

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. PATRIA WIYATA
DALAM MEMBANGUN KETERTARIKAN KONSUMEN UNTUK
MENGUNAKAN PRODUK VCO (dibaca:viko)**

**(MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. PATRIA
WIYATA IN DEVELOPING CONSUMEN INTERESTING
TO USE VCO PRODUCT (read:viko))**

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana S-1



Disusun Oleh: .

MARETA DUANA PUTRI
20010530050

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. PATRIA WIYATA DALAM
MEMBANGUN KETERTARIKAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN
PRODUK VCO (dibaca:viko)**

**(MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. PATRIA WIYATA
IN DEVELOPING CONSUMER INTERESTING
TO USE VCO PRODUCT (read:viko))**

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana S-1

Disusun Oleh:

MARETA DUANA PUTRI
20010530050

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are given in full, including the street name, number, and city.

2. The second part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of chairman and vice-chairman.

3. The third part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of secretary and treasurer.

4. The fourth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of clerk and recorder.

5. The fifth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of auditor and comptroller.

6. The sixth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of assessor and collector.

7. The seventh part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of judge and justice.

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Univeristas Muhammadiyah Yogyakarta
pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Oktober 2008
Tempat : R. Sekretariat Hibah

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


(Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si)

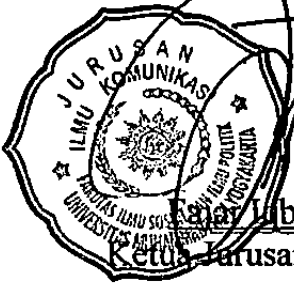
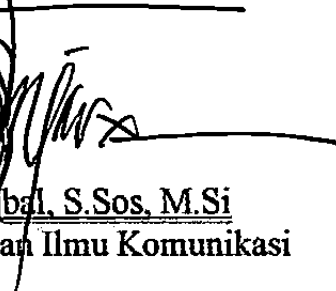
Penguji I


(Muria Endah S., S.IP, M.Si)

Penguji II


(Zhudan Aziz, S.IP, S.Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Wahai Rabb kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa...”

(QS. Al-Baqarah: 286)

*Wahai anak Adam, jadikanlah seluruh hidupmu untuk beribadah kepada-Ku,
niscaya Aku akan penuhi dadamu dengan kekayaan dan Aku penuhi
kebutuhanmu....(Al-Hadits)*

*Orang yang merasa aman dalam tidurnya, sehat badannya, dan memiliki makanan
untuk hari itu, maka sebenarnya dia telah memiliki dunia....(Al-Hadits)*

*Zuhud bukan berarti meninggalkan semuanya, tetapi zuhud adalah menggunakan
sesuatu dengan sederhana bukan berlebihan....(Sufi)*

*Kebodohan merupakan tanda kematian jiwa, terbunuhnya kehidupan dan
membusukny umur,*

*Sebaliknya, ilmu adalah cahaya bagi hati nurani, kehidupan bagi ruh dan bahan
bakar bagi tabiat....(Sufi)*

Lezout Family

Makasih atas dukungan na selama ini hingga akhir na slesai juga kuliah adek mu ini *sekedar info aja bahwa qta punya nasib yg sama yaitu sebagai mahasiswa abadi 😊*. Makasih juga sering ditemenin blajar malem kalo pas si kecil belum pada bobo', kalo pada b'gadang kan rumah jadi rame....

Papa & Mama Ngajiono

Makasih atas dukungan & do'a yang selalu papa&mama berikan buat aku. Percayalah, Mareta Duana Putri ini merupakan kiriman yang diberikan Allah untuk menjadi pendamping hidup Fandy

Kusuma Wisata 😊

Kakak Ipar koe Michael & Diana Curdts

Karna motivasi yang selalu kalian berikan, akhir na sekarang ada embel2 S.IP di belakang namaku 😊

Special Thanks To...

- **Mas henri & family**

Maaf banget udah sering ngrepotin trus gangguin acara keluarga mas henri & makasih banget atas semua bantuan & dukungan na hingga skripsi ku bisa slesai dengan sempurna *sempurna ???, ups...maap maksud na sempurna susunan na ☺*

- **Para Sponsor setia ku**

^ Ami'...kamu bener2 temen yg baik & super sabar. Dari yang pas kuliah sering aku titipin absen, pinjem catetan ampe aku repotin pas aku ngerjain skripsi. Makasih banget ya Mi'...buat semuanya

Ow iya kapan HPL na ? Smoga sehat semua & si dede' kelak jadi anak yang berbakti pada agama, keluarga, nusa & bangsa * kaya' isi UUD 45 aja yach*

^ Mila...makasih rental flashdisk na ya, ampe lupa belum balikin ☺

^ Temen2 Puskesmas Mantrijeron terutama Ibu kepala & bag. pendaftaran karna udah mau ngertiin status ku sebagai mahasiswa. Alhamdulillah berkat dukungan na aku sekarang udah jadi Sariana ☺ Tunguin aia makan? na yach

▪ **Temen2 TPR ku (Dimas, Nanda, Ocha, Dini, Ajie, Robby & Indah)**

Temans...aku sekarang udah jadi S.A.R.J.A.N.A !!! *ih sombong...ga malu tuh sama dimas yang gelar na berjejer2 banyak banjet ?*

Kalian sungguh membuat hidupku jadi berwarna...I miz u all guys, kapan nih qta reunion? Di SS ajah yah, itu kan tempat favorit qta (terutama buat aku & dimas pasti na ☺)

▪ **Afghan**

Makasih atas suara lembut & lagu2 indah yang udah kamu nyanyikan hingga bisa membuatku merasa tenang buat ngadepin compre & pendadaran. *hi...hi...berle' banget ya sih?, maaf ya Ndut... jgn cemburu, cinta ku tetap hanya untuk mu seorang koq*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Kerangka Teori | |
| 1. Strategi Komunikasi | 5 |
| 2. Strategi Komunikasi Pemasaran | 6 |
| 3. Tujuan Promosi | 12 |
| 4. Promotional Mix | 13 |
| F. Metode Penelitian | |
| 1. Jenis Penelitian | 21 |
| 2. Lokasi Penelitian | 21 |
| 3. Objek Penelitian | 22 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 5. Metode Analisa Data | 23 |
| 6. Sistematika Penulisan | 23 |

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|---|----|
| A. Sejarah Perusahaan | 26 |
| B. Visi, Misi dan Motto Perusahaan | 32 |
| C. VCO | 33 |
| D. Susunan dan Struktur Organisasi Perusahaan | 40 |
| E. Tugas Bagian Pemasaran | 41 |
| F. Jangkauan Operasional | 42 |
| G. Klien Perusahaan | 42 |
| H. Agen | 47 |

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

| | |
|---|----|
| A. Penyajian Data | 51 |
| 1. Program Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Patria Wiyata | 53 |
| 2. Bauran Komunikasi Pemasaran | 63 |
| 3. Pelaksanaan Program Kegiatan Komunikasi Pemasaran PT. Patria Wiyata | 70 |
| 4. Evaluasi Kegiatan Komunikasi Pemasaran PT. Patria Wiyata | 73 |
| B. Analisis Data | 76 |
| 1. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Patria Wiyata | 76 |
| 2. Bauran Komunikasi Pemasaran | 83 |
| 3. Klien PT. Patria Wiyata | 89 |
| 4. Evaluasi | 89 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran | 92 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 1.A Kandungan Dalam VCO | 35 |
| Tabel 2.B Jumlah Agen VCO | 48 |
| Tabel 2.C Harga VCO eceran | 49 |
| Tabel 2.D Harga VCO untuk Agen | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Proses Komunikasi Pemasaran | 8 |
| Gambar 2.2 | VCO cair kemasan 90ml | 36 |
| Gambar 2.3 | VCO cair kemasan 125 ml | 36 |
| Gambar 2.4 | VCO cair kemasan <i>sachet</i> | 37 |
| Gambar 2.5 | VCO kemasan <i>softcapsule</i> | 37 |
| Gambar 2.6 | Susunan Organisasi PT. Patria Wiyata | 40 |
| Gambar 3.7 | Brosur VCO | 58 |
| Gambar 3.8 | Brosur VCO | 59 |
| Gambar 3.9 | Stand Pameran VCO | 64 |
| | | 68 |