas Pariwisata Jawa Tengah, Koordinator Seksi Promosi Wisata Propinsi Jawa Tengah.

Strategi propinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan wisata internasional candi Borobudur yaitu melalui penyusunan strategi baik internal dan eksternal dan realisasi strategi eksternal. Strategi eksternal melalui pembuatan kebijakan publik yang berhubungan dengan pariwisata, menambah sarana dan prasa yang bertaraf internasional yaitu pameran BIF, pemutaran fi