

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, *Copy Writing, Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002
- Djajakusuma, Tams, *Periklanan*, Armita, Bandung, 1982
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Alumni, Bandung, 2000
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Jewler, A Jerome, *Creative Strategy in Advertising, Second Edition*, Wodsworth Publisng Company, Belmont, California, 1991
- Kasali, Rheinald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992
- Liweri, Allo, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994
- Russel, J Thomas dan Lane, W Ronald, *Tata Cara Periklanan Klepner, Buku kedua*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1992
- Shimp, Terence A, *Periklanan dan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003
- Susanto, Phil Astrid, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Binacipta, Bandung, 2001

Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu, *Pengantar Bisnis Modern, edisi ketiga*, Liberty,
Yogyakarta, 1999

www.suaramerdeka.com/harian/0403/eko9.htm

www.suaramerdeka.com/harian/0411/eko11.htm

Metrotv/*do you Know "Sebaiknya Anda Tau"*/Januari/2006